Journal of Innovative and Creativity
Journal Homepage: https://joecy.org/index.php/joecy
e-mail: journaljoecy@gmail.com

Faculty of Education
University of Pahlawan Tuanku Tambusai
ISSN 2775-771X (Online)
ISSN 2962-570X **(Printed)**
5 (3) 2025, Page: 39195-39198

Strategi Dakwah Ustadz Das'ad Latif Tema Ibu Kunci Rezeki Yang Terlupakan Di Youtube

Hamdaini Rohmadanti[1], Nuraida[2], Muslimin[3]
Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
2220501091@radenfatah.ac.id[1]
nuraida_uin@radenfatah.ac.id[2] muslimin_uin@radenfatah.ac.id[3]

Published: January , 2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi dakwah Ustadz Das'ad Latif dalam video ceramah bertema *"Ibu Kunci Rezeki yang Terlupakan"* pada platform YouTube. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan dakwah Islam di era digital yang menuntut adanya transformasi metode penyampaian pesan keagamaan agar lebih relevan dengan kondisi masyarakat modern. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Data primer diperoleh dari video ceramah Ustadz Das'ad Latif yang diunggah pada channel YouTube resmi @Das'ad Latif, sedangkan data sekunder berasal dari jurnal ilmiah, buku, dan literatur yang berkaitan dengan dakwah, komunikasi, dan media digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah yang digunakan Ustadz Das'ad Latif meliputi pemilihan tema yang kontekstual, penggunaan bahasa yang sederhana dan komunikatif, pemanfaatan humor, serta pendekatan emosional yang menekankan nilai *birrul walidain*. Media YouTube terbukti efektif sebagai sarana dakwah kontemporer karena mampu menjangkau audiens secara luas serta memungkinkan interaksi dua arah antara dai dan mad'u.

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Dakwah Digital, YouTube, Ustadz Das'ad Latif, Birrul Walidain

ABSTRACT

This study aims to analyze Ustadz Das'ad Latif's da'wah strategies in his YouTube lecture video titled "Mother, the Forgotten Key to Sustenance." This research is motivated by the development of Islamic da'wah in the digital era, which demands a transformation in the method of conveying religious messages to be more relevant to modern society. The research method used is descriptive qualitative with a case study approach. Primary data were obtained from Ustadz Das'ad Latif's lecture videos uploaded to his official YouTube channel @Das'ad Latif, while secondary data came from scientific journals, books, and literature related to da'wah, communication, and digital media.The results show that Ustadz Das'ad Latif's da'wah strategies include selecting contextual themes, using simple and communicative language, utilizing humor, and an emotional approach that emphasizes the value of birrul walidain. YouTube has proven effective as a contemporary da'wah medium because it can reach a wide audience and allows for two-way interaction between da'i and mad'u.

Keywords: Preaching Strategy, Digital Preaching, YouTube, Ustadz Das'ad Latif, Birrul Walidain

© The Author(s). 2021 Open Access This article is licensed under a Creative Commons Atibution 4.0 International License, which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons licence, and indicate if changes were made. The images or other third party material in this article are included in the article's Creative Commons licence, unless indicated otherwise in a credit line to the material. To view a copy of this licence, visit http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam aktivitas dakwah Islam. Dakwah yang sebelumnya dilakukan secara konvensional melalui ceramah langsung di masjid atau majelis taklim kini berkembang dengan memanfaatkan media digital. Media digital memungkinkan pesan dakwah disampaikan secara cepat, luas, dan tidak terbatas oleh ruang dan waktu.

YouTube merupakan salah satu platform media sosial yang paling banyak dimanfaatkan dalam dakwah digital karena mampu menyajikan konten audio-visual yang menarik. Melalui YouTube, pesan dakwah dapat dikemas secara kreatif dan disesuaikan dengan karakter audiens, khususnya generasi muda. Hal ini mendorong para dai untuk mengembangkan strategi dakwah yang adaptif dan komunikatif.

Ustadz Das'ad Latif adalah salah satu dai yang aktif menggunakan YouTube sebagai media dakwah. Gaya ceramahnya yang santai, humoris, dan dekat dengan realitas kehidupan masyarakat menjadikannya mudah diterima oleh berbagai kalangan. Ceramah bertema *"Ibu Kunci Rezeki yang Terlupakan"* menjadi menarik untuk dikaji karena mengangkat isu penting tentang bakti kepada orang tua, khususnya ibu, yang sering diabaikan dalam kehidupan modern.

METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Pendekatan ini dipilih untuk memperoleh pemahaman mendalam mengenai strategi dakwah Ustadz Das'ad Latif dalam satu konteks ceramah tertentu.

