Journal of Innovative and Creativity
Journal Homepage: https://joecy.org/index.php/joecy
e-mail: galungwaknook@gmail.co

Faculty of Education
University of Pahlawan Tuanku Tambusai
ISSN 2775-771X (Online)
ISSN 2962-570X (Printed)
5 (3) 2025, Page: 34490-34499

Pengaruh Inovasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Pauwbili

Andrei Maryen✉, Edward Clan[1], Jenny Mardelin Kambu[2]
[123] Universitas Kristen Papua

Corresponding Author: Jenny Mardelin Kambu, mardelinj3nny@gmail.com

Published: December, 2025

ABSTRACT

Establishing a continuously growing business capable of dominating the market is certainly the expectation of every entrepreneur. However, the increasing presence of competitors offering similar products has intensified business competition. In the midst of this growing competition, UMKM Pauwbili is required to take strategic measures to address these challenges by implementing product innovations and improving service quality in order to achieve competitive advantage. The purpose of this study is to determine whether innovation and service quality have an influence on competitive advantage. This research employs quantitative data with a sample of 40 customers of UMKM Pauwbili in Sorong City using a non-probability sampling method through purposive sampling. Data analysis was conducted using SPSS version 25. The results of this study indicate that: (1) Innovation has a significant influence on competitive advantage, (2) Service quality does not have a significant influence on competitive advantage, and (3) Innovation and service quality simultaneously influence competitive advantage.

Keywords: Innovation, Service Quality, Competitive Advantage, Pauwbili

© The Author(s). 2021 Open Access This article is licensed under a Creative Commons Atibution 4.0 International License, which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons licence, and indicate if changes were made. The images or other third party material in this article are included in the article's Creative Commons licence, unless indicated otherwise in a credit line to the material. To view a copy of this licence, visit http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

PENDAHULUAN

Membangun suatu usaha yang terus berkembang dan dapat menguasai pasar tentu hal ini menjadi harapan dari setiap pelaku usaha namun kehadiran pesaing dengan usaha sejenis semakin membuat persaingan usaha terus meningkat. Ditengah persaingan usaha yang semakin meningkat suatu usaha diharapkan mampu menerapkan strategi-strategi yang tepat agar dapat memperoleh keunggulan bersaing. Persaingan usaha yang meningkat membuat suatu usaha harus melakukan inovasi untuk dapat meraih keunggulan bersaing (Hindarwati et al., 2024). Meningkatnya persaingan usaha dirasakan langsung oleh UMKM Pauwbili di kabupaten Sorong, hal ini dikarenakan pesaing dengan usaha sejenis lebih unggul dimana produk yang diproduksi oleh pesaing telah memiliki banyak pelanggan yang berasal dari berbagai daerah di Indonesia dan telah diekspor keluar negeri.

Ditengah persaingan usaha yang meningkat membuat UMKM Pauwbili diharapkan untuk dapat mengambil langkah yang mutlak untuk mengatasi persaingan yang meningkat dengan melakukan inovasi pada produk-produk yang diproduksi untuk memperoleh keunggulan bersaing. Produk mie sagu yang diproduksi oleh UMKM Pauwbili memiliki beberapa manfaat seperti meningkatkan kesehatan tulang dan serta aman untuk dikonsumsi bagi orang yang mengalami sakit diabetes selain itu produk lainya seperti minuman serbuk jahe juga memiliki banyak khasiat yang baik bagi tubuh seperti meningkatnya imun tubuh dan meringankan sakit tenggorokan.

Produk yang diproduksi oleh UMKM Pauwbili memang variatif tetapi dibutuhkan adanya inovasi untuk mengembangkan produk-produk yang sudah ada untuk menjadi lebih baik dari sebelumnya hal ini dikarenakan produk mie sagu yang diproduksi oleh UMKM Pauwbili membutuhkan waktu yang cukup lama ketika dimasak hingga tekstur yang tidak cukup lembut dibandingkan produk yang diproduksi oleh pesaing kemudian harga produk dari pesaing memiliki harga yang jauh lebih terjangkau dibanding harga produk yang diproduksi oleh UMKM Pauwbili.

