Journal of Innovative and Creativity
Journal Homepage: https://joecy.org/index.php/joecy
e-mail: journaljoecy@gmail.com

Faculty of Education
University of Pahlawan Tuanku Tambusai
ISSN 2775-771X (Online)
ISSN 2962-570X **(Printed)**
5 (3) 2025, Page: 25363-25373

Sistem Informasi Promosi Mobil Berbasis *web* Pada PT. Intercom Mobilindo Di Kabupaten Dharmasraya

Monica Anggraini[1], Gunawan Ali[2], Elinda Revita[3]
[1,2,3]Program Studi Sistem Informasi, Universitas Dharmas Indonesia
E-Mail: panggilajamomoo607@gmail.com goenawanalie@gmail.com revita.elinda.inda@gmail.com

Published: September, 2025

ABSTRAK

Teknologi infromasi yang berkembang dengan pesat saat ini dengan memanfaatkan teknologi *internet* digunakan sebagai media promosi dan penjualan barang tertentu. Pengguna *internet* saat ini lebih cenderung menggunakannya sebagai informasi sosial, bisnis dan ataupun untuk hiburan. Dibidang bisnis banyak hal yang bisa dimanfaatkan dengan *internet* karena *internet* merupakan sebuah media penghubung antara pengirim dan penerima. Mobil merupakan suatu hal penting yang dianggap mampu membantu mempermudah hidup manusia. Sejak ditemukannya alat transportasi tersebut, gerak hidup manusia berubah menjadi lebih mudah dan dinamis. Semakin berkembangnya zaman semakin banyak pula pilihan mobil yang ditawarkan oleh produsen. Dengan banyaknya keluaran mobil terbaru membuat sebagian konsumen kalangan menengah ke atas tertarik dan terdorong untuk dapat menukar (menjual) mobilnya dan menggantinya dengan mobil keluaran terbaru, sehingga hal ini menciptakan mobil yang masih layak pakai untuk kembali diperjualbelikan kepada konsumen kalangan menengah ke bawah. Untuk desain penelitian model atau langkah yang digunakan ialah Model *Waterfall.* karena model ini menyarankan pendekatan pengembangan secara sekuen dan sistemastis untuk pengembangan perangkat lunak dimulai di level Analisis, *Design*, *Coding*, dan *Testing*. Informasi produk mobil sudah disimpan dalam sebuah *sistem* secara *online* sehingga mempermudah antara PT. Intercom Mobilindo dalam proses *upload* produk mobil dan sipembeli juga dapat melihat produk yang tersedia pada halaman *web*.

Kata Kunci: Sistem Informasi Promosi Mobil Berbasis *Web*, Menggunakan Metode Model *Waterfall,* Pemanfaatan Teknologi Informasi Promosi Mobil.

ABSTRAK

The rapidly developing information technology currently utilizes internet technology as a medium for promotion and sales of certain goods. Internet users today are more likely to use it for social information, business, and/or entertainment. In the business sector, many things can be utilized with the internet because the internet is a connecting medium between senders and recipients. Cars are an important thing that is considered to help simplify human life. Since the discovery of this means of transportation, human movement has changed to be easier and more dynamic. As time progresses, more and more car choices are offered by manufacturers. With the many new car releases, some middle- to upper-class consumers are interested and encouraged to be able to exchange (sell) their cars and replace them with the latest models, thus creating cars that are still suitable for sale to lower-middle-class consumers. For the research design, the model or steps used are the Waterfall Model. Because this model suggests a sequential and systematic development approach for software development starting at the Analysis, Design, Coding, and Testing levels. Car product information has been stored in an online system, making it easier between PT. Intercom Mobilindo is in the process of uploading car products and buyers can also see the products available on the web page.

***Keywords**: Web-based car promotion information system, Using waterfall model method, Utilization of car promotion information technology*

© The Author(s). 2021 Open Access This article is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License, which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons licence, and indicate if changes were made. The images or other third party material in this article are included in the article's Creative Commons licence, unless indicated otherwise in a credit line to the material. To view a copy of this licence, visit http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

PENDAHULUAN

Teknologi informasi saat ini sangat memegang peran yang mendukung pertumbuhan bisnis secara digital menjual membeli barang melalui jaringan internet, salah satu dengan membantu meningkatkan penjualan online dengan teknologi website yang dapat mempermudah proses karena praktis, efisien, menghemat biaya, menghemat waktu, sistem pembayaran dan transaksi dengan mudah.

