

Akuntansi Manajerial sebagai Alat Strategis dalam Menyikapi Tantangan Lingkungan Bisnis yang Dinamis

Intan Cristiani¹, Puja Nov Jayanti Gea², Armeilina Tambunan³ Ica Yohana⁴

¹²³⁴Universitas HKBP Nommensen

Corresponding Author intan cristiani, E-Mail: intan.cristiani@student.uhn.ac.id

Published: June, 2025

ABSTRACT

Perkembangan globalisasi dan kemajuan teknologi informasi telah menciptakan lingkungan bisnis yang semakin kompleks, dinamis, dan penuh ketidakpastian. Dalam menghadapi tantangan ini, akuntansi manajerial berperan penting sebagai alat strategis dalam mendukung pengambilan keputusan yang cepat dan tepat oleh manajemen. Akuntansi manajerial tidak hanya berfungsi sebagai sistem pencatatan internal, tetapi juga sebagai sumber informasi yang relevan untuk perencanaan, pengendalian, evaluasi kinerja, serta penilaian investasi. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana akuntansi manajerial dapat diimplementasikan secara efektif dalam mendukung strategi bisnis perusahaan yang adaptif terhadap perubahan lingkungan. Hasil kajian menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi manajerial yang handal sangat diperlukan terutama pada organisasi yang memiliki tingkat desentralisasi tinggi, di mana para manajer membutuhkan data yang akurat sebagai dasar pengambilan keputusan. Kesesuaian antara karakteristik informasi akuntansi manajerial dengan kebutuhan organisasi terbukti dapat meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas keputusan strategis. Dengan demikian, akuntansi manajerial menjadi komponen penting dalam sistem kontrol organisasi yang berorientasi pada keberlangsungan dan keunggulan kompetitif perusahaan.

Keywords: Akuntansi Manajerial, Pengambilan Keputusan, Lingkungan Bisnis, Strategi, Informasi Manajerial

© The Author(s). 2021 Open Access This article is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License, which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons licence, and indicate if changes were made. The images or other third party material in this article are included in the article's Creative Commons licence, unless indicated otherwise in a credit line to the material. To view a copy of this licence, visit <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

PENDAHULUAN

Perubahan lingkungan bisnis global yang semakin cepat dan kompleks mendorong perusahaan untuk terus beradaptasi dengan berbagai tantangan baru. Era globalisasi dan revolusi teknologi informasi telah menciptakan ekosistem bisnis yang dinamis, kompetitif, dan sarat ketidakpastian (Sani et al., 2025). Perusahaan tidak lagi cukup hanya mengandalkan intuisi atau pengalaman dalam mengambil keputusan, melainkan membutuhkan sistem informasi yang akurat, relevan, dan tepat waktu untuk mendukung pengambilan keputusan yang strategis.

Dalam konteks ini, akuntansi manajerial hadir sebagai salah satu instrumen penting dalam mendukung perencanaan, pengendalian, evaluasi kinerja, serta pengambilan keputusan yang berbasis data dan analisis (Tandiono et al., 2023). Berbeda dengan akuntansi keuangan yang berfokus pada pelaporan eksternal, akuntansi manajerial berfungsi sebagai sistem informasi internal yang memberikan data kuantitatif dan kualitatif guna membantu manajer dalam mencapai tujuan organisasi (Zamzami et al., 2021).

Akuntansi manajerial bukan sekadar alat pencatatan biaya, melainkan telah berevolusi menjadi alat strategis yang memungkinkan manajer untuk menyusun kebijakan, merumuskan strategi jangka panjang, dan menavigasi ketidakpastian pasar(Sani et al., 2025). Melalui pendekatan analitis seperti analisis biaya diferensial, evaluasi investasi, penganggaran, dan manajemen biaya, akuntansi manajerial memungkinkan perusahaan untuk mengoptimalkan alokasi sumber daya dan meningkatkan efisiensi operasional(Dr. Adibah Yahya et al., 2025).