UMKM Pauwbili perlu untuk melakukan inovasi pada produk-produk yang diproduksinya karena pada dasarnya pelanggan akan lebih tertarik untuk membeli produk yang memiliki nilai lebih dari yang dibutuhkan atau diinginkan selain nilai produk yang lebih tinggi pelanggan juga akan membandingkan

harga yang ditawarkan. Sejatinya pelanggan akan memutuskan untuk membeli produk jika harga produk sebanding dengan nilai yang ditawarkan (Jumhur 2020). Selain itu seiring dengan meningkatnya persaingan usaha dan munculnya pesaing dengan usaha sejenis menuntut UMKM Pauwbili untuk dapat memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang lebih berkualitas dari yang diberikan oleh pesaing. Sejauh ini kualitas pelayanan yang diberikan oleh UMKM Pauwbili masih sangat jauh dari yang diharapkan oleh pelanggan hal ini dikarenakan pelayanan yang diberikan tidak responsif dan belum dapat diandalkan serta waktu operasinal yang kurang menentu. Pentingnya memberikan pelayanan yang berkualitas kepada pelanggan agar dapat menjadi suatu alasan bagi pelanggan untuk kembali pada kesempatan yang lainnya karena pada dasarnya pelanggan tidak hanya menilai produk berdasarkan fungsinya saja tetapi pelanggan juga akan menilai pelayanan yang diterima. Kualitas pelayanan yang baik dapat memberikan keunggulan bersaing bagi suatu usaha (Sa'adah & Munir., 2020). UMKM Pauwbili diharuskan untuk meningkatkan kualitas pelayanan untuk mencapai keunggulan bersaing

METODE

Desain Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan suatu metode penelitian yang terstruktur dan bersifat ilmiah, metode penelitian kuantitatif digunakan untuk meneliti data yang berbentuk angka-angka atau pernyataan-pernyataan yang dapat dianalisis dengan menggunakan analisis statistik (Hermawan, 2019)

Populasi dan Sampel

1. Populasi merupakan kumpulan elemen yang tediri dari objek atau subjek yang memiliki ciri dan kualitas tertentu yang menjadi sumber data untuk diteliti dan diambil kesimpulan (Sudaryana & Agusiady, 2022). Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan dari UMKM Pauwbili yang berada di Kota Sorong yang tidak diketahui jumlah pasti populasinya.
2.Sampel merupakan bagian dari karakteristik tertentu yang terdapat pada populasi yang menjadi sumber data (Sujarweni, 2020). Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *non probability sampling* melalui teknik *purposive sampling*. Teknik *non probability sampling* merupakan suatu teknik dalam menentukan sampel dimana tidak semua anggota populasi diberikan peluang atau kesempatan yang sama untuk ditetapkan sebagai sampel (Tanjung & Mulyani, 2021)
Kriteria penetuan sampel pada penelitian ini adalah sebagai berikut: (a). Kriteria pertama yaitu subjek penelitian yang berusia antara 20-35 tahun dimana kriteria ini dipilih berdasarkan pertimbangan dari peneliti bahwa subjek penelitian dengan usia tersebut dapat dengan mudah memahami setiap peryataan-peryataan yang terdapat didalam kuesioner. (b). Kriteria kedua dalam penelitian ini adalah pelanggan dari UMKM Pauwbili yang berdomisi di Kota Sorong sehingga dari kriteria yang telah dipilih oleh peneliti maka jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 40 sampel.

Sumber Data

Sumber data pada penelitian ini menggunakan jenis sumber data primer.
Data primer atau data mentah merupakan data yang didapatkan secara langsung dari subjek penelitian melalui alat ukur atau alat pengambilan data untuk kepentingan penelitian (Sudaryana & Agusiady, 2022). Data primer pada penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara dan kuesioner.
Identifikasi dan Pengukuran Variabel
Identifikasi dan pengukuran variabel dibutuhkan dalam memperjelas variabel serta indikator yang dapat diteliti pada penelitian ini.
1. Identifikasi Variabel
a.Variabel Independen
Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi atau dapat menyebabkan terjadinya perubahan atau munculnya variabel dependen (Indra & Cahyaningrum, 2019) Variabel independen pada penelitian ini adalah inovasi (X1) dan indikator untuk mengukur variabel inovasi (X1) dalam

