Journal of Innovative and Creativity
Journal Homepage: https://joecy.org/index.php/joecy
e-mail: journaljoecy@gmail.com

Faculty of Education
University of Pahlawan Tuanku Tambusai
ISSN 2775-771X (Online)
ISSN 2962-570X **(Printed)**
5(2) 2025, Page: 3953-3966

Optimalisasi Penggunaan Website Sebagai Media Publikasi Berita Internal PT Telkom Priangan Barat

Aulia Nur Hasna[1], Abung Supama Wijaya[2]
[1,2] Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi IPB University
Corresponding Author: Aulia Nur Hasna, e-mail: auliaanhsnaaulia@apps.ipb.ac.id

Published: May, 2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas pemanfaatan website Portal Telkom sebagai media publikasi berita internal di PT Telkom Priangan Barat. Latar belakang penelitian ini adalah kebutuhan perusahaan akan sarana komunikasi yang cepat, efisien, dan mampu menjangkau seluruh karyawan tanpa batasan ruang dan waktu di era digital. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, serta studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website Portal Telkom berperan penting dalam mendukung penyebaran informasi, membangun citra positif perusahaan, serta meningkatkan keterlibatan dan motivasi karyawan. Namun, terdapat beberapa kendala dalam proses pengelolaan konten, seperti keterbatasan waktu dan rendahnya partisipasi karyawan dalam penyediaan informasi. Strategi optimalisasi yang diusulkan meliputi peningkatan koordinasi antar bagian, pelatihan pengelolaan konten digital, serta penguatan peran sekretariat sebagai pengelola utama portal. Dengan optimalisasi yang tepat, website diharapkan tidak hanya menjadi sarana penyampaian informasi satu arah, tetapi juga mampu mendorong komunikasi dua arah yang efektif dan adaptif dalam mendukung kinerja organisasi.

Keyword: komunikasi internal digital, keterlibatan karyawan, media publikasi internal, optimalisasi website, portal telkom

ABSTRACT

This study aims to analyze the effectiveness of utilizing the Telkom Portal website as a media for publishing internal news at PT Telkom Priangan Barat. The background of this study is the company's need for a means of communication that is fast, efficient, and able to reach all employees without limitations of space and time in the digital era. The method used is descriptive qualitative, with data collection techniques through in-depth interviews, participatory observation, and documentation studies. The results of the study indicate that the Telkom Portal website plays an important role in supporting the dissemination of information, building a positive company image, and increasing employee involvement and motivation. However, there are several obstacles in the content management process, such as time constraints and low employee participation in providing information. The proposed optimization strategies include improving coordination between departments, training in digital content management, and strengthening the role of the secretariat as the main manager of the portal. With proper optimization, the website is expected to not only be a means of delivering one-way information, but also be able to encourage effective and adaptive two-way communication in supporting organizational performance.

Keyword : digital internal communication, employee engagement, internal publication, telkom portal, website optimization

© The Author(s). 2021 Open Access This article is licensed under a Creative Commons Atibution 4.0 International License, which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons licence, and indicate if changes were made. The images or other third party material in this article are included in the article's Creative Commons licence, unless indicated otherwise in a credit line to the material. To view a copy of this licence, visit http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

PENDAHULUAN

Menyikapi era teknologi berbasis 4.0 saat ini, keberadaan situs web telah secara luas dimanfaatkan sebagai media promosi dan pemasaran produk lokal, media penyebaran informasi dan edukasi masyarakat, serta sebagai sarana penyampaian laporan, usulan, dan kritik (Wiratm, Irfan, & Kuwantono, 2017). Website yang merupakan salah satu media komunikasi untuk menyampaikan informasi memiliki sejumlah keunggulan dibandingkan media konvensional. Selain dapat dibuat dengan biaya yang relatif murah, website juga mampu menampilkan informasi dalam format yang lebih interaktif. Keunggulan lainnya adalah fleksibilitas akses, di mana pengguna dapat mengaksesnya tidak hanya melalui komputer, tetapi juga melalui perangkat mobile, tablet, dan gadget lainnya (Nentol et al., 2020).

Website sebagai teknologi informasi telah menjadi alat bantu penting dalam mendukung kegiatan organisasi (Haryono et al., 2020). Perkembangan teknologi internet menghadirkan sisi positif berupa pemanfaatan website sebagai sarana komunikasi dan penyampaian informasi secara virtual oleh seluruh elemen masyarakat, baik individu maupun kolektif. Ketersediaannya yang luas menjadikan website sebagai alat publikasi yang tidak dibatasi oleh ruang dan waktu. Penggunaan website dalam kehidupan sehari-hari memberikan kemudahan dalam memperoleh informasi, serta menunjang aktivitas masyarakat yang kini sangat bergantung pada jaringan internet. Website pun telah menjadi media utama dalam menyampaikan informasi, menggantikan banyak fungsi media cetak, karena kecepatan dan jangkauan aksesnya yang luas.

Melihat potensi tersebut, pemerintah pun turut memanfaatkan teknologi ini untuk meningkatkan layanan publik dan penyebaran informasi melalui berbagai media digital, termasuk website (Optimalisasi Penggunaan Website sebagai Media Publikasi Informasi Sekolah SMK Koperasi Yogyakarta, 2022). Dalam konteks ini, keberadaan administrator atau pengelola website memiliki peran sentral. Mereka diharapkan mampu menyajikan tampilan yang menarik, informatif, dan mudah diakses. Website dipandang memiliki berbagai keunggulan, seperti kemampuan untuk menyampaikan informasi dengan cepat, memperluas jangkauan publikasi, serta membangun citra institusi yang profesional dan terbuka (Nentol et al., 2020). Website juga menjadi alat penting dalam komunikasi dua arah yang mendukung partisipasi pengguna.