Data dan Sumber Data

a. Data Primer

   Video rekaman ceramah Ustadz Das'ad Latif di channel YouTube resmi @das'ad Latif yang membahas tema Ibu Kunci Rezeki Yang Terlupakan.

b. Data Sekunder:
   1. Transkrip isi ceramah yang diambil dari video.
   2. Artikel, jurnal, atau literatur yang membahas dakwah Islam, peran ibu dalam Islam, dan strategi komunikasi dakwah.
   3. Komentar dan tanggapan penonton di kolom komentar video sebagai data tambahan jika penelitian ingin melibatkan aspek resepsi audiens.

Pengumpulan Data

Data dikumpulkan melalui:

a. Observasi : Mengamati secara langsung video-video dakwah ustadz das'ad latif yang berkaitan dengan tema tersebut di channel Youtube resmi beliau.Observasi dilakukan untuk memahami gaya penyampaian,konten,dan teknik retorika yang digunakan dalam dakwah.
b. Dokumentasi : Mengumpulkan data pendukung seperti komentar penonton, deskripsi video, dan statistik video.

Teknik Analisis Data

Data yang terkumpul dianalisis menggunakan teknik analisis konten kualitatif yang berfokus pada:

a. Analisis Isi (Content Analysis):

   Melibatkan pemeriksaan mendalam terhadap substansi pesan dakwah melalui identifikasi tema-tema pokok dalam ceramah. Selain itu, dilakukan pengelompokan pesan-pesan dakwah yang terkait dengan konsep "ibu" serta perannya sebagai faktor utama dalam memperoleh rezeki.

b. Analisis Naratif:

   Bertujuan untuk memahami teknik penyampaian atau narasi dalam ceramah guna memengaruhi pendengar. Hal ini mencakup penelaahan terhadap penggunaan bahasa, metafora, serta pendekatan emosional yang diterapkan.

c. Triangulasi Data:

Meliputi integrasi data dari berbagai sumber, seperti video, transkrip, literatur terkait, dan wawancara, untuk meningkatkan validitas dan akurasi temuan analisis.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dalam skripsi ini, strategi dakwah Ustadz Das'ad Latif pada ceramah bertema *"Ibu Kunci Rezeki yang Terlupakan"* di YouTube dianalisis melalui pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik analisis isi. Fokus analisis diarahkan pada bentuk strategi dakwah, cara penyampaian pesan, serta pemanfaatan media digital sebagai sarana dakwah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ustadz Das'ad Latif menyampaikan pesan dakwah dengan strategi yang sederhana namun kuat secara makna. Pesan utama yang disampaikan adalah pentingnya berbakti kepada ibu sebagai salah satu kunci datangnya rezeki dan keberkahan hidup. Pesan ini disampaikan secara berulang dengan penekanan yang konsisten sehingga mudah ditangkap oleh audiens.Strategi ini sejalan dengan konsep dakwah yang menekankan pada penguatan nilai-nilai akhlak dan hubungan sosial dalam Islam. Ustadz Das'ad Latif tidak hanya menyampaikan dalil secara tekstual, tetapi juga mengaitkannya dengan realitas kehidupan sehari-hari, sehingga pesan dakwah menjadi lebih kontekstual dan aplikatif.

Dalam ceramah tersebut, Ustadz Das'ad Latif menggunakan bahasa yang sederhana, lugas, dan komunikatif. Bahasa yang digunakan adalah bahasa sehari-hari yang mudah dipahami oleh berbagai kalangan masyarakat. Hal ini menjadi salah satu kekuatan utama dalam strategi dakwahnya karena mampu menjangkau audiens dengan latar belakang pendidikan dan sosial yang beragam.

Penggunaan bahasa non-formal juga menciptakan kedekatan antara dai dan audiens. Dai tidak menempatkan dirinya sebagai figur yang berjarak, melainkan sebagai bagian dari masyarakat yang mengalami persoalan hidup yang sama. Strategi bahasa ini terbukti efektif dalam membangun kepercayaan audiens terhadap pesan dakwah yang disampaikan.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa humor digunakan sebagai strategi pendukung dalam penyampaian dakwah. Humor yang disampaikan Ustadz Das'ad Latif bersifat ringan, relevan dengan materi, dan tidak keluar dari nilai-nilai etika dakwah. Humor berfungsi untuk mencairkan suasana dan menjaga perhatian audiens agar tetap fokus mengikuti ceramah.

Dalam konteks dakwah digital, humor menjadi sarana penting untuk mempertahankan minat audiens, khususnya di platform YouTube yang bersifat kompetitif. Dengan adanya humor, pesan dakwah tidak terasa monoton dan mampu menarik perhatian audiens dalam durasi yang lebih panjang.