penelitian ini mengunakan indikator yang dikategorikan menurut Suryana dalam Carlina & Ekowati (2022) sebagai berikut;
1.Penemuan
2.Pengembangan
3. Duplikasi
4. Sintesis
Dan variabel indenpenden selanjutnya adalah kualitas pelayanan (X2) untuk mengukur variabel ini menggunakan variabel yang dikategorikan oleh Lupiyoadi dalam Kurniasih (2021) sebagai berikut:
1. *Tangibles* (Bukti Fisik)
2. *Reliability* (Keandalan)
3. *Responsiveness* (Ketanggapan)
4. *Assurance* (Jaminan)
5. *Empaty* (Empati)
b. Variabel Dependen
Variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel lainnya yaitu variabel independen (Sugeng, 2022). Variabel dependen pada penelitian ini adalah keunggulan bersaing (Y). Indikator untuk mengukur variabel keunggulan bersaing (Y) pada penelitian ini menggunakan indikator yang dikategorikan menurut Bharadwaj et al., dalam Jumhur (2020) sebagai berikut:
1. Keunikan produk
2. Harga bersaing
3. Jarang dijumpai
4. Tidak mudah ditiru.
2. Pengukuran Variabel
Pengukuran variabel merupakan proses dalam menetapkan nilai atau informasi terkait individu, keadaan atau objek penelitian yang berkaitan dengan masalah penelitian (Yaniawati & Indrawan, 2024) Proses menetapkan nilai atau skala pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala liker. Skala liker merupakan suatu metode pengukuran yang digunakan untuk mengukur sikap, opini, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang sesuatu gejala atau fenomena dalam penelitian (Syapitri et al., 2021)

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini diperoleh melalui beberapa cara sebagai berikut:
1. Observasi merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mencatat perilaku subjek, objek atau kejadian yang sistematis tanpa bertanya atau berkomunikasi secara langsung kepada individu-individu yang akan diteliti (Sanusi, 2024). Pada penelitian ini proses observasi dilakukan oleh peneliti kepada subjek penelitian yang merupakan pelaku UMKM Pauwbili dan pelanggannya yang berdomisili di Kota Sorong.
2. Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti kepada subjek penelitian dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan terkait dengan masalah-masalah penelitian (Trisliatanto, 2020). Pada penelitian ini proses wawancara dilakukan oleh peneliti kepada subjek penelitian yang merupakan pelaku UMKM Pauwbili dan pelangganya yang berdomisili di Kota Sorong.
3. Kuesioner merupakan sekumpulan pertanyaan tertulis yang tujuannya untuk dapat memperoleh informasi dari subjek penelitian seperti laporan mengenai pribadi atau fenomena-fenomena yang diketahui oleh subjek peneltian (Mustafidadah & Suwarsito). Pada penelitian ini peneliti menyebarkan kuesioner penelitian kepada subjek penelitian yang merupakan pelanggan dari UMKM Pauwbili yang berdomisili di Kota Sorong.