Perkembangan teknologi informasi yang pesat di era globalisasi menjadikan pemanfaatan teknologi digital sebagai bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Penggunaan situs web memberikan manfaat sebagai media informasi, pemasaran, promosi, pendidikan, dan komunikasi (Rahardja dalam Kurniawan et al., 2020). Dalam kerangka tersebut, organisasi dan institusi dituntut untuk mampu mengelola informasi digital secara optimal demi tercapainya efektivitas komunikasi dan produktivitas kerja.

Sekretariat PT Telkom Indonesia Witel Priangan Barat merupakan salah satu divisi strategis yang memiliki peran penting dalam mendukung kelancaran komunikasi dan penyebaran informasi internal

perusahaan. Divisi ini bertugas mengelola, mengoordinasikan, dan menyampaikan informasi secara resmi kepada seluruh karyawan melalui berbagai platform digital, salah satunya adalah website Portal Telkom. Sebagai penghubung utama dalam distribusi informasi, Sekretariat Witel Priangan Barat tidak hanya bertanggung jawab pada aspek penyebaran data semata, namun juga harus memastikan bahwa informasi yang disampaikan relevan, akurat, dan memiliki kontribusi terhadap pencapaian tujuan perusahaan. Dengan demikian, divisi ini berkontribusi dalam menciptakan ekosistem kerja yang transparan, kolaboratif, dan berorientasi pada peningkatan kinerja.

Tugas yang dijalankan oleh divisi Sekretariat PT Telkom Indonesia Witel Priangan Barat menjadi sangat penting, mengingat posisinya sebagai jembatan untuk penyebaran informasi internal di lingkungan perusahaan milik negara ini. Keterampilan komunikasi, penguasaan teknologi, serta manajemen konten yang baik sangat diperlukan dalam menjalankan tugas tersebut agar hasil kerja menjadi optimal dan selaras dengan visi perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas pemanfaatan website Portal Telkom oleh PT Telkom Priangan Barat sebagai alat publikasi berita internal perusahaan. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi kendala-kendala yang dihadapi dalam pengelolaan website, serta merumuskan strategi optimalisasi agar website dapat berfungsi secara maksimal. Dengan optimalisasi yang tepat, website diharapkan tidak hanya menjadi sarana penyampaian informasi satu arah, tetapi juga berfungsi sebagai alat komunikasi dua arah yang mendukung keterbukaan, kerja sama, dan peningkatan kinerja karyawan secara keseluruhan.

Pentingnya penelitian ini terletak pada upaya memastikan bahwa teknologi informasi yang dimiliki perusahaan benar-benar memberikan dampak positif dalam proses komunikasi internal. Website bukan hanya infrastruktur pendukung, tetapi juga alat strategis dalam membangun hubungan kerja yang efektif dan efisien. Hasil penelitian diharapkan menjadi dasar bagi pengambilan keputusan strategis terkait pengelolaan media digital internal di PT Telkom Priangan Barat, sehingga mampu menjawab kebutuhan komunikasi organisasi secara adaptif di tengah perkembangan teknologi yang terus berubah.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pendekatan ini dipilih untuk menggambarkan secara sistematis dan faktual mengenai peristiwa yang diteliti bedasarkan data yang diperoleh dari subjek penelitian. Penelitian kualitatif deskriptif dilakukan untuk menjelaskan penelitian yang ada tanpa memberikan manipulasi data variable yang diteliti dengan melakukan wawancara langsung (Bahri, 2017:73). Pendekatan kualitatif digunakan karena mampu menggali makna, pemahaman serta pengalaman informan secara mendalam dalam konteks sesuai dengan apa yang terjadi.

Penelitian ini dilaksanakan di PT Telkom Priangan Barat yang berlokasi di Jl Pajajaran. Lokasi ini dipilih. Penelitian dilakukan dalam kurun waktu mulai dari tanggal 20 Januari 2025 hingga 10 Juni 2025. Selama periode tersebut, peneliti turut menjalani kegiatan magang di institusi tersebut. Yang memungkinkan peneliti untuk melakukan observasi langsung terhadap dinamika divisi Sekretariat yang turut terlibat dalam proses pengerjaan berita di website.

Dalam pengumpulan data, peneliti ini menggunakan kombinasi antara data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam dengan sejumlah informan yang dianggap memahami langsung strategi Sekretariat yang dijalankan oleh PT Telkom Priangan Barat. Observasi dilakukan secara partisipasif dan berkelanjutan, sehingga dapat mencatat aktivitas harian, pola tim kerja tim sekretariat

Data sekunder diperoleh dari berbagai dokumen pendukung seperti laporan internal, presentasi perusahaan, serta arsip kegiatan yang berkaitan dengan strategi Sekretariat. Selain itu, peneliti juga mengumpulkan referensi dari jurnal ilmiah, artikel berita, dan peneliti terdahulu yang relevan dengan tema penelitian ini. Melalui rangkaian metode yang sistematis dan terstruktur ini diharapkan peneliti dapat memberikan gambaran yang utuh mengenai bagaimana peran sekretariat PT Telkom Priangan Barat dalam merancang dan menjalankan dalam kelancaran penyebaran informasi internal di website Portal Telkom.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Website Portal Telkom memiliki peran yang sangat penting dalam menunjang komunikasi dan penyebaran informasi di lingkungan perusahaan. Sebagai platform utama, website Portal Telkom berfungsi sebagai media yang digunakan untuk menyampaikan berbagai informasi berbasis internet kepada seluruh karyawan Telkom yang tersebar di seluruh Indonesia. Keunggulan utama dari website ini adalah mudah diakses oleh seluruh karyawan tanpa batasan wilayah, sehingga memastikan bahwa setiap karyawan, baik yang berada di kantor pusat maupun Witel, mendapatkan informasi yang sama secara cepat dan merata.

