Journal of Innovative and Creativity
Journal Homepage: https://joecy.org/index.php/joecy
e-mail: journaljoecy@gmail.com

Faculty of Education
University of Pahlawan Tuanku Tambusai
ISSN 2775-771X (Online)
ISSN 2962-570X (Printed)
6 (1) 2026, Page: 19287-19289

Strategi Dakwah Rabithah Alawiyah dalam Rangkaian Kegiatan Ziarah Kubro guna Meningkatkan Wawasan Masyarakat Palembang

Alhizhu Putradani[1], Silvia Assoburu[2], Anang Walian[3]

[1,2,3]Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Email: alhizhu12@gmail.com, selvia_uin@radenfatah.ac.id, anangwalian_uin@radenfatah.ac.id

Published: Maret , 2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi dakwah Rabithah Alawiyah dalam rangkaian kegiatan Ziarah Kubro di masyarakat keislaman Palembang serta faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaannya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah Rabithah Alawiyah dalam kegiatan Ziarah Kubro dilakukan melalui pendekatan komunikasi yang terarah dengan memanfaatkan unsur-unsur komunikasi menurut Harold D. Lasswell, yaitu komunikator, pesan, media, sasaran, dan efek komunikasi. Komunikator berasal dari kalangan ulama dan habaib yang memiliki kredibilitas keagamaan. Pesan dakwah yang disampaikan bersifat informatif, edukatif, dan persuasif dengan menekankan sejarah ulama, nilai akhlak, serta pentingnya menjaga tradisi keislaman. Media yang digunakan meliputi ceramah, doa bersama, prosesi ziarah, serta media sosial. Sasaran dakwah adalah masyarakat Palembang dan jamaah ziarah dari berbagai daerah. Dampak dakwah terlihat dari meningkatnya pemahaman keislaman masyarakat, tumbuhnya kesadaran spiritual, serta penguatan ukhuwah Islamiyah. Faktor pendukung kegiatan ini antara lain dukungan pemerintah daerah, partisipasi masyarakat, dan kuatnya tradisi religius di Palembang. Adapun faktor penghambat meliputi kepadatan jamaah, keterbatasan fasilitas, serta tantangan modernisasi yang mempengaruhi minat generasi muda terhadap tradisi keagamaan.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Rabithah Alawiyah, Ziarah kubro, wawasan Keislaman.

ABSTRACT

This study aims to understand the preaching strategies of Rabithah Alawiyah in the series of Kubro Pilgrimage activities within the Islamic community of Palembang, as well as the supporting and inhibiting factors in its implementation. This research uses a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques are carried out through observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis uses the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of the study show that the preaching strategy of Rabithah Alawiyah in the Kubro Pilgrimage activities is carried out through a directed communication approach by utilizing the elements of communication according to Harold D. Lasswell, namely the communicator, message, media, target, and communication effect. The communicators come from the ranks of scholars and habaib who have religious credibility. The da'wah messages delivered are informative, educational, and persuasive, emphasizing the history of scholars, moral values, and the importance of maintaining Islamic traditions. The media used include lectures, communal prayers, pilgrimage processions, as well as social media. The target audience of the da'wah is the people of Palembang and pilgrimage congregations from various regions. The impact of the da'wah can be seen from the increased understanding of Islam among the community, the growth of spiritual awareness, and the strengthening of Islamic brotherhood. Supporting factors for this activity include local government support, community participation, and strong religious traditions in Palembang. Meanwhile, inhibiting factors include the density of congregations, limited facilities, and the challenges of modernization that affect the interest of the younger generation in religious traditions.

Keyword: dakwah strategy, alawiyah association, grand pilgrimage, Islamic insight.