Teknik Analisis Data

Sebelum melakukan uji statistik lebih lanjut, maka diperlukan pengujian alat ukur penelitian dengan melakukan uji validitas dan uji reliabilitas.
1.Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji validitas adalah uji statistik yang dilakukan untuk mengukur sejauh mana suatu instrumen penelitian mampu mengukur apa yang hendak diukur (Sugeng, 2022). Variabel dikatakan valid jika nilai r hitung > r tabel.
b. Uji reliabilitas adalah uji statistik yang dilakukan untuk mengukur sejauh mana konsistensi sebuah intrumen penelitian dalam mengukur variabel yang diteliti (Sugeng, 2022). Suatu konstruk dikatakan reliabel jika menghasilkan nilai *Cronbach's Alpha* > 0.60 (Duli, 2019)
2. Uji Asumsi Klasik
Uji asumsi klasik terhadap model regresi dilakukan agar dapat diketahui apakah model regresi tersebut merupakan model regresi yang baik atau tidak.
a. Uji normalitas adalah pengujian yang dilakukan untuk mengetahui apakah nilai residual didapati memiliki distribusi normal atau tidak (Rachmawati, 2024) Jika nilai signifikansi > 0,05 maka data berdistribusi normal, dan sebaliknya jika nilai signifikasi < 0,05 maka data tidak berdistribusi normal.
b. Uji multikolinearitas dilakukan untuk menguji ada atau tidaknya korelasi pada variabel bebas dalam model regresi linear (Rachmawati, 2024) Dasar pengambilan keputusannya adalah apabila nilai *tolerance* > 0,01 dan nilai VIF < 0,10 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji.
c. Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji apakah terdapat ketidaksamaan varian residual pada pengamatan yang satu ke pengamatan lainnya (Rachmawati, 2024)
3. Analisis Regresi Linier Berganda
Analisis regresi linier berganda merupakan suatu analisis yang dilakukan untuk mengukur pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen (Rachmawati, 2024)
4. Uji T
Uji t pada dasarnya dilakukan untuk melihat seberapa jauh tingkat signifikansi atau pengaruh yang diberikan oleh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial (Rachmawati, 2024). Dasar pengambilan keputusannya yaitu apabila t hitung > t tabel maka dapat dinyatakan bahwa variabel independen berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen.
5. Uji F
Uji F pada dasarnya dilakukan untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan (Rachmawati, 2024) Dasar pengambilan keputusannya yaitu apabila F hitung > F tabel dan tingkat signifikansi < 0,1 maka dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh antara variabel independen dan dependen secara signifikan.
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)
Uji Koefisiensi determinasi uji R^2 merupakan suatu proses yang dilakukan untuk "mengukur kemampuan model dalam menerangkan seberapa pengaruh variabel bebas secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi variabel terkait yang dapat diindikasikan oleh nilai adjusted R-Squared pada tabel Model Summary" (Ghozali, 2018)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Hasil Penelitian

1.Uji Validitas dan Reliabelitas
a.Uji Validitas
Berikut adalah hasil pengujian validitas untuk masing-masing item pertanyaan pada variabel Inovasi (X1):

Tabel 1
Hasil Uji Validitas Data Variabel Inovasi (X1)

Indikator	Nilai r-hitung	Nilai r tabel	Keterangan
Penemuan	0,819	0,320	Valid
Pengembangan	0,772	0,320	Valid
Duplikasi	0,867	0,320	Valid

Sintesi	0,897	0,320	Valid

Sumber: Data Olahan Penelitian

Berdasarkan pada uji validitas dengan mengunakan rumus pearson produc moment pada tabel 4.1 menunjukan bahwa nilai r-hitung > nilai r-tabel 0,320 sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel Inovasi (X1) sudah valid.

Berikut adalah hasil pengujian validitas untuk masing-masing item pertanyaan pada variabel Kualitas Pelayanan (X2):

Tabel 2

Hasil Uji Validitas Data Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Indikator	Nilai r-hitung	Nilai r-tabel	Keterangaan
*Tangibles (*Bukti Fisik)	0,683	0,320	Valid
Reliability (Keandalan)	0,656	0,320	Valid
Responsiveness (Ketanggapan)	0,819	0,320	Valid
Assurance (Jaminan)	0,827	0,320	Valid
Empaty (Empati)	0,646	0,320	Valid

Sumber: Data Olahan Penelitian

Berdasarkan pada tabel 4.2 menunjukan bahwa nilai r-hitung > r-tabel 0,320 sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel kualitas pelayanan (X2) sudah valid.

Berikut adalah hasil pengujian validitas untuk masing-masing item pertanyaan pada variabel Keunggulan Bersaing (Y):

Tabel 3

Hasil Uji Validitas Data Variabel Keunggulan Bersaing (Y)

Indikator	Nilai r-hitung	Nilai r tabel	Keterangan
Keunikan Produk	0,893	0,320	Valid
Harga Bersaing	0,867	0,320	Valid
Jarang Dijumpai	0,940	0,320	Valid
Tidak Mudah Ditiru	0,887	0,320	Valid

Sumber: Data Olahan Penelitian

Berdasarkan pada tabel 4.3 menunjukan bahwa nilai r-hitung > nilai r-tabel 0,320 sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel Keunggulan Bersaing (Y) sudah valid.