Selain sebagai sarana penyampaian informasi, website internal juga berperan sebagai alat komunikasi yang efektif antara manajemen dan karyawan. Melalui website ini, berbagai berita dan kegiatan yang berlangsung di PT Telkom Priangan Barat dapat dipublikasikan secara rutin. Hal ini membantu membangun citra positif perusahaan sekaligus menjaga hubungan harmonis antara pimpinan, karyawan, dan pemangku kepentingan lainnya. Dengan adanya informasi yang transparan dan mudah diakses, karyawan merasa lebih terlibat dan termotivasi dalam menjalankan tugasnya.

Website juga berfungsi sebagai pusat dokumentasi penting bagi perusahaan. Seluruh notulensi rapat, laporan kegiatan, dan arsip penting lainnya dapat diakses melalui portal ini. Keberadaan dokumentasi yang terorganisir dengan baik ini sangat membantu dalam proses evaluasi dan

pengambilan keputusan yang lebih tepat dan cepat. Selain itu, website ini mendukung koordinasi antar unit kerja, sehingga mempermudah pelaksanaan tugas sehari-hari di lingkungan PT Telkom Priangan Barat.

Sejak awal berdirinya, Telkom terus beradaptasi dengan kemajuan teknologi informasi. Website dibuat dan dikembangkan sebagai bagian dari strategi perusahaan untuk memenuhi kebutuhan informasi internal yang dinamis dan modern. Perkembangan zaman yang semakin maju mendorong Telkom untuk terus memperbarui dan menyesuaikan portal internalnya agar tetap relevan dan mampu memenuhi kebutuhan informasi karyawan secara optimal. Hal ini menunjukan komitmen Telkom dalam menciptakan komunikasi yang terbuka, efektif, dan transparan sebagai bagian dari budaya perusahaan. Dengan adanya website internal, Telkom memastikan bahwa seluruh karyawan dapat mengakses informasi yang akurat dan terkini, tanpa terbatas oleh jarak atau lokasi kerja.

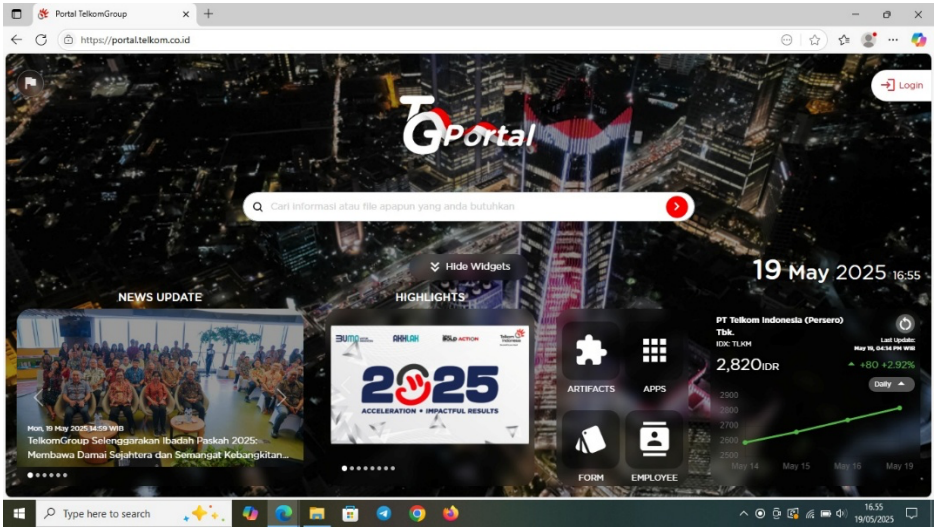
Pengalaman dan Persepsi Terhadap Website

Website internal atau Portal Telkom selama ini dinilai sangat efektif dalam menyampaikan berita dan informasi kepada seluruh karyawan. Portal Telkom memungkinkan setiap karyawan dengan mudah mengakses dan mencari informasi terkait Telkom secara menyeluruh, tidak terbatas hanya pada wilayah kerja. Dengan kata lain, karyawan dapat memperoleh informasi dari seluruh Indonesia melalui satu platform yang terintegrasi.

Keefektifan portal ini terlihat dari kemampuan memenuhi berbagai kebutuhan informasi karyawan, mulai dari kebutuhan kognitif, afektif, personal, hingga social. Informasi yang disajikan juga tepat waktu dan relevan, sehingga karyawan merasa terbantu dalam menjalankan tugas dan memahami perkembangan perusahaan.

Penelitian yang dilakukan terhadap Portal Telkom menunjukan adanya pengaruh positif yang kuat antara isi dan ketepatan waktu informasi dengan pemenuhan kebutuhan informasi karyawan. Hal ini menandakan bahwa Portal Telkom mampu menjadi media komunikasi yang andal dan efisien dalam lingkungan kerja yang luas dan beragam. Namun, masih ada ruang untuk pengembangan agar website semakin interaktif dan mampu dalam pengembangan konten dan komunikasi internal.