Dengan adanya teknologi infromasi yang berkembang dengan pesat saat ini dengan memanfaatkan teknologi *internet* digunakan sebagai media promosi dan penjualan barang tertentu. Pengguna *internet* saat ini lebih cenderung menggunakannya sebagai informasi sosial, bisnis dan ataupun untuk hiburan. Dibidang bisnis banyak hal yang bisa dimanfaatkan dengan *internet* karena *internet* merupakan sebuah media penghubung antara pengirim dan penerima (Basit et al., 2022). Pemanfaatan bisa dirasakan pada saat proses promosi sampai transaksi jual beli antara penjual dan pembeli, baik itu sistem transaksinya secara konvensional maupun elektronik.

Banyak bidang bisnis yang memanfaatkan teknologi *internet* sebagai salah satu solusi dalam mengembangkan sebuah usaha ataupun bisnis. Beberapa bisnis ataupun usaha yang biasa dimanfaatkan adalah pada penjualan bidang elektronik maupun otomotif seperti sebuah sistem informasi penjualan produk mobil baru maupun bekas. Salah satu contohnya adalah sistem informasi promosi penjualan mobil produk Toyota khususnya pada Intercom Kabupaten Dharmasraya.

Pendirian perusahaan PT. Intercom ditujukan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan kendaraan roda 4 (mobil) dengan kualitas produk yang baik dan pelayanan yang memuaskan. Dengan proses yang cukup berat untuk berkembangnya dan mempunyai cabang dibeberapa kabupaten khususnya di Kabupaten Dharmasraya untuk pihak marketing harus ekstra dalam proses melakukan promosi secara manual atau dengan menggunakan brosur.

Sejauh ini proses penjualan dan pengenalan produk Toyota pada intercom dharmasraya masih menggunakan media secara konvensional (manual) oleh sales Intercom. Karena sistem yang berjalan saat ini pada intercom untuk sistem penjualan ataupun promosi masih dengan cara membuat pada sebuah brosur penjualan yang minimalis sehingga calon konsumen terbatas untuk mendapatkan info produk mobil produk Toyota pada intercom kemudian untuk promosi lainya secara elektonik masih menggunakan media social seperti *Facebook, Instagram* dan *blgogger*. Jika intercom cabang kabupaten dharmasraya sudah memiliki sistem informasi berbasis *web* maka akan dengan mudah penjual sekaligus pengelola *website* dalam melakukan penjualan produknya.

Setelah dilakukan diskusi dan observasi awal pada salah satu pegawai PT. Intercom Mobilindo, beberapa permasalahan yang terjadi dalam proses penjualan dan promosi mobil pada PT. Intercom dengan sistem manual selama ini banyaknya masyarakat di Kabupaten Dharmasraya tidak mengetahui produk serta prosedur untuk mendapatkan mobil baik dengan cara *cash* ataupun *credit* sehingga penjualan mobil pada PT. Intercom agak lambat.

Dengan melakukan perancangan dan membangun sistem informasi *website* penjualan mobil pada PT. Intercom dapat membantu meningkatkan proses penjualan. Sehingga konsumen yang akan mencari mobil produk toyota khususnya di Kabupaten Dharmasraya tidak terlalu menghabiskan waktu, biaya dan tenaga untuk mendapatkan informasi produk mobil Toyota pada PT. Intercom Mobilindo cabang Dharmasraya.