b. Uji Reliabilitas

Dari hasil pengujian reliabilitas memperoleh nilai *Cronbach's alpha* (α) pada masing-masing variabel sebagai berikut:

Tabel 4.4

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Nilai Kritis	Keterangan
Inovasi (X1)	0,859	0,60	Reliabel
Kualitas Pelayanan (X2)	0,781	0,60	Reliabel
Keunggulan Bersaing (Y)	0,917	0,60	Reliabel

Sumber: Data Olahan Penelitian

Berdasarkan pada tabel 4.4 menunjukan bahwa nilai Cronbach's Alpha pada semua variabel penelitian memperoleh nilai > 0.60 sehingga dapat disimpulkan bahwa setiap item pertanyaan pada masing-masing variabel tersebut sudah reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Dari hasil pengujian normalitas memperoleh nilai residual pada masing-masing variabel sebagai berikut:

Tabel 5
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.26708323
Most Extreme Differences	Absolute	.125
	Positive	.080
	Negative	-.125
Test Statistic		.125
Asymp. Sig. (2-tailed)		.119[c]

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Data Olahan SPSS

Berdasarkan pada tabel 4.5 uji normalitas dengan menggunakan uji statistik Kolmogorov Smirnov menunjukan nilai signifikansi 0,119 > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

b.Uji Multikolinearitas

Dari hasil pengujian model regresi memperoleh nilai VIF dan *tolerance* yang terdapat pada tabel 4.6 sebagai berikut:

Tabel 6
Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.147	1.595		.719	.477		
	Inovasi	.831	.104	.794	7.985	.000	.949	1.054
	Kualitas Pelayanan	.058	.111	.052	.525	.603	.949	1.054

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Sumber: Data Olahan SPSS

Berdasarkan tabel 4.6 menunjukan bahwa nilai *tolerance* pada variabel inovasi (X1) dan Variabel Kualitas Pelayanan (X2) lebih besar dari 0,01 dan nilai VIF lebih besar dari 0,10 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Dari uji heteroskedastisitas melalui metode analisis Glejser memperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 7
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.034	1.061		-.032	.974
	Inovasi	.116	.069	.271	1.681	.101
	Kualitas Pelayanan	.030	.074	.065	.404	.689

a. Dependent Variable: Abs_RES

Sumber: Data Olahan SPSS

Berdasarkan pada tabel 4.7 menunjukan hasil uji heteroskedastisitas melalui metode Glejser memperoleh nilai signifikansi > 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Berdasarkan analisis regresi linier berganda melalui metode statistik memperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 8
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.147	1.595		.719	.477
	Inovasi	.831	.104	.794	7.985	.000
	Kualitas Pelayanan	.058	.111	.052	.525	.603

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Sumber: Data Olahan SPSS

Adapun persamaan regresi linear berganda pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b1X1 + b2X2$$
$$Y = 1.147 + 0{,}831 + 0{,}058$$

Dari hasil analisis regresi linear berganda pada tabel 4.8 dapat diberikan interpretasi sebagai berikut:

a. Nilai konstanta sebesar 1.147 yang berarti bahwa jika Inovasi (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) bernilai 0, maka nilai Keunggulan Bersaing (Y) sebesar 1.412.

b. Koefisien regresi Inovasi (X1) = 0,831 nilai ini menunjukan ini bahwa setiap peningkatan satu unit pada Inovasi (X1) maka Keunggulan bersaing (Y) akan meningkat sebesar 0,831.

c.Koefisien regresi Kualitas Pelayanan (X2) = 0,058 nilai ini menunjukan bahwa setiap peningkatan satu unit pada Kualitas Pelayanan (X2) maka Keunggulan bersaing (Y) akan meningkat sebesar 0,058.