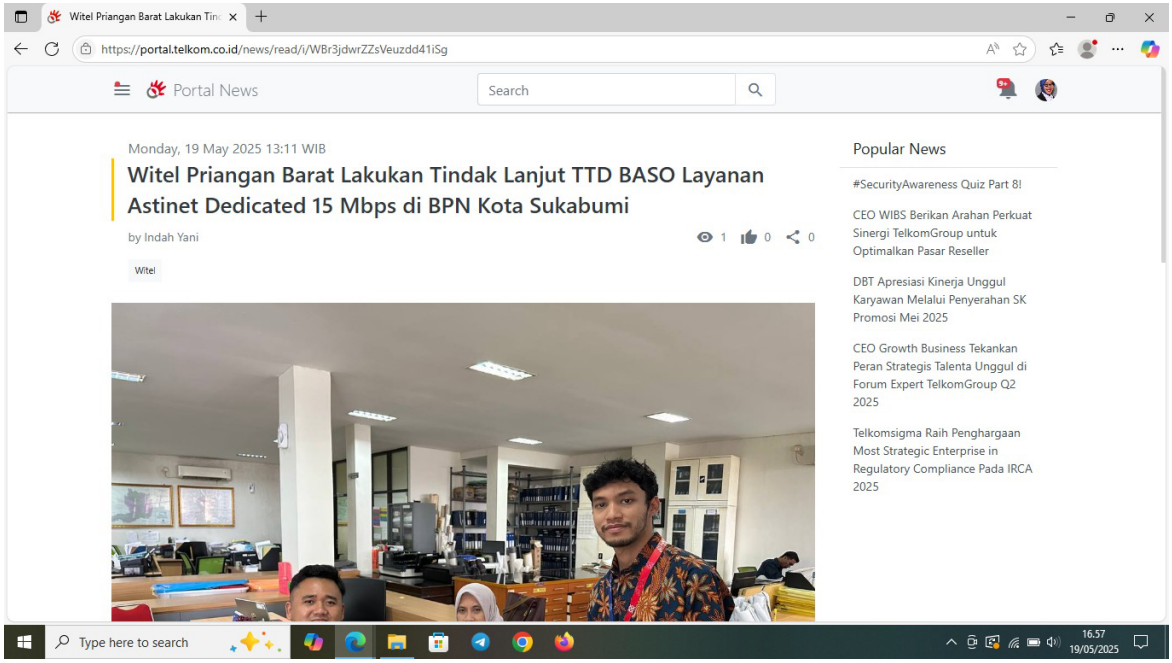
Pengalaman dalam mengakses dan memanfaatkan website sangat positif. Portal dirancang dengan tampilan yang sederhana dan mudah digunakan, sehingga membuat para karyawan, termasuk peneliti dapat dengan mudah menemukan informasi yang dibutuhkan tanpa kesulitan. Fitur yang user friendly ini sangat membantu, terutama bagi generasi milenial yang terbiasa dengan teknologi digital dan menginginkan akses cepat serta praktis.



1. Gambar tampilan Portal Telkom

Selain kemudahan dalam mengakses, Portal Telkom dalam setiap berita yang terbit sudah melalui proses seleksi dan persetujuan oleh editor, sehingga informasi yang disajikan dapat dipercaya dan relevan bagi para karyawan. Dengan demikian, dapat dengan mudah melihat berbagai news terbaru dan mendapatkan pemahaman yang jelas mengenai perkembangan perusahaan.

Konten yang tersedia di website Portal Telkom sudah sesuai dengan kebutuhan informasi karyawan. Portal Telkom menyediakan informasi yang lengkap dan beragam, mulai dari berbagai *event* yang dilakukan oleh karyawan. Informasi tersebut tidak hanya terbatas pada *event* besar atau kegiatan internal antar karyawan saja, tetapi juga dapat melibatkan kerja sama dengan pihak eksternal.



