Journal of Innovative and Creativity
Journal Homepage: https://joecy.org/index.php/joecy
e-mail: journaljoecy@gmail.com

Faculty of Education
University of Pahlawan Tuanku Tambusai
ISSN 2775-771X (Online)
ISSN 2962-570X **(Printed)**
6 (1) 2026, Page: 10604-10607

Strategi Dakwah Melalui Cerita Pada Channel Youtube Danimasi

Taruna Sapta Purtala[1]
Email: tarunasapta5@gmail.com
Achmad Syarifudin[2]
Email: achmadsyarifudin73@radenfatah.ac.id
Muslimin[3]
Email :muslimin_uin@radenfatah.ac.id

[1] Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Raden Fatah Palembang
[2] Dosen Pembimbing I, UIN Raden Fatah Palembang
[3] Dosen Pembimbing II, UIN Raden Fatah Palembang

Published: February , 2026

ABSTRAK

Kegiatan dalam dakwah sangat memerlukan strategi dengan baik dan benar, setiap da'i tentunya memiliki strategi masing-masing dalam menyampaikan dakwahnya baik dakwah konvensional ataupun kontemporer. Fenomena ini ditandai dengan pemanfaatan platform digital seperti YouTube sebagai medium dakwah kontemporer. Salah satu akun yang memanfaatkan YouTube sebagai alat kegiatan dakwah adalah official akun channel YouTube yang bernama Danimasi. Channel YouTube Danimasi menampilkan video-video dakwah Islami yang dikemas dalam cerita pendek dengan animasi-animasi yang menarik dengan tujuan mendukung cerita sehingga menambah daya tarik penonton atau target dakwah. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis secara mendalam strategi dakwah yang diimplementasikan pada kanal YouTube Danimasi. Metode yang diterapkan dalam kajian ini adalah pendekatan kualitatif. Ruang lingkup penelitian difokuskan pada strategi penyampaian dakwah melalui cerita pendek dalam bentuk animasi pada video yang dipilih berdasarkan kategori jumlah penonton terbanyak dan periode waktu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah yang digunakan meliputi strategi sentimental (menggerakan hati dan perasaan melalui nasihat yang lembut), strategi rasional (pendekatan pemikiran dan diskusi), dan strategi indrawi (memanfaatkan media audio visual untuk menyampaikan dakwah secara efektif). Pemanfaatan YouTube sebagai media syiar oleh saluran Danimasi dinilai sebagai keputusan yang tepat dan tepat sasaran dibuktikan melalui capaian statistik penayangan konten yang menembus jutaan penonton..

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Cerita Pendek, Youtube, Danimasi.

© The Author(s). 2021 Open Access This article is licensed under a Creative Commons Atibution 4.0 International License, which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons licence, and indicate if changes were made. The images or other third party material in this article are included in the article's Creative Commons licence, unless indicated otherwise in a credit line to the material. To view a copy of this licence, visit http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

PENDAHULUAN

Kegiatan dalam dakwah sangat memerlukan strategi dengan baik dan benar, setiap da'i tentunya memiliki strategi masing-masing dalam menyampaikan dakwahnya baik dakwah konvensional ataupun kontemporer. Agar tujuan dan maksud dakwah dari seorang da'i dapat dimengerti dan dipahami oleh seorang mad'u, maka seorang da'i harus menerapkan strategi dengan matang dalam dakwahnya. Strategi dakwah merupakan segala perencanaan yang berisi rangkaian kegiatan yang dibuat untuk mencapai tujuan dakwah tertentu. Secara konseptual, strategi dalam dakwah terbagi menjadi tiga, yaitu strategi sentimental (menggerakan hati melalui nasihat yang lembut), strategi rasional (menggunakan pendekatan pemikiran dan diskusi), serta strategi indrawi yang memanfaatkan media audio visual untuk menyampaikan dakwah secara efektif.