4.Uji T

Dari hasil uji t pada penelitian ini memperoleh nilai sebagai berikut:

Tabel 9
Hasil Analisis Uji T

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.147	1.595		.719	.477
	Inovasi	.831	.104	.794	7.985	.000
	Kualitas Pelayanan	.058	.111	.052	.525	.603

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

Sumber: Data Olahan SPSS

Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.9 dapat artikan bahwa hasil perhitungan variabel inovasi (X1) diperoleh t hitung 7.985 > t tabel 1.687 dengan tinggakat signifikansi 0,05 maka H1 diterima dan H0 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel inovasi (X1) berpengaruh signifikan terhadap variabel Keunggulan Bersaing (Y). Selain itu untuk hasil perhitungan variabel kualitas pelayanan (X2) diperoleh t hitung 0,525 < t tabel 1.687 dengan tinggakat signifikansi 0,05 maka H1 ditolak dan H0 diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa Kualitas Pelayanan (X2) tidak berpengaruh singnifikan terhadap Keunggulan Bersaing (Y).

5.Uji F

Dari hasil uji F pada penelitian ini memperoleh nilai sebagai berikut:

Tabel 10
Hasil Uji F

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	376.528	2	188.264	34.751	.000[b]
	Residual	200.447	37	5.417		

	Total	576.975	39			

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing
b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Inovasi
Sumber: Data Olahan SPSS

Berdasarkan hasil uji F pada tabel 4.10 dapat diketahui bahwa nilai F hitung adalah 34.751 > 3.252 nilai F tabel dengan tingkat signifikan 0,000 > 0,05 maka dapat disimpukan bahwa inovasi (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) memiliki pengaruh secara simultan terhadap keunggulan bersaing (Y).

6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Dari hasil uji koefisien determinasi (R2) pada penelitian ini memperoleh nilai sebagai berikut:

Tabel 11
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.808[a]	.653	.634	2.32755

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Inovasi
Sumber: Data Olahan SPSS

Berdasarkan tabel 4.11 menunjukan nilai *Adjust R Square* sebesar 0.653 maka dapat disimpulkan bahwa variabel Inovasi (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing (Y) sebesar 65,3 % sedangkan sisanya sebesar 0,347 dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk pada penelitian ini.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut: 1) Inovasi berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing dengan demikian hipotesi pertama (H1) yang diajukan dalam penelitian ini yang menyatakan bahwa ada pengaruh Inovasi tehadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Pauwbili telah terbukti kebenaranya; 2) Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing dengan demikian hipotesis kedua (H2) yang diajukan dalam penelitian ini yang menyatakan bahwa ada pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keunggulan Bersaing tidak terbukti keberannya; 3) Inovasi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap Keunggulan Bersaing dengan demikian hipotesis ketiga (H3) yang diajukan dalam penelitian ini yang menyatakan bahwa ada pengaruh Inovasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keunggulan Bersaing telah terbukti keberanannya.

REFERENSI

Anwar, Reza Nurlaela, and Fiska Ananda Wardani. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee." *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 8, no. 5 (2021): 1373.

Aulia, Muhammad Raziq, and Hafasnuddin. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah MANDIRI Cabang Banda Aceh." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 4, no. 1 (2021): 108–21. http:jim.unsyiah.ac.id/ekm.

Basalamah, Ridwan, Ahmad Erwaedy, Alfigora Syahputra, Anang Setyanugraha, Andi Yuni, Dharmawati Tahang, Catur Ratmoko Alid, et al. *Manajemen Inovasi Dalam Bisnis*. Pertama. Malang: AE Publishing, 2021. http://aepublishing.id.

Batara, Mince, Rati Pundissing, and Linda Uddu. "Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Training Dan Kemampuan Manajemen Terhadap Keunggulan Bersaing." *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)* 16, no. 1 (2023): 139–54. https://doi.org/10.35508/jom.v16i1.9643.

Carlina, Gita, and Sri Ekowati. "Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Minat Beli Konsumen Bakso O'Boss Di Kota Bengkulu." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 2 (2022): 599–608. https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2197.

Djafar, Novita, Irwan Yantu, Sudirman Sudirman, and Roy Hasiru. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di CV ." 1, no. 1 (2023): 76–81.