2. Gambar *news*

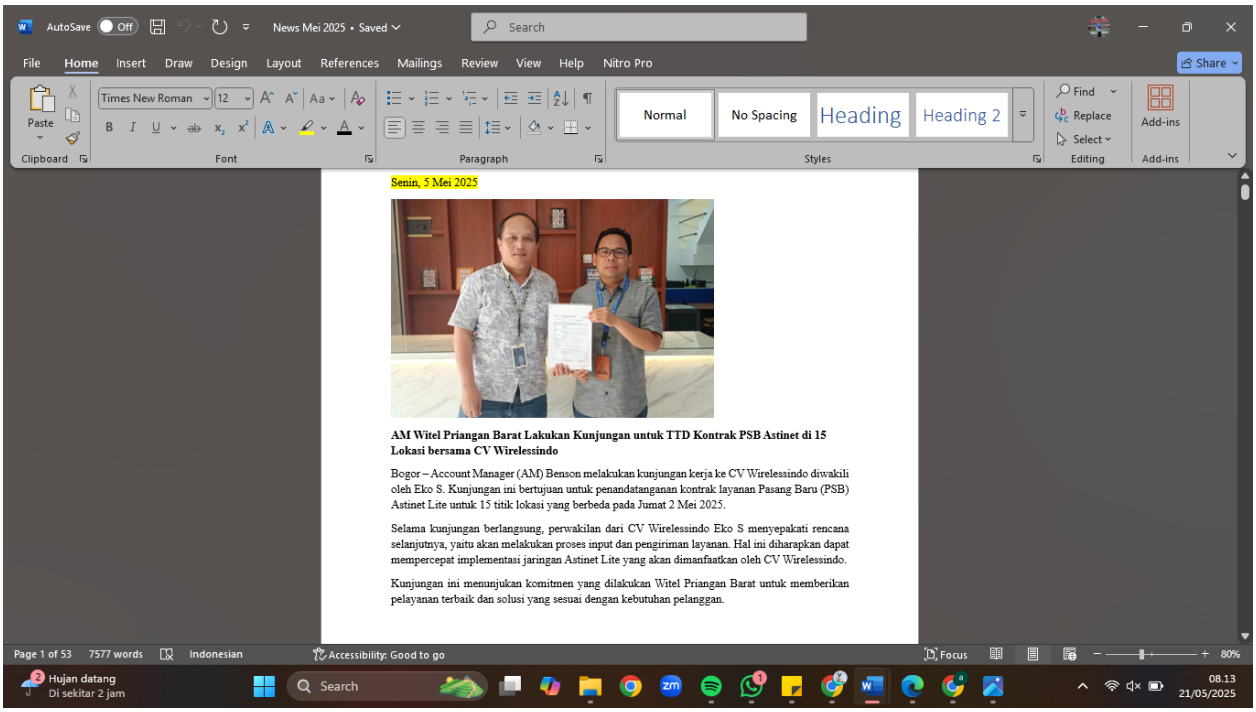
Keberadaan konten yang melibatkan pihak eksternal ini menunjukan bahwa portal tidak hanya berfokus pada informasi internal semata, tetapi juga memberikan gambaran tentang kolaborasi antar

bagian Telkom dengan berbagai pihak luar. Hal ini membuat informasi yang disajikan menjadi lebih kaya dan relevan bagi karyawan yang membutuhkan gambaran menyeluruh tentang aktivitas perusahaan.

Dengan demikian, portal ini dapat memenuhi kebutuhan informasi karyawan secara menyeluruh, baik kognitif, sehingga mendukung komunkasi internal yang efektif di lingkungan PT Telkom Priangan Barat.

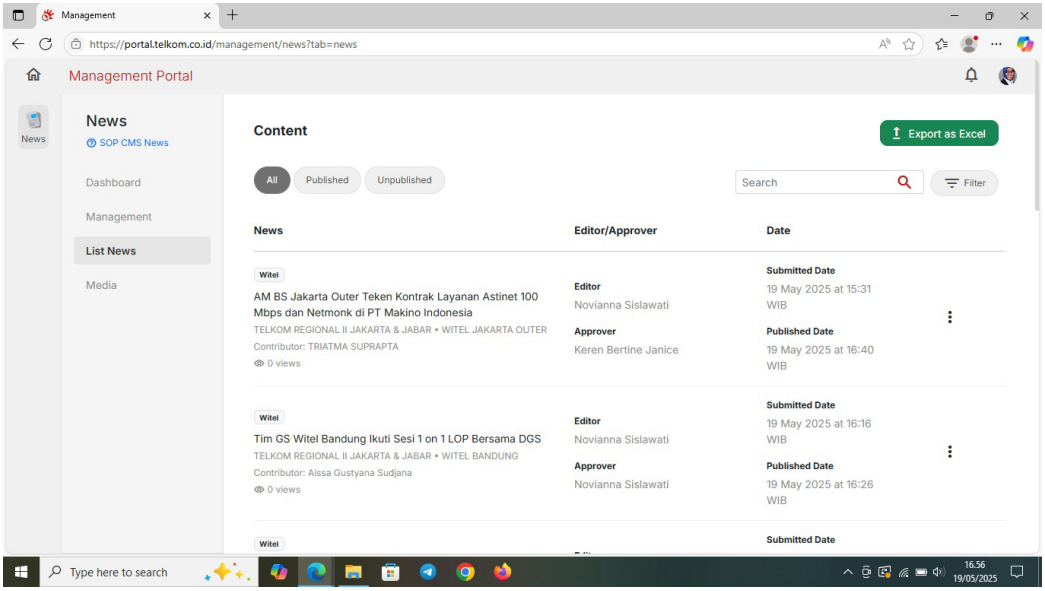
Proses Pengelolaan *News*

Proses pembuatan dan publikasi berita internal di website Portal Telkom dilakukan secara terstruktur dan melibatkan beberapa pihak agar informasi yang disampaikan akurat dan sesuai dengan kebutuhan karyawan. Pertama-pertama, dalam membuat berita, unsur-unsur penting seperti 5W+1H (What, Who, When, Where, Why, How) menjadi dasar utama yang harus dipenuhi. Telkom juga menyediakan format khusus yang memudahkan pembuat berita untuk menyusun konten secara sistematis dan mudah dipahami.



3. Gambar proses pembuatan *news*

Setelah berita disusun dengan baik sesuai format, tahap berikutnya adalah proses publikasi ke Portal Telkom. Namun, poses ini tidak dilakukan oleh sembarangan karena memiliki aturan ketat yang harus dipenuhi. Sebagai contoh, dalam pengunggahan foto, tidak diperbolehkan menggunakan foto selfie agar tampilan berita tetap profesional. Selain itu, ada batas waktu tayang berita, biasanya maksimal dua minggu. Berita yang melewati jangka waktu tersebut biasanya tidak disetujui oleh editor untuk dipublikasikan.