Berdasarkan dari permasalahan dan kendala yang ditemukan selama ini, sehingga khusus untuk penelitian ini diangkat dengan judul "Sistem Informasi Penjualan Mobil Berbasis *Web* Pada PT. Intercom Mobilindo Di Kabupaten Dharmasraya" yang khusus sebagai tempat promosi mobil Produk Toyota

METODE

Untuk desain penelitian model atau langkah yang digunakan ialah Model *Waterfall*. karena model ini menyarankan pendekatan pengembangan secara sekuen dan sistemastis untuk pengembangan perangkat lunak dimulai di level Analisis, *Design*, *Coding*, dan *Testing*. Pengumpulan data dilakukan untuk memperkuat dasar pada penelitian dengan cara melakukan observasi dan wawancara. Data yang akan dikumpulkan adalah berupa informasi proses penjualan mobil, data tentang stok mobil produk khusus Toyota seperti Avanza, Fortuner, Alphard, Calya, Vellfire dan lainnya, data proses pemesanan jenis dan type mobil serta mobil yang banyak diminati oleh masyarakat di kabupaten Dharmasraya khususnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisa Sistem

Adapun tujuan dari perancangan sistem yang baru ini adalah untuk membantu sistem yang sudah ada sebelumya. Aktifitas dalam sistem penjualan yang lama sebagian masih menggunakan sistem yang

konvensional yaitu masih menggunakan kertas, begitu juga dalam hal penyimpanan dokumen penjualan yang semakin lama akan semakin menumpuk.

Diagram *Use Case*

Berikut ini adalah diagram *use case* yang menunjukkan fungsi antara *user, admin* dan Karyawan. Sehingga dari *use case* bisa diketahui hak akses masing-masing aktor. Karena seluruh akifitas pada sistem tidak semua aktor yang mempunyai hak merubah, menghapus, mengedit dan menambahkan data pada sistem informasi penjualan mobil pada PT. Intercome Mobilindo Kabupaten Dharmasraya . Uraian *use case* dapat dilihat pada gambar berikut: Pada diagram *Use Case* ini menjelaskan peran aktor antara Pengguna dan karyawan yang berkomunikasi didalam sebuah sistem. Dimana *user* melakukan *login* dan konfirmasi pesanan mobil sesuai yang ada pada PT. Intercome Mobilindo Kabupaten Dharmasraya.

Skenario Diagram

1. **Skenario diagram daftar**

   Skenario daftar akun ini adalah skenario yang menjelaskan proses pendaftaran akun yang dilakukan oleh konsumen agar terdaftar dan bisa masuk ke menu *login* untuk mengisi form pengajuan pemesanan. Seperti pada tabel 1 berikut :

Tabel 1. *Skenario Diagram* Daftar Akun

1.Nama *Use Case* 2.Aktor 3.Tujuan	Daftar akun Pembeli Untuk mendaftarkan akun member. Akun pembeli dibuat agar pembeli bisa login untuk mengisi formulir permohonan pemesanan
Skenario	Utama
5.Kondisi Awal	Halaman menu home tampil
Aksi aktor	Reaksi Sistem
Pembeli membuka menu login	Pada menu login pilih menu daftar akun
Pembeli mengisi form registrasi. Dan mengklik tombol daftar	Pendaftaran pembeli telah Disimpan
6.Kondisi akhir	pembeli sudah terdaptar sebagai salah satu member di PT. Intercome Mobilindo.

2. **Skenario Diagram Login Akun Member**

   Skenario diagram login akun member ini menjelaskan proses pembeli *login* ke menu login agar dapat masuk ke menu form pemesanan. Seperti pada tabel 2 berikut :

Tabel 2. *Skenario Diagram Login* Akun Member

1.Nama *Use Case* 2.Aktor 3.Tujuan 4.Deskripsi	*Login* akun member pembeli Untuk *login* pembeli Setelah akun pembeli terdaftar sebagai member maka akun tersebut dapat *login* dan masuk ke menu utama halaman member.
Skenario	Utama
5.Kondisi Awal	Halaman menu home tampil
Aksi actor	Reaksi Sistem
Pembeli membuka menu *login*	Pada menu l*ogi*n masukan *username* dan *password* pembeli yang telah terdaftar
Klik button *login*	Pembeli masuk ke menu halaman member
6.Kondisi akhir	Pembeli sudah dapat mengisi formulir pemesanan.