© The Author(s). 2021 Open Access This article is licensed under a Creative Commons Atibution 4.0 International License, which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons licence, and indicate if changes were made. The images or other third party material in this article are included in the article's Creative Commons licence, unless indicated otherwise in a credit line to the material. To view a copy of this licence, visit http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

PENDAHULUAN

Strategi pada hakikatnya merupakan perencanaan dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Dalam konteks kegiatan dakwah, strategi tidak hanya berfungsi sebagai penunjuk arah, tetapi juga sebagai pedoman dalam menentukan langkah-langkah operasional agar tujuan dakwah dapat tercapai secara efektif. Strategi dakwah yang dirancang secara matang akan membantu seorang da'i dalam menyampaikan pesan Islam secara sistematis, terarah, dan sesuai dengan kondisi masyarakat.

Dakwah merupakan aktivitas mengajak manusia kepada jalan Allah dengan cara yang bijaksana dan penuh hikmah. Dakwah tidak hanya berfungsi sebagai proses penyampaian informasi keagamaan, tetapi juga sebagai upaya transformasi nilai dan pembentukan karakter masyarakat. Oleh karena itu, keberhasilan dakwah sangat dipengaruhi oleh strategi yang digunakan oleh para pelaku dakwah dalam memahami kondisi sosial, budaya, serta karakteristik masyarakat yang menjadi sasaran dakwah.

Ziarah Kubro merupakan tradisi keagamaan yang dilakukan dengan mengunjungi makam para ulama dan tokoh penyebar Islam di Palembang. Kegiatan ini diikuti oleh ribuan jamaah yang datang dari berbagai daerah bahkan dari luar negeri. Selain sebagai tradisi keagamaan, Ziarah Kubro juga menjadi sarana dakwah yang efektif dalam meningkatkan wawasan keislaman masyarakat. Rabithah Alawiyah sebagai organisasi yang bergerak di bidang keagamaan dan sosial memiliki peran penting dalam pelaksanaan kegiatan Ziarah Kubro di Palembang. Organisasi ini tidak hanya berperan dalam menjaga tradisi keagamaan, tetapi juga memanfaatkan kegiatan tersebut sebagai media dakwah untuk menyampaikan nilai-nilai Islam kepada masyarakat.

Namun, di tengah perkembangan zaman dan pengaruh modernisasi, kegiatan keagamaan seperti Ziarah Kubro menghadapi berbagai tantangan, seperti berkurangnya minat generasi muda serta munculnya pandangan yang menganggap tradisi ziarah sebagai praktik yang tidak sesuai dengan ajaran Islam. Oleh karena itu, strategi dakwah yang diterapkan oleh Rabithah Alawiyah menjadi penting untuk dikaji guna mengetahui bagaimana kegiatan tersebut mampu meningkatkan wawasan keislaman masyarakat.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi dakwah Rabithah Alawiyah dalam rangkaian kegiatan Ziarah Kubro serta faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaannya di masyarakat Palembang. Penelitian ini di harapkan dapat memberikan manfaat teoritis nagi perkembnagan ilmu dakwah serta memberikan gambafran praktis bagi pendakwah dalam merancang strategi dakwah yang efektiif bagi generasi muda.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pendekatan ini digunakan untuk menggambarkan secara mendalam mengenai strategi dakwah Rabithah Alawiyah dalam rangkaian kegiatan Ziarah Kubro. Penelitian dilakukan di Masjid Daar Arifin Palembang pada bulan Desember hingga Januari 2025/2026. Subjek penelitian terdiri dari ketua panitia, wakil ketua, anggota panitia, serta masyarakat yang mengikuti kegiatan Ziarah Kubro. Objek penelitian adalah strategi dakwah Rabithah Alawiyah dalam meningkatkan wawasan keislaman masyarakat Palembang.Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Observasi dilakukan untuk melihat secara langsung pelaksanaan kegiatan Ziarah Kubro, sedangkan wawancara dilakukan dengan pihak panitia dan jamaah untuk memperoleh informasi mengenai strategi dakwah yang diterapkan. Dokumentasi digunakan untuk melengkapi data penelitian. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi tiga tahap, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Untuk menjaga keabsahan data, penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber dan metode serta melakukan member check kepada informan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah Rabithah Alawiyah dalam rangkaian kegiatan Ziarah Kubro dapat dianalisis menggunakan teori strategi komunikasi Harold D. Lasswell yang terdiri dari unsur komunikator, pesan, media, sasaran, dan efek komunikasi.