Selain itu, salah satu perubahan signifikan dalam struktur organisasi modern adalah adanya tren desentralisasi, di mana tanggung jawab dan wewenang pengambilan keputusan didistribusikan ke berbagai unit dalam organisasi. Dalam sistem yang terdesentralisasi, kebutuhan akan informasi yang cepat dan andal menjadi sangat tinggi, karena setiap unit atau manajer lini memiliki tanggung jawab atas performa mereka sendiri(Bairizki & Wijayanto, 2020). Oleh karena itu, akuntansi manajerial perlu menyediakan informasi yang tidak hanya detail dan relevan, tetapi juga disesuaikan dengan kebutuhan pengambilan keputusan di tiap level organisasi(Dr. Adibah Yahya et al., 2025).

Kesesuaian antara karakteristik informasi akuntansi manajerial dan kebutuhan pengguna menjadi faktor penting dalam memastikan efektivitas sistem kontrol organisasi. Informasi yang tepat dapat meningkatkan kualitas keputusan, memperkuat akuntabilitas manajer, serta mendukung pencapaian tujuan strategis organisasi. Dalam situasi desentralisasi yang tinggi, sistem akuntansi manajerial yang responsif dan fleksibel dapat membantu menciptakan keseimbangan antara kontrol dan otonomi di dalam organisasi(Mustari et al., 2022).

Di sisi lain, lingkungan bisnis modern ditandai oleh volatilitas pasar, perubahan regulasi, perkembangan teknologi disruptif, serta meningkatnya ekspektasi pemangku kepentingan(Kushariyadi et al., 2024). Kondisi ini menuntut manajer untuk tidak hanya fokus pada efisiensi jangka pendek, tetapi juga mempertimbangkan keberlanjutan dan keunggulan kompetitif jangka panjang. Dalam hal ini, akuntansi manajerial menyediakan kerangka berpikir dan alat analisis yang memungkinkan manajer untuk memahami konsekuensi finansial dan operasional dari berbagai alternatif strategi yang tersedia(Syamil et al., 2023).

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa akuntansi manajerial memainkan peran yang sangat vital sebagai alat strategis dalam menyikapi tantangan lingkungan bisnis yang dinamis. Informasi yang dihasilkan oleh sistem ini tidak hanya mendukung fungsi internal organisasi, tetapi juga menjadi dasar dalam merancang strategi adaptif yang responsif terhadap perubahan eksternal. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang peran dan fungsi akuntansi manajerial menjadi penting bagi setiap pelaku bisnis maupun akademisi untuk menciptakan organisasi yang tangguh dan berdaya saing tinggi(Anas et al., 2025).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yang bertujuan untuk mengkaji peran strategis akuntansi manajerial dalam merespons tantangan lingkungan bisnis yang dinamis dan kompleks. Penelitian ini dilakukan secara murni melalui studi pustaka (library research), tanpa melibatkan pengumpulan data lapangan seperti wawancara atau observasi langsung. Kajian dilakukan dengan menelaah berbagai literatur yang relevan, seperti buku teks, jurnal ilmiah, artikel penelitian, serta dokumen akademik yang membahas topik-topik terkait akuntansi manajerial, strategi bisnis, sistem informasi manajemen, serta struktur organisasi yang terdesentralisasi.

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang bersumber dari publikasi ilmiah baik nasional maupun internasional. Penelusuran literatur dilakukan melalui sumber daring terpercaya seperti Google Scholar, portal perpustakaan nasional, dan platform akademik lainnya. Literatur yang dipilih memiliki keterkaitan yang kuat dengan fokus penelitian, yaitu fungsi strategis akuntansi manajerial dalam mendukung pengambilan keputusan di tengah ketidakpastian lingkungan bisnis.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis isi (content analysis), yaitu dengan mengidentifikasi, mengklasifikasi, dan menyintesis informasi yang ditemukan dalam literatur. Proses ini dilakukan untuk menemukan pola, tema, dan hubungan antar konsep yang dapat menjelaskan bagaimana akuntansi manajerial dapat bertransformasi dari sekadar alat administratif menjadi instrumen strategis dalam pengelolaan organisasi. Hasil analisis disusun secara sistematis untuk membangun kerangka pemikiran teoritis yang utuh dan mendalam mengenai topik yang dibahas.