4. Gambar publikasi *news*

Dalam proses pembuatan berita, ada beberapa pihak terlibat aktif. Karyawan yang menjadi sumber atau pembuat berita berperan dalam menyiapkan konten awal. Selanjutnya, bagian sekretariat bertugas mengelola proses pembuatan berita. Setiap Witel memiliki editor masing-masing yang bertugas untuk memeriksa, menyunting, dan menyetujui berita sebelum dipublikasikan. Editor ini memastikan bahwa berita yang diunggah telah memenuhi standar kualitas dan etika jurnalistik yang berlaku.

Dalam menjalankan proses pembuatan dan publikasi berita terdapat tantangan dan kendala yang sering dihadapi, salah satu kendala utama adalah keterbatasan waktu. Biasanya, bahan berita meminta kepada pihak Account Manager (AM), namun dikarenakan para pihak Account Manager (AM) memiliki tugas dan tanggung jawab lain yang harus diselesaikan. Hal ini sering menyebabkan keterlambatan pengiriman bahan berita ke bagian sekretariat, namun sekretariat juga harus menggunggah berita tersebut sesuai dengan batas waktu yang telah ditentukan. Kondisi ini menimbulkan tekanan agar proses pengumpulan dan publikasi berita tetepberjalan tepat waktu meskipun memiliki hambatan.



5. Gambar *news* AM

Selain itu, partisipasi karyawan dalam memberikan konten atau informasi untuk diunggah ke Portal Telkom juga kurang maksimal dikarenakan memiliki kesibukan dan tanggung jawab pekerjaan lainnya. Meskipun demikian, bagian sekretariat secara rutin mengingatkan dan melibatkan karyawan agar aktif berkontribusi dalam menyediakan konten yang akan dipublikasikan. Strategi ini penting agar portal tetap kaya akan informasi dan relevan bagi seluruh karyawan.

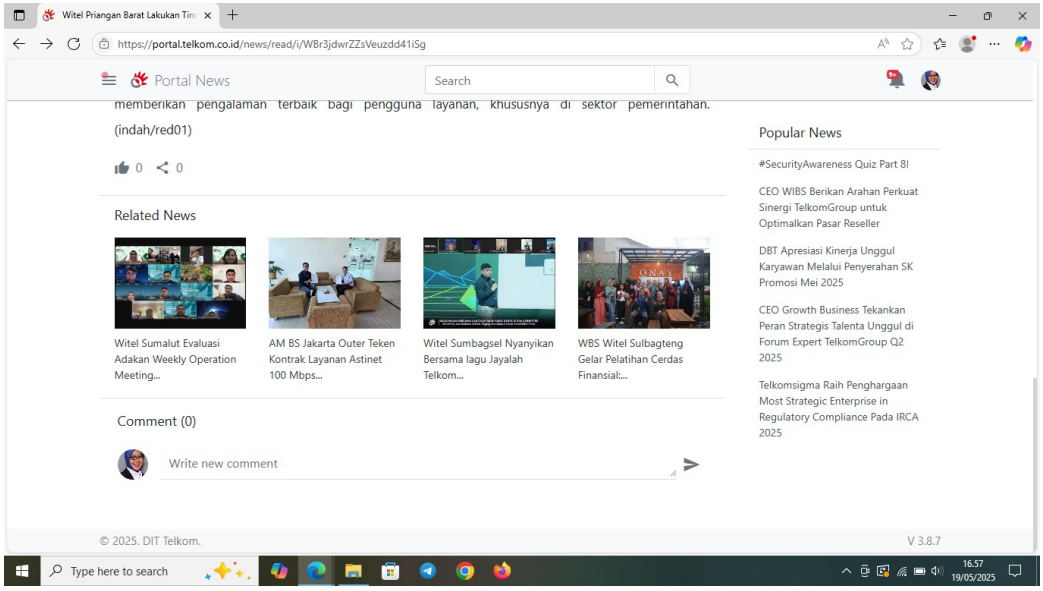
Kendala-kendala tersebut mencerminkan tantangan dalam menjaga komunikasi internal agar lebih efektif, terutama dalam hal koordinasi antar bagian dan keterllibatan karyawan. Namun, dengan komitmen dan koordinasi yang baik, kendala ini dapat diminimalisir sehingga proses publikasi berita tetap berjalan lancar dan informasi dapat tersampaikan dengan baik kepada seluruh karyawan PT Telkom Priangan Barat.

Sesuai dengan hasil penelitian dan pengamatan di lingkungan Telkom Priangan Barat, Portal Telkom memang menjadi sumber informasi yang penting dan banyak diakses oleh karyawan untuk memenuhi kebutuhan mereka akan berita perusahaan dan aktivitas karyawan. Namun, Tingkat interaksi seperti memberikan komentar atau feedback masih belum merata di antara seluruh karyawan. Factor

seperti kesibukan pekerjaan, Tingkat kenyamanan dengan teknologi, dan preferensi komunikasi individual mempengaruhi seberapa aktif karyawan yang terlibat dalam interaksi di Portal Telkom.

Telkom terus mendorong budaya partisipasi aktif melalui berbagai program internal,seperti inisiatif pembelajaran mandiri dan program inovasi karyawan secara langsung. Program-program ini tidak hanya meningkatkan engagement tetapi juga menumpuk rasa kepemilikan dan keterlibatan karyawan terhadap perusahaan. Selain itu, Telkom juga dapat mengembangkan program *employe* advocacy yang bertujuan meningkatkan keterlibatan karyawan,terutama generasi milenial, melalui platform media social internal yang di dorong oleh Karyawan PT Telkom Priangan Barat.