Eksistensi media menjadi syarat mutlak dalam proses komunikasi dakwah; sebab tanpanya, materi yang diupayakan oleh seorang da'i tidak akan terakomodasi dengan baik kepada mad'u. Transformasi dakwah saat ini menunjukkan perkembangan yang sangat masif seiring dengan pergeseran zaman yang ditandai dengan pemanfaatan platform digital seperti YouTube sebagai medium dakwah kontemporer. YouTube merupakan aplikasi yang berisikan video sharing yang berperan dalam penyebaran informasi di mana seorang da'i dapat memvisualisasikan pesan dakwahnya sehingga sasaran dakwah dapat lebih memahami dan merasakan materi yang disampaikan.

Salah satu praktisi dakwah yang memanfaatkan YouTube sebagai alat dalam kegiatan dakwah adalah akun channel YouTube Danimasi. Channel ini menampilkan video-video dakwah Islami yang dikemas dalam cerita pendek dengan animasi-animasi yang menarik dengan tujuan mendukung cerita sehingga menambah daya tarik penonton. Akun Danimasi memiliki pelanggan sebanyak 498 ribu dengan jumlah penonton paling banyak mencapai 31 juta. Pemanfaatan YouTube oleh saluran Danimasi dinilai sebagai keputusan yang tepat dan tepat sasaran dibuktikan secara empiris melalui capaian statistik penayangan konten yang menembus jutaan penonton.

Pada umumnya penelitian yang membahas tentang strategi dakwah melalui cerita pada aplikasi YouTube masih sangat jarang sekali; kebanyakan hanya fokus pada pembahasan strategi dakwah seorang ustadz saja atau pesan dakwahnya saja. Melihat kekosongan ini, peneliti mencoba melakukan pembaruan dengan meneliti strategi dakwah melalui cerita pada channel YouTube Danimasi. Signifikansi penelitian ini didasarkan pada transformasi teknologi digital yang telah merevolusi metode syiar agama, di mana platform kontemporer muncul sebagai medium komunikasi yang efektif. Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis secara mendalam strategi dakwah yang diimplementasikan pada kanal YouTube Danimasi.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam studi ini adalah deskriptif kualitatif. Pendekatan kualitatif dipahami sebagai proses pencarian data yang memfokuskan perhatian pada fenomena-fenomena yang bersifat organik dan natural. Data primer dalam studi ini mencakup informasi yang bersumber dari pihak internal atau pemilik kanal YouTube Danimasi, ditambah dengan unit analisis berupa tayangan konten video cerita Islami yang diakses dan didokumentasikan langsung dari akun resmi kanal tersebut. Teknik pengumpulan data yang diaplikasikan dalam penelitian ini adalah observasi, dokumentasi, dan wawancara. Setelah data terkumpul secara komprehensif, peneliti melakukan pengolahan data melalui teknik analisis isi (content analysis).