Melalui metode ini, penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi konseptual dalam memperkaya pemahaman tentang pentingnya informasi manajerial yang relevan, tepat waktu, dan andal dalam mendukung keberhasilan strategi bisnis, khususnya dalam konteks perusahaan yang menghadapi tekanan adaptasi tinggi akibat perubahan lingkungan eksternal yang cepat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Lingkungan Bisnis yang Dinamis dan Kompleks

Perkembangan globalisasi, kemajuan teknologi, serta perubahan perilaku konsumen telah menciptakan sebuah ekosistem bisnis yang sangat cepat berubah dan sulit diprediksi. Kondisi ini membuat perusahaan tidak hanya dituntut untuk bersaing secara efisien, tetapi juga harus mampu beradaptasi secara strategis terhadap berbagai perubahan eksternal. Lingkungan bisnis yang dinamis ditandai oleh fluktuasi pasar, ketidakpastian ekonomi, tekanan kompetitif yang tinggi, dan tuntutan akan inovasi yang berkelanjutan (Prof. Dr. Ir. Tajidan et al., 2024).

Perusahaan yang tidak memiliki sistem pengelolaan informasi yang tangguh akan kesulitan untuk membuat keputusan yang cepat dan tepat. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah alat manajerial yang mampu memberikan informasi yang akurat, relevan, dan tepat waktu untuk mendukung pengambilan keputusan strategis. Dalam konteks inilah akuntansi manajerial menjadi sangat penting.

Transformasi Akuntansi Manajerial dari Administratif ke Strategis

Awalnya, akuntansi manajerial lebih dikenal sebagai alat untuk pencatatan dan pelaporan biaya semata. Namun, seiring perkembangan zaman dan meningkatnya kebutuhan perusahaan akan informasi strategis, peran akuntansi manajerial mengalami transformasi signifikan. Saat ini, akuntansi manajerial digunakan sebagai alat perencanaan strategis, pengukuran kinerja, serta pendukung pengambilan keputusan jangka panjang (Syamil et al., 2023).

Perubahan peran ini terjadi karena kebutuhan informasi tidak lagi bersifat retrospektif (melihat ke belakang), melainkan juga prospektif (melihat ke depan). Oleh karena itu, sistem akuntansi manajerial kini harus mampu menyediakan data berbasis prediksi, analisis tren, skenario, dan simulasi keputusan yang bersifat proaktif (Setiawan, Hariyono, et al., 2024).

a. Peran Strategis Akuntansi Manajerial dalam Fungsi Manajemen

Akuntansi manajerial mendukung berbagai aspek strategis manajemen, antara lain:

b. Perencanaan dan Penganggaran Strategis

Akuntansi manajerial menyediakan alat untuk menyusun rencana jangka pendek maupun panjang melalui penyusunan anggaran yang menyeluruh. Penganggaran ini tidak hanya bersifat numerik, tetapi juga mempertimbangkan faktor eksternal seperti inflasi, persaingan, dan perubahan teknologi. Dengan demikian, akuntansi manajerial memungkinkan perusahaan mempersiapkan strategi responsif terhadap perubahan pasar (Yunus et al., 2024).

c. Pengendalian dan Evaluasi Kinerja

Sistem pengendalian manajemen yang efektif memerlukan indikator dan data akurat untuk menilai keberhasilan implementasi strategi. Akuntansi manajerial memungkinkan evaluasi kinerja berdasarkan pusat biaya, pusat laba, atau pusat investasi, serta memberikan dasar untuk reward system yang adil dan berbasis capaian (P.D.M.M.B.A.A., 2021).

d. Pengambilan Keputusan yang Relevan dan Berdampak

Salah satu fungsi utama dari akuntansi manajerial dalam konteks strategis adalah mendukung proses decision making. Keputusan seperti diversifikasi produk, perluasan pasar, otomatisasi produksi, hingga merger dan akuisisi membutuhkan data komprehensif yang mencakup analisis biaya-manfaat, break-even analysis, serta analisis sensitivitas dan risiko (Rustam et al., 2025).

e. Kebutuhan Informasi dalam Struktur Organisasi Desentralisasi

Dalam organisasi modern yang cenderung terdesentralisasi, wewenang pengambilan keputusan tidak hanya berada di pusat, tetapi tersebar ke berbagai unit atau divisi. Akuntansi manajerial di sini menjadi alat vital untuk menyuplai informasi kepada masing-masing manajer unit secara spesifik. Sistem akuntansi yang efektif harus mampu menghasilkan laporan yang disesuaikan dengan kebutuhan pengguna, baik dalam hal detail, frekuensi, maupun format(Haryadi & Sugiarto, 2009).