Website Portal Telkom memiliki berbagai fitur interaktif yang dapat membuat para Karyawan untuk saling berpartisipasi aktif. Portal Telkom memilki fitur komentar yang membuat Karyawan untuk memberi tanggapan langsung yang di publikasikan. Selain itu, memiliki fitur *Like* sebagai bentuk apresiasi terhadap berita yang dianggap menarik atau bermanfaat. Fitur yang disediakan mempermudah perusahaan untuk mengukur keterlibatan atau respon karyawan terhadap informasi yang dibagikan.



6. Gambar fitur-fitur

Portal Telkom juga menampilkan data yang sudah dilihat, sehingga memberikan gambaran mengenai jangkauan berita di kalagan karyawan. Fitur *share* juga tersedia yang dapat membuat para karyawan untuk membagikan berita kepada rekan kerja di PT Telkom Priangan Barat. Dengan adanya fitur-fitur yang telah disediakan membuat media komunikasi menjadi dua arah, dapat mendukung interaksi dan kolaborasi antar karyawan.

Kendala dan Hambatan

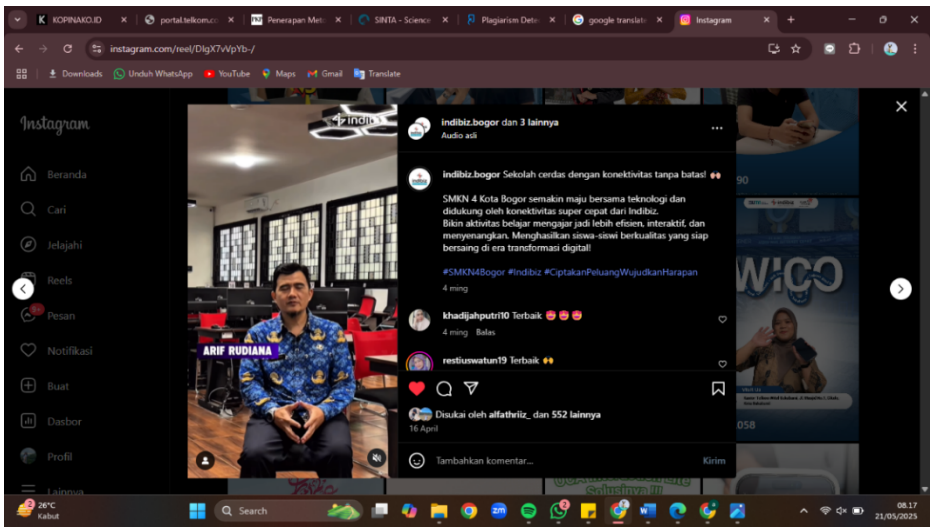
Dalam penggunaan Website Portal Telkom, hambatan teknis yang dialami secara relatif minim. Website ini di rancang agar dapat di akses dengan lancar dan cepat, sehingga masalah seperti lambatnya *loading* halaman sangat jarang terjadi.Hal ini menunjukan bahwa dari sisi teknis Portal Telkom sudah sangat stabil dan dapat memenuhi kebutuhan karyawan dalam mengakses informasi tanpa gangguan.

Namun hambatan non-teknis menjadi tantangan yang sering muncul. Salah satu kendala utama adalah sosialisai terhadap Portal Telkom belum sepenuhnya optimal. Beberapa karyawan yang belum sepenuhnya memahami fitur-fitur yang disediakan di Portal Telkom. Cara terbaik dalam memanfaatkan konten yang ada, hal ini membuat penggunaan Portal Telkom belum sepenuhnya maksimal. Dikarenakan, para karyawan belum terbiasa bagaimana mengakses dalam menggunakan fitur-fitur yang telah di sediakan. Oleh karena itu perlu diadakan sosialisasi mengenai penggunaan Portal Telkom secara maksimal.

Selain itu, konten yang disajikan menjadi faktor penting yang mempengaruhi tingkat keterlibatan karyawan. Jika konten yang diunggah cenderung kurang menarik, maka minat karyawan untuk mengakses dan berinteraksi dengan portal akan menurun. Untuk mengatasi hal tersebut, perlu adanya variasi dalam jenis konten yang dipublikasikan. Dengan menambah konten yang lebih ringan dan menyenangkan seperti kegiatan olahraga bersama, senam pagi, atau cara kebersamaan lainnya yang melibatkan karyawan secara langsung. Konten seperti ini tidak hanya membuat Portal Telkom jauh lebih menarik, tetapi juga dapat meningkatkan rasa kebersamaan dan keterlibatan karyawan.

Strategi dan Upaya Optimalisasi

Strategi yang digunakan oleh bagian sekretariat adalah dengan terus memperbarui konten – konten yang ada di Portal Telkom agar tetap relevan dan menarik bagi karyawan dengan konten yang *variatif* dan up-to-date sangat penting untuk menjaga minat karyawan dalam menggunakan Portal Telkom secara rutin.





7. Gambar konten

Strategi ini sejalan dengan praktik pengembangan website perusahaan yang sangat efektif, seperti menjaga keamanan website, memperbaiki navigasi agar mudah digunakan dan mengoptimalkan konten agar sesuai dengan kebutuhan para karyawan.