HASIL DAN PEMBAHASAAN

Danimasi adalah salah satu konten kreator yang ada di media sosial youtube. Melalui konten dakwah yang dibalut dalam bentuk animasi menjadikan daya tarik utama bagi para penonton khususnya anak-anak muda. Berdasarkan analisis terhadap empat video terpilih yaitu "Enaknya Punya Teman Sholeh", "Tutor Lupain Mantan", "Cuman Uang 2000 Biasa", dan "Hanya Makan Tempe", peneliti mengidentifikasi adanya implementasi strategi dakwah yang selaras dengan teori Abu Al-Fath Al-Bayanuni. Pertama, pada video cerita dengan judul "Enaknya Punya Teman Sholeh" ditemukan strategi sentimental (al-manhaj al-athifi) pada bagian pemilik kedai teh yang memberikan nasihat. Kedua, pada video "Tutor Lupain Mantan" ditemukan strategi rasional (al-manhaj al-aqli) melalui perumpamaan-perumpamaan kata untuk mendorong refleksi pemikiran. Ketiga, pada video "Cuman Uang 2000 Biasa" ditemukan strategi indrawi (al-manhaj al-hissi) melalui penekanan visualisasi dan penggunaan musik yang menyentuh. Keempat, pada video "Hanya Makan Tempe" ditemukan strategi indrawi (al-manhaj al-hissi) melalui visualisasi penderitaan masyarakat Palestina yang membangkitkan rasa syukur. Strategi dakwah menurut Al-Bayanuni membantu pemilik channel youtube dalam menyampaikan dakwah dalam bentuk cerita animasi di channel youtubenya.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa strategi dakwah yang digunakan pada channel youtube Danimasi selaras dengan teori Al-Bayanuni yang meliputi strategi sentimental (al-manhaj al-athifi), strategi rasional (al-manhaj al-aqli), dan strategi indrawi (al-manhaj al-hissi). Implementasi strategi tersebut diwujudkan melalui penyampaian nasihat, perumpamaan-perumpamaan kata, serta penggunaan visual dan audio yang mendukung internalisasi pesan dakwah.

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi dakwah melalui cerita pada channel youtube Danimasi, peneliti menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemilik Channel Youtube Danimasi, disarankan agar selalu konsisten membuat video-video cerita animasi dakwah misalnya upload video sebanyak satu kali dalam seminggu karena video dakwah yang dibuat dapat membantu khususnya anak-anak muda dalam beragama.
2. Bagi Penonton, dengan berkembangnya teknologi diharapkan dapat memanfaatkan teknologi dengan sebaik-baiknya agar banyak bermunculan kreator-kreator baru dalam berdakwah.
3. Peneliti selanjutnya disarankan agar fokus membahas tentang produksi dakwah melalui cerita pada channel youtube Danimasi.

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Abdullah. "Urgensi Dakwah Dan Perencanaannya." *TASAMUH: Jurnal Studi Islam* 12, no. 1 (2020): 120–48. https://doi.org/10.47945/tasamuh.v12i1.240.

Abdullah, Muhammad. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Edited by Qiara Media. Cv. Penerbit Qiara Media, 2019.

Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Patta Rapanna. makasar: CV. syakir Media Press, 2021.

Al-Bayanuni, Muhammad. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Jakarta: PUSTAKA AL-KAUTSAR, 2021.

"Alqur'an Al Imran 104," n.d. https://quran.nu.or.id/ali 'imran/104.

Amir, Rahma Melati. "Strategi Dakwah Di Media Sosial Faridah 1 , Rahma Melati Amir 2 1 2" 7, no. 1 (2025): 70–84.

Amitha Shofiani Devi, Khusnul Hotimah, Ramadhan Sakha A, Achmad Karimullah, and M. Isa Anshori. "Mewawancarai Kandidat: Strategi Untuk Meningkatkan Efisiensi Dan Efektivitas." *MASMAN : Master Manajemen* 2, no. 2 (2024): 66–78. https://doi.org/10.59603/masman.v2i2.387.

Ardi Hatta, Fatiha, and Dhifa Widya Nur Arifah. "Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Hafiz & Hafizah Pendekatan Struktur Narasi Todorov." *Bil Hikmah: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 2, no. 1 (2024): 127–50. https://doi.org/10.55372/bilhikmahjkpi.v2i1.26.

Asyaari, Asyaari, Waqiatus Zahroh, and Nasiruddin Nasiruddin. "Pentingnya Media Dakwah Terhadap Kelancaran." *Etika: Journal of Islamic Communication and Broadcasting Science* 1, no. 1 (2022): 13–20. https://jurnalsains.id/index.php/etika/article/view/18/19.

Bari, Abd, Kun Wazis, and Siti Jannah. "PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH ISLAM." *Journal of Religious and Social Scientific* 19, no. 2 (2025): 828–39.

Dewi, Diana Rosita. "Rekonstruksi Cerita Pendek Ikan Asin Dan Mah Yong Menjadi Sebuah Naskah Sinema Pendek" 11, no. 1 (2025): 402–13.