Pendekatan emosional merupakan strategi yang paling dominan dalam ceramah ini. Ustadz Das'ad Latif menyampaikan kisah-kisah dan contoh nyata tentang peran ibu dalam kehidupan anak. Penekanan pada doa dan ridha ibu disampaikan dengan gaya tutur yang menyentuh perasaan audiens.

Pendekatan ini mendorong audiens untuk melakukan refleksi diri terhadap sikap mereka kepada ibu. Berdasarkan pengamatan terhadap respon audiens di kolom komentar YouTube, banyak penonton yang mengaku tersentuh dan terdorong untuk memperbaiki hubungan dengan orang tua, khususnya ibu. Hal ini menunjukkan bahwa pendekatan emosional yang digunakan memiliki dampak yang signifikan.

Media YouTube dimanfaatkan secara optimal sebagai sarana dakwah digital. YouTube memungkinkan ceramah dapat diakses kapan saja dan di mana saja oleh audiens. Selain itu, fitur komentar menjadi ruang interaksi antara dai dan audiens, meskipun tidak secara langsung.Dalam skripsi ini ditemukan bahwa YouTube berperan sebagai media dakwah yang efektif karena mampu memperluas jangkauan dakwah serta memperkuat penyebaran pesan keagamaan. Dakwah tidak lagi terbatas pada ruang fisik, tetapi dapat menjangkau masyarakat secara luas melalui media digital.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, dapat disimpulkan bahwa strategi dakwah Ustadz Das'ad Latif dalam ceramah *"Ibu Kunci Rezeki yang Terlupakan"* pada platform YouTube dilakukan secara efektif dan terencana. Strategi tersebut meliputi penyampaian pesan yang

sederhana dan kontekstual, penggunaan bahasa yang komunikatif, pemanfaatan humor, serta pendekatan emosional yang kuat.

Pemanfaatan media YouTube sebagai sarana dakwah digital memberikan kontribusi besar dalam memperluas jangkauan dakwah dan meningkatkan pemahaman audiens terhadap nilai-nilai Islam, khususnya tentang pentingnya berbakti kepada ibu. Strategi dakwah yang digunakan tidak hanya memberikan pengetahuan keagamaan, tetapi juga mendorong perubahan sikap dan kesadaran audiens.

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. **Bagi Praktisi Dakwah**
   Para dai diharapkan dapat mencontoh strategi dakwah yang komunikatif, kontekstual, dan emosional sebagaimana yang dilakukan Ustadz Das'ad Latif, khususnya dalam memanfaatkan media digital sebagai sarana dakwah.
2. **Bagi Pengembangan Dakwah Digital**
   Dakwah melalui media sosial hendaknya dirancang tidak hanya informatif, tetapi juga persuasif dan menyentuh aspek emosional audiens agar pesan dakwah lebih membekas dan berdampak.
3. **Bagi Peneliti Selanjutnya**
   Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengkaji strategi dakwah digital dengan objek dai dan platform yang berbeda, serta menggunakan pendekatan analisis yang lebih beragam agar kajian dakwah digital semakin berkembang.

REFERENSI

Latif, Das'ad. (2024). *Ibu Kunci Rezeki yang Terlupakan*. Video ceramah. Diakses melalui YouTube Channel @Das'ad Latif.

Anugrah, Fatwafahreza. (2024) "Strategi Dakwah Ustadz Das'ad Latif di Media Sosial." *Mushawwir Jurnal Manajemen Dakwah dan Filantropi Islam,* Vol. 2 No. 1.

Aida, R. N., Lailin, M. I. A. H., & Ningsih, M. (2024). *Pengembangan Strategi Komunikasi dalam Pemasaran Kawasan Wisata Poetoek Soeko Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto*. SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah, 3(8), 4176.

Sholeh Abdul, *Komunikasi Persuasif Ustadz Das`ad Latif dalam Penyampaian Dakwah di Media Sosial YouTube* (Skripsi, UIN Imam Bonjol, 2023).

Bari, Abd, Kun Wazis, dan Siti Raudhatul Jannah. 2025. "PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH ISLAM." Al Qalam: *Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan* 19, no. 2: 828.

Deanoza H., Muhammad Alfito, Nindya Alya Ramiza U., Nasywa Annisi Lillah, dan Abdul Fadhil. 2025. *"Peran Dakwah Digital dalam Menanamkan Kesadaran Beragama bagi Remaja Generasi Z."* Jurnal Miftahul Ilmi: *Jurnal Pendidikan Agama Islam* 2, e-ISSN : 3064-1527 , Hal. 01-12.