Skenario Diagram Logout Pembeli

Skenario diagram *logout* Pembeli ini merupakan skenario yang menjelaskan proses pembeli keluar dari halaman member Seperti pada tabel 3 berikut.

Tabel 3. *Skenario Diagram Logout* Pembeli

1.Nama *Use Case* 2.Aktor 3.Tujuan 4.Deskripsi	Logout Pembeli Admin Untuk keluar dari halaman member Pembeli dapat mengakses menu logout untuk keluar dari halaman member.
Skenario	Utama
5.Kondisi Awal	Halaman menu member tampil
Aksi actor	Reaksi Sistem
Nasabah memilih menu logout	Sistem keluar dari halaman member.

6.Kondisi akhir	Admin dapat keluar dari halaman admin.

Skenario Diagram Login *Admin*

Skenario diagram login admin ini skenario yang menjelaskan proses admin *login* agar dapat masuk ke halaman admin dan mengolah data Pembeli yang mengajukan permohonan pemesanan. Seperti pada tabel 4 berikut.

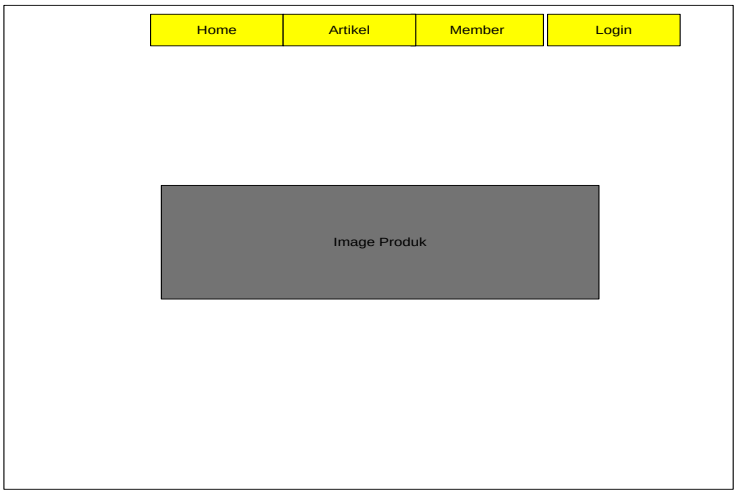
Tabel 4. Skenario diagram *login* admin

1.Nama *Use Case* 2.Aktor 3.Tujuan 4.Deskripsi	Login Admin Admin Untuk login Admin Agar admin dapat mengakses menu admin untuk pengolahan data nasabah maka admin harus login menggunakan akun khusus admin
Skenario	Utama
5.Kondisi Awal	Halaman menu home tampil
Aksi actor	Reaksi Sistem
Admin mem buka menu login	Pada menu login masukan *username* dan *password* khusus *admin*.
Klik button login	*Admin* masuk ke menu halaman *Admin*
6.Kondisi akhir	*Admin* sudah dapat mengolah berbagai data pada halaman *admin*