Dita Safitri, Surastina, Riska Alfiawati. "Kemampuan Menulis Cerpen Menggunakan Media Audio-Visual Pada Siswa Kelas IX SMP Negeri 26 Pesawaran." *Warahan: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* 3, no. 1 (2021): 1–10.

Efendi, Erwan. "Strategi Media Dakwah Kontemporer." *Al-Idarah: Jurnal Pengkajian Dakwah Dan Manajemen* 9, no. 2 (2021): 22. https://doi.org/10.37064/ai.v9i2.10624.

FanRuan. "Analisis Konten," n.d. https://www.fanruan.com/id/glossary/analisis-data/analisis-konten.

Febri, I Wayan Nain, and Pandan Pareanom Purwacandra. "Peran Desain Audio Visual Dalam Membangun Suasana Dan Emosi Pada Produksi Film Layar Lebar." *Inovasi Pembangunan : Jurnal Kelitbangan* 12, no. 3 (2024): 1–13. https://doi.org/10.35450/jip.v12i03.644.

Febrianto, A, A Razzaq, and M A Isnaini. "Strategi Dakwah Ustadz Muksin Ariyanto Melalui Pengajian Al-Qur'an Di Masjid Nurul Iman Desa Babat Lama Kabupaten Lahat Sumatera Selatan." *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan …* 01, no. 02 (2023): 54–57. http://jurnal.ittc.web.id/index.php/jiksp/article/view/223.

Gusrianto, Danil, and Muhammad Syaifudin. "Tinjauan Terhadap Konsep Dasar Manajemen Strategis Dalam Lembaga Pendidikan." *Jurnal Pendidikan Tambusai (Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai)* 7 (2023): 30422–29.

Helianthusonfri, Jefferly. *Youtube Marketing*. Jakarta: PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO, 2016.

Helmayuni, Totok Haryanto, Siti Marlida, Rino Boer, Saktisyahputra, Aminol Abdullah, Ichsan Prayogi, Angelika Rosma, Nadiah Abidin, and Ivan Sunata. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi Pert. Malang: Cv. Literasi Nusantara Abadi, 2022.

Helmyati, Siti, Lintang Aryanti, Ray Wagiu Basrowi, and Dessy Pratiwi. "YouTube Video as a Media of Anemia Education in Indonesia: A Narrative Review." *Amerta Nutrition* 7, no. 3 (2023): 86–94. https://doi.org/10.20473/amnt.v7i3SP.2023.86-94.

Irsal, and Muhammad Ishaq. "PESAN DAKWAH DALAM ANIMASI CULAPCULIP DI MEDIA YOUTUBE." *Jurnal Kajian Agama Dan Multikulturalisme Indonesia* 7693 (20AD): 161–70.

Ismail, Asih Widiarti, Dani Muhadiansyah, and Evan Koesumah. *Sejarah Youtube*. jakarta: Tempo Publishing, 2024.

Jusmaniar, Wa Ode Nur Afni, Marsia Sumule Genggong, and Sitti Utami Rezkiawty Kamil. "Penggunaan Youtube (Sebagai Media Pembelajaran (Studi Khalayak Mahasiswa Perpustakaan Dan Ilmu Informasi Fisip Universitas Halu Oleo)." *Jurnal Literasi Perpustakaan Dan Informasi: Jurnal Penelitian*