Salah satu hal yang perlu dperbaiki dan di kembangkan dari website Portal Telkom ,dengan memperluas akses agar tidak hanya terbatas bagi para karyawan saja, tetapi juga dapat diakses oleh seluruh masyarakat luas. Saat ini, Portal Telkom hanya dapat di akses oleh pihak internal saja, sehingga informasi dan berita positf mengenai kegiatan dan *event* yang dilaksanakan oleh Telkom kurang di jangkau luas oleh publik secara umum. Dengan membuka akses Portal ini untuk masyarakat luas dapat meningkatkan citra perusahaan secara signifikan.

Pemberian akses yang lebih luas dapat memperkuat transparasi perusahaan dan juga membangun kepercayaan dan dukungan dari publik. Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang Telekomunukasi, PT Telkom Priangan Barat memiliki potensi besar untuk dapat menunjukan kontribusi secara lebih luas melalui website yang dapat di akses secara publik. Portal Telkom kedepannya dapat berkembang menajdi platform yang lebih interaktif dan menarik, sehingga mampu mendorong komunikasi aktif antar karyawan. Portal Telkom tidak hanya menjadi sumber informasi yang satu arah tetapi juga

menjadi wadah bagi para karyawan untuk saling bertukar ide, berbagi pengalaman, dan berkolaborasi secara lebih intens.

KESIMPULAN

Website Portal Telkom memiliki peran penting dalam mendukung komunikasi dan distribusi informasi di PT Telkom Priangan Barat. Portal Telkom terbukti efisien sebagai sarana utama yang dapat diakses oleh seluruh karyawan Telkom tanpa melihat Lokasi perusahaan, sehingga menjamin pemerataan dalam penyebaran informasi dan meningkatkan keterlibatan karyawan dalam kegiatan perusahaan.

Portal Telkom tidak hanya berfungsi sebagai media untuk menyampaikan berita dan dokumentasi, tetapi dapat berfungsi sebagai media yang memiliki komunikasi dua arah yang memfasilitasi fitur-fitur interaksi untuk mengukur partisipasi seluruh karyawan Telkom seperti komentar, like, dan share. Pembuatan berita dilakukan dengan secara terstruktur dan melibatkan berbagai pihak untuk dapat memastikan informasi yang dihasilkan berkualitas dan faktual.

Walaupun secara teknis Portal Telkom ini telah berfungsi dengan baik dan mudah digunakan, tetapi masih terdapat beberapa tantangan non-teknis seperti minimnya sosialisasi mengenai penggunaan fitur, partisipasi karyawan yang belum sesuai dengan kebutuhan. Upaya optimalisasi yang dijalankan mencakup pembaruan konten secara berkala, peningkatan variasi konten, dan dorongan untuk keterlibatan aktif para karyawan PT Telkom Priangan Barat.

DAFTAR PUSTAKA

Afrizal. (2019). Metode Penelitian Kualitatif. Rajawali Press.

Alfiana, A., Rizal, E., & Anwar, R. K. (2021). Hubungan kualitas informasi repositori ilmiah nasional dengan tingkat kepuasan di Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia Bandung. Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi. 17(2), 195–206.

Bahri, S. (2017). Pengembangan kurikulum dasar dan tujuannya. Jurnal Ilmiah Islam Futura, 11(1), 15–34

Bangun, B., Ritonga, M., Muti'ah, R., & Sulaiman, S. (2022). UPAYA PENINGKATAN LITERASI DIGITAL MASYARAKAT DESA TANJUNG MEDAN. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal, 5(3). https://doi.org/10.33330/jurdimas.v5 i3.1076.

Barus, E. E., Suprapto, S., & Herlambang, A. (2018). Analisis Kualitas Website Tribunnews. com Menggunakan Metode Webqual dan Importance Performance Analysis. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer, 2(4), 1483–1491.

Fateqah, B. A., & Nuswardhani, S. K. (2024). Teori dan Praktik Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. Anak Hebat Indonesia.

Haryono, W., Thoyyibah, T., Puspitasari,T., Maulida, R., & Hardi, T. (2020). PELATIHAN PEMBUATAN DAN PENGELOLAAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI PADA MADRASAH TSANAWIYAH AL FATAH MANDIRI JAKARTA. Jurnal Abdi Masyarakat, 2(1), 126–134.

Kurniawan, W. D. et al.(2020). Pengembangan Web sebagai Media Informasi dan Promosi Program Studi S1 Pendidikan Teknik Mesin Jurusan Teknik Mesin UNESA. Journal of Vocational and Technical Education. 2(1), 41-49.

Nento, K., & Masruri, A. (2020). Optimalisasi Penggunaan Website Sebagai Media Publikasi Informasi Sekolah SMK Koperasi Yogyakarta. Jurnal Teknologi Informasi Indonesia (JTII), 5(2), 87-98.

rmasi Indonesia (JTII), 5(2), 87-98. Shaleh, A., & Furrie, W. (2020). Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat Di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Puskesmascilincing). Lugas Jurnal Komunikasi, 4(1), 9–16. Https://Doi.Org/10.31334/Lugas.V4 I1.93.

Wiratmo, L. B., Irfan, N., & Kuwatono, K. (2017). Website Pemerintah Daerah sebagai Sarana Online Public Relations.Jurnal Aspikom, 3(2), 326-339.

Yulia, Y., Nopriadi, N., & Arnomo, S. A.(2022). Pembinaan Pembuatan Blog Sebagai Branding Usaha Toko Habibie Batam. Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal, 5(3), 230–237. https://doi.org/10.33330/jurdimas.v5 i3.1135.