Komunikator dalam kegiatan ini berasal dari kalangan ulama, habaib, dan tokoh Rabithah Alawiyah yang memiliki kredibilitas keilmuan dan keteladanan moral di tengah masyarakat. Kredibilitas komunikator menjadi faktor penting dalam keberhasilan penyampaian pesan dakwah karena masyarakat cenderung lebih menerima pesan yang disampaikan oleh tokoh yang memiliki otoritas keagamaan.

Pesan dakwah yang disampaikan dalam kegiatan Ziarah Kubro bersifat informatif, edukatif, dan persuasif. Pesan informatif berisi penjelasan mengenai sejarah ulama dan perkembangan Islam di Palembang. Pesan edukatif berfokus pada pembinaan akhlak serta adab dalam berziarah. Sementara itu, pesan persuasif bertujuan untuk mengajak masyarakat meningkatkan ukhuwah Islamiyah dan mengamalkan nilai-nilai Islam dalam kehidupan sehari-hari.

Media dakwah yang digunakan meliputi ceramah, doa bersama, prosesi ziarah, serta pemanfaatan media sosial seperti Instagram, YouTube, dan WhatsApp. Penggunaan media digital menjadi salah satu strategi untuk memperluas jangkauan dakwah kepada masyarakat yang lebih luas.

Sasaran dakwah dalam kegiatan ini adalah masyarakat Palembang serta jamaah ziarah yang berasal dari berbagai daerah. Keikutsertaan masyarakat dalam jumlah besar menunjukkan bahwa kegiatan Ziarah Kubro memiliki daya tarik yang kuat sebagai tradisi keagamaan sekaligus media dakwah.

Dari segi efek komunikasi, kegiatan Ziarah Kubro memberikan dampak kognitif, afektif, dan konatif bagi jamaah. Secara kognitif, jamaah memperoleh pengetahuan mengenai sejarah ulama dan nilai-nilai keislaman. Secara afektif, kegiatan ini menumbuhkan rasa kecintaan terhadap tradisi Islam dan para ulama. Sementara itu, secara konatif, kegiatan ini mendorong jamaah untuk meningkatkan kualitas ibadah dan memperbaiki perilaku keagamaan.

Selain itu, penelitian juga menemukan beberapa faktor pendukung dalam pelaksanaan kegiatan Ziarah Kubro, antara lain dukungan pemerintah daerah, partisipasi aktif masyarakat, serta kuatnya tradisi religius di Palembang. Adapun faktor penghambat yang dihadapi meliputi kepadatan jamaah, keterbatasan fasilitas, serta tantangan modernisasi yang mempengaruhi minat generasi muda terhadap tradisi keagamaan.

KESIMPULAN

Strategi dakwah Rabithah Alawiyah dalam rangkaian kegiatan Ziarah Kubro dilakukan melalui pendekatan komunikasi yang terarah dengan memanfaatkan unsur komunikasi menurut Harold D. Lasswell, yaitu komunikator, pesan, media, sasaran, dan efek komunikasi. Strategi ini terbukti efektif dalam meningkatkan wawasan keislaman masyarakat melalui penyampaian pesan dakwah yang informatif, edukatif, dan persuasif.

Kegiatan Ziarah Kubro tidak hanya berfungsi sebagai tradisi keagamaan, tetapi juga sebagai media dakwah yang mampu meningkatkan pemahaman keislaman, memperkuat kesadaran spiritual, serta mempererat ukhuwah Islamiyah di tengah masyarakat Palembang.

REFERENCES

Berlo, D. K. (1960). *The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice*. New York: Holt, Rinehart and Winston.

Blumer, H. (1969). *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.

Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press.

Flick, U. (2018). *An Introduction to Qualitative Research*. London: Sage Publications.

Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (1997). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*. St. Paul: West Publishing.