Semakin tinggi tingkat desentralisasi, semakin besar kebutuhan akan sistem informasi yang tangguh, fleksibel, dan akurat. Sistem akuntansi manajerial yang baik akan menjamin keselarasan antara data yang dihasilkan dengan kebutuhan strategis tiap level manajerial dalam organisasi.

f. Karakteristik Informasi Strategis dalam Akuntansi Manajerial

Agar mampu menjawab tantangan lingkungan bisnis yang cepat berubah, informasi akuntansi manajerial harus memenuhi karakteristik tertentu, yaitu:

- a. Relevan: Mampu menjawab kebutuhan spesifik dari permasalahan atau keputusan yang dihadapi.
- b. Tepat waktu: Disediakan sesuai dengan momentum pengambilan keputusan.
- c. Terukur dan dapat diverifikasi: Data dapat diuji keabsahannya.
- d. Konsisten namun fleksibel: Memungkinkan perbandingan dari waktu ke waktu, namun tetap adaptif terhadap perubahan kebutuhan organisasi.
- e. Terintegrasi: Mencakup informasi keuangan dan non-keuangan serta lintas departemen(Mustari et al., 2022).

Karakteristik-karakteristik ini adalah syarat penting agar informasi benar-benar mampu mendukung keputusan manajerial yang tepat sasaran.

g. Kontribusi Akuntansi Manajerial terhadap Kinerja Organisasi

Beberapa kontribusi tersebut antara lain:

- a. Peningkatan efisiensi operasional melalui kontrol biaya dan penghapusan pemborosan.
- b. Peningkatan efektivitas strategi melalui informasi berbasis analisis yang mendalam.
- c. Peningkatan kemampuan adaptasi terhadap perubahan pasar dan teknologi.
- d. Peningkatan akuntabilitas dalam proses manajerial melalui pelaporan kinerja yang objektif(Dr. Tjahjanto et al., 2025).

Dengan demikian, peran akuntansi manajerial bukan hanya sebagai alat pendukung administratif, tetapi sebagai instrumen utama dalam menjaga keberlanjutan bisnis di tengah lingkungan yang penuh ketidakpastian.

h. Implikasi Praktis bagi Perusahaan

Berdasarkan pembahasan di atas, beberapa implikasi praktis bagi perusahaan adalah:

- a. Pentingnya investasi dalam sistem informasi akuntansi manajerial yang mutakhir.
- b. Perlunya pelatihan dan pengembangan kompetensi manajerial berbasis data bagi para pimpinan unit.

- c. Penyesuaian struktur organisasi dan proses pelaporan agar informasi strategis dapat mengalir secara cepat dan efisien (Setiawan, Judijanto, et al., 2024).

Perusahaan yang mampu mengintegrasikan akuntansi manajerial ke dalam kerangka kerja strategisnya akan lebih siap dalam menghadapi berbagai ketidakpastian dan kompleksitas lingkungan bisnis modern.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan, dapat disimpulkan bahwa **akuntansi manajerial** memiliki peran yang sangat strategis dalam mendukung keberhasilan perusahaan di tengah lingkungan bisnis yang dinamis dan penuh ketidakpastian. Akuntansi manajerial tidak hanya berfungsi sebagai alat pencatatan dan pelaporan biaya, tetapi telah berevolusi menjadi sistem informasi yang mendukung pengambilan keputusan strategis.

Akuntansi manajerial menyediakan informasi yang relevan, akurat, dan tepat waktu bagi manajemen untuk merencanakan, mengendalikan, dan mengevaluasi aktivitas perusahaan. Dalam kondisi lingkungan bisnis yang cepat berubah, seperti akibat globalisasi, perkembangan teknologi, dan persaingan pasar yang semakin kompleks, perusahaan sangat bergantung pada informasi manajerial yang dapat membantu mereka merespons perubahan secara proaktif.