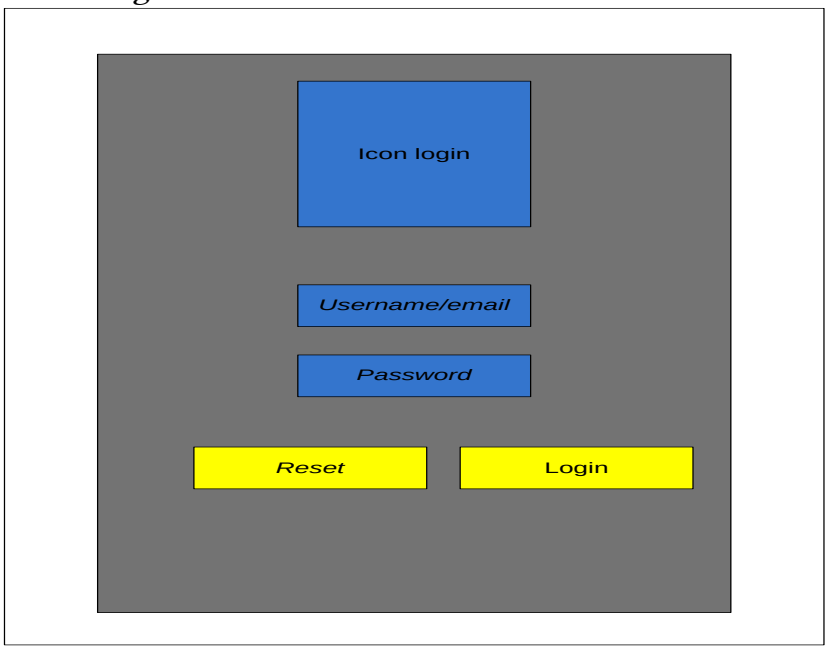
Rancangan Layar Masukan

Rancangan layar masukan ini bertujuan untuk menggambarkan tampilan layout sistem informasi regitrasi website mobil. Sehingga untuk implementasinya tidak berbeda dengan rancangan tersebut. Untuk lebih jelasnya bisa dilihat pada rancangan layout berikut:

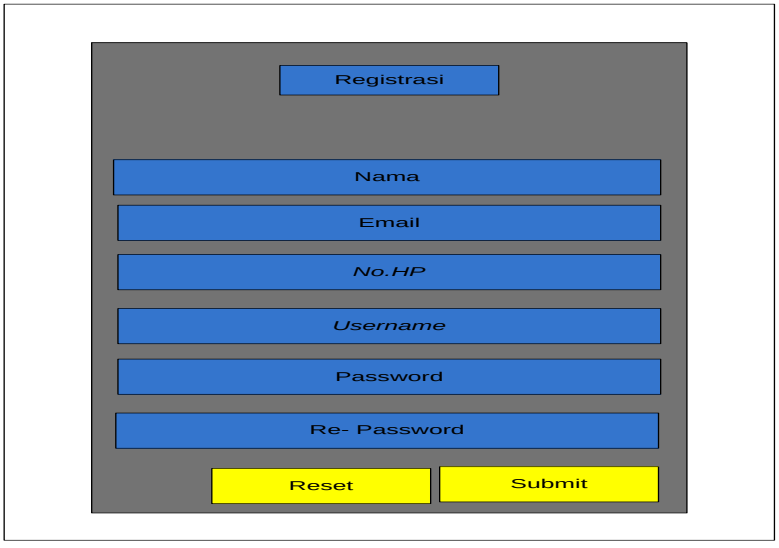
1. Halaman *Dashboard*



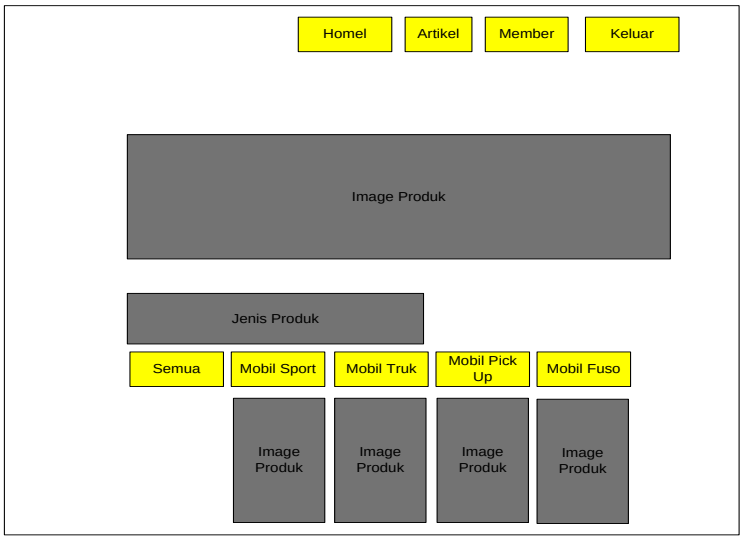
2. Halaman *Login*



3. Halaman *Member*



4. **Halaman *Admin***



Implementasi

Pada proses testing dan Pengujian berguna untuk mengetahui penerapan sistem yang akan digunakan agar saat pengetrian data pada sistem informasi booking, sesuai dengan prosedur yang telah direncanakan. Sebelum program dijalankan, program dipastikan tidak terjadi kendala dalam proses running program dengan maksud dan tujuan proses kerja dari sistem akan lebih maksimal sesuai dengan rencana aplikasi. Hasil dari proses *running test* ini perlu dilakukan untuk mencari kekurangan yang mungkin terjadi pada sistem informasi penjualan mobil. Pada tahap ini ada beberapa tahap yang dilakukan yaitu : Penerapan dari sistem ini tujuannya yaitu menjalankan penjualan mobil pada PT. Intecom Mobilindo sesuai dengan fungsinya, apakah fungsi berjalan dengan baik atau masih terdapat kekurangan. Mulai dari persiapan hingga *running test*. Persiapan yang diperlukan yaitu :

1. ***Hardware***
   a. *Processor Intel Core* i7
   b. *Hard Disk* 500 Gb.
   c. RAM 4.00 Gb.
2. ***Software***
   a. Sistem operasi *Microsoft Windows* 10
   b. *Sublime Text 3*.
   c. *Visio 2007*
   d. *Xampp*.
   e. *Firefox*

Verifikasi

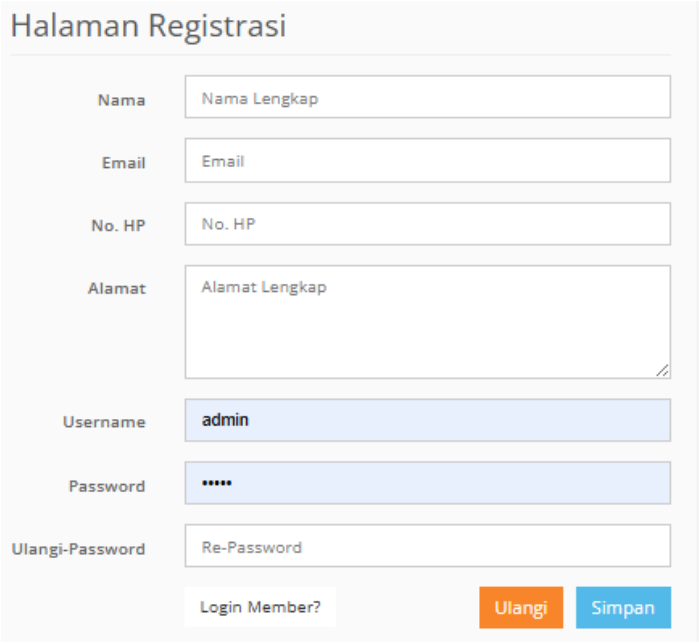
Tahap ini merupakan tahap menentukan apakah sistem sudah siap dan sesuai untuk digunakan. Oleh karena itu setelah dilakukan verifikasi, maka masih terdapat kekurangan pada sistem seperti masih terdapat kekurangan pada sistem seperti masih terdapat fungsi yang belum jalan dan masih terdapat kekurangan dalam sistem.

Hasil dan *Maintenance*

Tahap ini dilakukan setelah melakukan perbaikan pada sistem yaitu menambah fungsi yang kurang dan menjalankan fungsi yang masih tedapat kesalahan. Setelah dilakukan perbaikan maka hasilnya adalah sebagai berikut:

1. **Menu *Login***

   Menu *Login* merupakan tampilan pertama dari sistem informasi registrasi di menu ini *admin* dan *user* melakukan proses *entry username* dan *password*, berikut ini dapat dilihat tampilan *menu Login* yang di dalamnya terdapat *username, password*, tombol *Login* dan tombol kembali seperti pada gambar 5.1.