Kajian Perpustakaan Dan Informasi 2, no. 1 (2023): 33–44. https://doi.org/10.52423/jlpi.v2i1.24109.
Lintang, Indira. "8 Media Sosial Dengan Pengguna Terbanyak Di Indonesia," 2025. https://www.inilah.com/media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-di-indonesia-2025.
Lopulalan, Dortje, Ni Dewi, and Syahrul Hidayanto. *Teori-Teori Komunikasi*. Edited by Evi Damayanti. Pertama. Bandung: widinia media utama, 2024.
Maharani, Tuti. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Media Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah." *Qawwam: The Leader's Writing* 5, no. 1 (2024): 13–20.
Mahendra, Rengga. "Efektivitas Dakwah Melalui Youtube Dan Spotify." *Faculty of Ushuluddin, Adab and Dakwah IAIN Ponorogo* 2 (2022): 494–501.
Nasution, Robiah. "Prinsip Dan Strategi Dalam Dakwah Islam." *An-Nahdhah: Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Keagamaan* 4, no. 1 (2021): 2614–2848.
Online, Nu. "Al-Qur'an Surah Al-Hasyr Ayat 21," n.d. https://quran.nu.or.id/al-hasyr/21.
———. "Al-Qur'an Surah An-Nahl 125," n.d. https://quran.nu.or.id/an-nahl/125.
———. "Al-Qur'an Surah Az-Zalzalah Ayat 7," n.d. https://quran.nu.or.id/az-zalzalah/7.
Putri, Fela, Rahmayanti, Mentari. "Peran Instagram Sebagai Media Dakwah Dan Komunikasi Islam Stain Bengkalis" 3, no. 2 (2023): 1–23.
Ronaldo, Ahmad Zuhdi, and Dendy H Nanda. "Analisis Strategi Dakwah Guru Ngaji Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Akhlak Di Desa Pidung Kecamatan Keliling Danau." *Journal of Da'wah* 1, no. 2 (2022): 148–71. https://doi.org/10.32939/jd.v1i2.1606.
Saleh, Sirajuddin. *Mengenal Penelitian Kualitatif*. sulawesi selatan: Agma, 2023.
Singh, Perbindar Kaur Pajan, and Harwati Hashim. "Using Jazz Chants to Increase Vocabulary Power among ESL Young Learners." *Creative Education* 11, no. 03 (2020): 262–74. https://doi.org/10.4236/ce.2020.113020.
Singh, Shubham. "How Many People Use Youtube? (2025 Active Users Data)." Ddemandsage, 2025. https://share.google/uZnGTuVtsPJ4SEOdA.
Soyomukti, Nurani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edited by Meita Sandra. Edisi Kedu. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA, 2012.
Tarsinih, Eny. "Kajian Terhadap Nilai-Nilai Sosial Dalam Kumpulan Cerpen 'Rumah Malam Di Mata Ibu' Karya Alex R. Nainggolan Sebagai Alternatif Bahan Ajar." *Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* 3, no. 1 (2018): 43.
tim redaksi. "Fungsi Youtube: Panduan Lengkap Manfaat Dan Fitur Platfrom Video Terpopuler." liputan 6, 2025. https://www.liputan6.com/feeds/read/5875736/fungsi-youtube-panduan-lengkap-manfaat-dan-fitur-platform-video-terpopuler.
Utami, Andini Hernani. "Media Baru Dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media Dalam Interaksi Keluarga New Media and Youth: Changing Forms of Media in Family Interactions." *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan* 11, no. 1 (2021): 8. https://doi.org/10.20473/jpua.v11i1.2021.8-18.
Vira, Adinda, and Eka Reynata. "Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi." *Journal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 19 nomor 2 (2022).
Wibisono, Akhmad. "Strategi Dakwah Bagus Suhar Melalui Animasi Pada Akun @BAGUSSUHAR Dalam Media Sosial Tiktok." UIN KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER, 2024.
Wulan, Suryaning. *Ensiklopedia Sastra Indonesia*. Edited by Weni Rahayu. Surabya: PT Jepe Press Media utama, 2023.
Zenda Rama, Abdur Razzaq,. "Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Ma'had Izzuddin (LDMI) Dalam Menyebarkan Ajaran Agama Islam Melalui Akun Facebook." *Wardah* 22, no. 1 (2021): 108–27. https://doi.org/10.19109/wardah.v22i1.9434.