Duki. *Strategi Keunggulan Bersaing: Dalam Pengembangan Perguruan Tinggi Islam*. Pertama. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2021. www.penerbitlitnus.co.id.
Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Pertama. Yogyakarta: Deepublish (Grub Penerbitan CV Budi Utama), 2019. www.deepublish.co.id.
Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Methode*. Pertama. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019.
Hindarwati, Enny Noegraheni, Agam Munawar, Loso Judijanto, Daniel Lukito, Dana Budiman, Ridwan Sya'rani, Ibnu Suryadi, and Dinni Agustin. *Inovasi Bisnis: Membangun Keunggulan Bersaing Di Era Digital*. Pertama. Yogyakarta: PT.Green Pustaka Indonesia, 2024. www.greenpuskaindonesia.com.
Idrus, Salim Al. *Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian*. Edited by Amirullah. Pertama. Malang: Media Nusa Creative, 2019. www.mncpublishing.com.
Indra, I Made P, and Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Pertama. Yogyakarta: Deepublish (Grub Penerbitan CV Budi Utama), 2019. www.deepublish.co.id.
Jumhur, Aam Amaningsih. *Keunggulan Bersaing Industri Kecil Menengah*. Pertama. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
Kurniasih, Dedeh. *Kepuasan Konsumen: Studi Terhadap Word Of Mouth, Kualitas Layanan Dan Citra Merek*. Pertama. Banten: Bintang Sembilan Visitama, 2021.
Manao, Kartika Intan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Di UD.Anis Berkat Kecamatan Teluk Dalam." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan* 7, no. 2 (2024): 205.
Mustafidah, Hindayati, and Suwarsito. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Pertama. Purwokerto: UM Purwokerto Press (Anggota APPTI), 2021. www.lpip.ump.ac.id.
Nugraha, Lunar. *Inovasi Bisnis: Strategi Mendapatkan Keuntungan Dari Peluang Usaha Baru*. Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera, 2024.
Rachmawati, Meida. *Metodologi Penelitian: Ekonomi Dan Bisnis*. Pertama. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2024. www.penerbitlitnus.co.id.
Rifkhan. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner*. Edited by Abdul. Pertama. Indramayu: CV.Adanu Abimata, 2023. https://penerbitadab.id.
Sa'adah, Lailatus, and Abdullah Fajarul Munir. *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Edited by Zulfikar. Pertama. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahb Hasbullah, 2020.
Santoso, Fahrul Imam. "Kreativitas Dan Inovasi Dalam." In *Kewirausahaan Dan Inovasi*, edited by Miko Andi Wardana, 29. Bali: CV.Intelektual Manifes Media, 2024. www.infesmedia.co.id.
Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2024. http://www.penerbitansalemba.com.
Setyawati, Amelia. *Keunggulan Bersaing Dan Kinerja UMKM: Tinjauan Empirik Terhadap Pengembangan Usaha*. Pertama. Malang: Media Nusa Creative, 2017. www.mncpublishing.com.
Sudaryana, Bambang, and H. R. Ricky Agusiady. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pertama. Yogyakarta: Deepublish (Grub Penerbitan CV Budi Utama), 2022. www.deepublish.co.id.
Sudjilah. *Pemberdayaan UMKM & Keunggulan Bersaing*. Pertama. Malang: Media Nusa Creative, 2020. www.mncpublishing.com.
Sugeng, Bambang. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif : Eksplanatif*. Pertama. Yogyakarta: PENERBIT DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA), 2022. www.penerbitdeepublish.com.
Sujarweni, V Wiratna. *Metodologi Penelitian: Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2020.
Syapitri, Henny, Amila, and Juneris Aritonang. *Buku Ajar: Metodologi Penelitian Kesehatan*. Pertama. Malang: Ahlimedia Press, 2021.
Tanjung, Ahmad Albar. *Metodologi Penelitian: Sederhana, Ringkas, Padat Dan Mudah Dipahami*. Edited by Ahmad Albar Tanjung and Muliyani. Pertama. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
Trisliatanto, Dimas Agung. *Metodologi Penelitian: Panduan Lengkap Penelitian Dengan Mudah*. Edited by Giovanni. Yogyakarta: ANDI (Angotta IKAPI), 2020.

Wardani, Nanda Tri, and Retno Mustika Dewi. "Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi Dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 9, no. 1 (2021): 93. https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806.
Yaniawati, Poppy, and Rully Indrawan. *Metodologi Penelitian: Konsep, Teknik, Dan Aplikasi*. Edited by Rachmi. Pertama. Bandung: PT. Refika Aditama, 2024.