Gambar 1. Tampilan Registrasi

2. Tampilan Proses

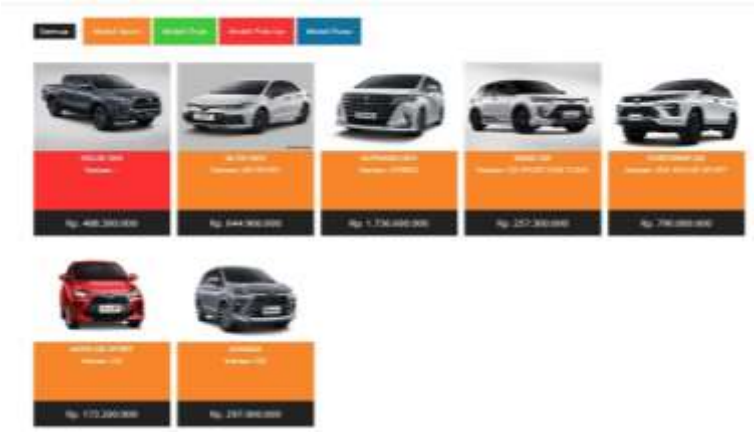
Halaman Proses adalah halaman proses untuk menampilkan menu yang tersedia pada saat proses *login admin* dan *user* telah *login*. menu proses halaman dapat dilihat pada gambar 2



Gambar 2. Tampilan Dashboard

3. Tampilan Produk

Halaman produk adalah halaman yang menampilkan berbagai macam produk yang akan ditawarkan kepada costumer. Seperti gambar dibawah ini



Gambar 3. Tampilan Produk

Pengujian Sistem

Pada tahapan ini penulis melakukan pengujian menggunakan metode pengujian black box, dimana penulis akan melakukan pengecekan hasil keluaran dari aplikasi dan apabila hasil keluaran tidak sesuai maka penulis akan melakukan perbaikan agar hasil keluaran dari aplikasi sesuai dengan hasil yang diinginkan dan berikut ini merupakan tabel-tabel dari pengujian sistem:

Tabel 5. Pengujian Sistem *Login*

No	Deskripsi	Prosedur Pengujian	Masukan	Keluaran yang diharapakan	Hasil yang didapat	Kesimpulan
1	Pengujian *login admin*	Menjalankan Sistem	Menginput *Username:* admin *Password*: Admin	Menuju ke halaman utama	✓	
2.	Pengujian *login* anggota	Menjalankan Sistem	Menginput *Username:* admin *Password*: Admin	Menuju ke halaman utama	✓	
3.	Hapus data	Menampilkan menu hapus data	Data yang akan dihapus/pengajuan dapat dilaksanakan	Menuju ke menu hapus data	✓	
4.	Edit data	Menampilkan menu edit data	Data yang akandiedit/pengajuan yang akan diedit	Menuju ke menu edit data	✓	
5.	Tambah data	Menampilkan menu tambah data	Data yang akan ditambah/ pengajuan dapat dilaksanakan	Menuju ke menu tambah data	✓	
6.	Informasi	Menampilkan informasi tentang admin	Data tentang admin yang mengelola aplikasi penjualan mobil	Menuju informasi tentang admin	✓	
7.	Rumah	Menampilkan untuk input data stok mobil pada PT. Intercome mobilindo	Data detail tentang informasi mobil yang akan dijual pada PT.Intercom Mobilindo	Menuju Pengisian data detail produk yang tersedia pada PT. Intercome MObilindo	✓	

8.	Logout	Menampilkan Tombol *Log out* pada aplikasi.	Tombol untuk *Logout* pada aplikasi	Mengeluarkan pengguna/*user* dari aplikasi penjualan mobil	✓

KESIMPULAN

Penelitian ini telah berhasil merancang dan membangun sistem informasi promosi mobil berbasis web pada PT Toyota Intercom Mobilindo di Kabupaten Dharmasraya. Sistem ini dirancang untuk menjawab keterbatasan sistem konvensional yang digunakan sebelumnya, sehingga dapat meningkatkan efektivitas penyampaian informasi promosi kepada calon konsumen. Dengan adanya sistem informasi berbasis web, PT Toyota Intercom Mobilindo dapat mempermudah perusahaan dalam mengelola data promosi produk mobil, sehingga meningkatkan efisiensi dan produktivitas kerja. Selain itu, sistem ini juga dapat memperluas jangkauan pemasaran melalui media digital, sehingga meningkatkan potensi penjualan dan pertumbuhan bisnis. Dengan demikian, sistem informasi berbasis web ini dapat menjadi solusi yang efektif bagi PT Toyota Intercom Mobilindo dalam meningkatkan penjualan dan pemasaran produk mobil di Kabupaten Dharmasraya, serta meningkatkan daya saing perusahaan di era digital saat ini.

Berdasarkan dari proses dan tahapan dalam perancangan dan membangun sistem informasi penjualan mobil PT. Intercom Mobilindo, Maka dapat diambil kesimpulan adalah:

1. Pada sistem yang dibangun ini bisa melakukan proses produk penjualan mobil pada PT. Intercom Mobilindo secara *online* dengan cara *registrasi* terlebih dahulu pada sistem yang telah tersedia.
2. Informasi produk mobil sudah disimpan dalam sebuah *sistem* secara *online* sehingga mempermudah antara PT. Intercom Mobilindo dalam proses *upload* produk mobil dan sipembeli juga dapat melihat produk yang tersedia pada halaman *web*.

DAFTAR PUSTAKA

A.S., R., & M.Shalahuddin. (2018). *Rakayasa Perangkat Lunak* (Kedua). Informatika.

A.S, R., & Shalahuddin, M. (2018). Rekayasa Perangkat Lunak. In *Modula*.

Ardian, Cut Faradila, F. S. (2022). SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PADA CV. MITRA MOBIL ACEH BESAR. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, *16*(1), 1–23.

Basit, A., Purwanto, E., Kristian, A., Pratiwi, D. I., Krismira, Mardiana, I., & Saputri, G. W. (2022). Teknologi Komunikasi Smartphone Pada Interaksi Sosial. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *10*(1), 1–12. https://doi.org/10.30656/lontar.v10i1.3254

Erika Ardya Mesia Putri, Wasino, J. T. B. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Mobil Berbasis Web Pada Showroom Zefa Mobil. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, *7*(10), 14778–14791.

Fiati, R., Rokmana, S. P., & Nindyasari, R. (2021). Implementasi Sistem Penjualan Mobil Berbasis Website Pada Dealer Mobil Dafa Jaya. *Jurnal SIMETRIS*, *12*(1), 1–12.

Marzuki, P. M. (2015). *Pengantar Ilmu Hukum* (Revisi). Kencana.

Nestary, N. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Stock Point Lily berbasis PHP MySQL. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, *11*(1), 2320–2337. https://doi.org/10.47927/jikb.v11i1.195

Nuris, N., & Pratama, P. (2020). *Implementasi Sistem Informasi Penyewaan Studio Musik Rental Studio 14*. *9*(2), 93–100. https://ejournal.istn.ac.id/index.php/rekayasainformasi/article/view/813/606

Rizkadiyanti, A. D., & Kesuma, D. P. (2023). Sistem Informasi kepegawaian pada PT. Studio Kreasindo. *MDP Student Conference*, *2*(1), 382–391. https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i1.4453

Sari, A. N., Oktavia, R., & Nauli, P. (2020). Pengaruh Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Pada Bpr Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal*

Akuntansi Dan Keuangan, *25*(2), 74–85. https://doi.org/10.23960/jak.v25i2.138

Suci, D., Trimarsiah, Y., & Informatika JurnalInformatika dan Komputer, J. (2021). Sistem Informasi Kepegawaian Madrasah Aliyah Al-Azhar Center Baturaja Menggunakan Embarcadero Xe2 Berbasis Client Server. *Jik*, *12*(2), 2021.

Sutiyono dan Santi. (2020). Membangun SISTEM INFORMASI PENDAFTARAN SISWA BARU BERBASIS WEB DENGAN METODE MDD (MODEL DRIVEN DEVELOPMENT) DI RAUDHATUL ATHFAL NAHJUSSALAM. *J-SIKA*, *2*(1), 3–6.

Wibowo, F. (2020). Sistem Informasi Penjualan Mobil Bekas Di Cv. Anugrah Jaya Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel. *Zona Komputer*, *10*(2), 14–20.

Yudhatama Ramadhan, R., & Wati, T. (2022). Sistem Informasi Penjualan Mobil Berbasis Website Pada CV. Mulya Sedaya Motor. *Jurnal Sosial Teknologi*, *2*(5), 437–442. https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v2i5.337