Selain itu, akuntansi manajerial menjadi semakin penting dalam struktur organisasi yang desentralistik. Dalam struktur seperti ini, manajer di berbagai level memerlukan dukungan informasi untuk mengambil keputusan yang efektif dan bertanggung jawab. Oleh karena itu, tingkat desentralisasi perusahaan harus selaras dengan kualitas karakteristik informasi yang dihasilkan oleh sistem akuntansi manajerial.

Dengan menyediakan data untuk analisis biaya, penganggaran, evaluasi kinerja, hingga penilaian investasi, akuntansi manajerial menjadi instrumen penting dalam upaya peningkatan efisiensi, efektivitas, dan daya saing perusahaan. Pada akhirnya, kesesuaian antara kebutuhan informasi manajemen dan kualitas sistem akuntansi manajerial yang diterapkan akan sangat menentukan kualitas keputusan yang diambil, serta memberikan kontribusi nyata terhadap pencapaian tujuan strategis perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Anas, M., Judijanto, L., Rukmana, A. Y., Widiana, S. F., Sudarmi, S., Lishobrina, L. F., Efitra, E., & Dihniah, N. (2025). *Manajemen Kreatif: Seni Mengelola Organisasi Berdaya Saing dan Kompeten Menuju Tantangan Era Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=KSFNEQAAQBAJ>

Assoc. Prof. Hantono, S. E. S. P. M. S. A. C. A. P. C. C. C. C. C. C., & Selvia Fransiska Wijaya, S. E. M. M. P. P. (2025). *Pengantar Manajemen*. Penerbit Widina. <https://books.google.co.id/books?id=fOhOEQAAQBAJ>

- Augustie, C., Propheto, A., Judijanto, L., Adiputra, I., Maulida, M., Syakur, A. K. A., Polla, J. R., Mariani, M., Efitra, E., & Pamela, E. (2025). *Bisnis Internasional: Teori Komprehensif dan Perkembangannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=bHpVEQAAQBAJ>
- Bairizki, A., & Wijayanto, S. A. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Tinjauan Strategis Berbasis Kompetensi) - Jilid 1*. Pustaka Aksara. <https://books.google.co.id/books?id=0CYTEAAAQBAJ>
- Dr. Adibah Yahya, S. E. M. M. A., Dr. Drs. Karnawi Kamar, S. E. M. M., Sindik Widati, S. E. M. S. C. C., Sabaruddinsah, S. E. A. M. S. C. A., Neng Asiah, S. E. M. M. C. P. F. M., Dr. Teresia Din, S. H. M. K., Supiati, S. E. M. M., Dr. Eko Cahyo Mayndarto, S. E. M. M. C. M. A. C., Ikhyannuddin, M. A., & Dr. Fauzi, M. E. A. C. A. (2025). *Peran Akuntansi Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan*. CV Rey Media Grafika. https://books.google.co.id/books?id=_3pcEQAAQBAJ
- Dr. Tjahjanto, S. K. M. M., Dr. Bambang Saras Yulistiawan, S. T. M. K., Erly Krisnanik, S. K. M. M., & Faizi, R. R. (2025). *Buku Sistem Informasi Manajemen*. Penerbit Widina. <https://books.google.co.id/books?id=aghMEQAAQBAJ>
- Haryadi, H., & Sugiarto, A. (2009). *Administrasi Perkantoran untuk Manajer & Staf*. VisiMedia. <https://books.google.co.id/books?id=cc4P4b2kzpEC>
- Kushariyadi, K., Nasution, U. B., Prihadini, D., Apriyanto, H., Harmaini, H., Judijanto, L., rianty, erfina, & Sari, ida kumala. (2024). *Business Solution : Teori dan Implementasi Solusi Bisnis Terkini*. PT. Green Pustaka Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=mFYrEQAAQBAJ>
- Mustari, M., Rahman, M. T., & Setiawan, A. I. (2022). *Administrasi dan Manajemen Pendidikan Sekolah. Prodi S2 Studi Agama-Agama UIN Sunan Gunung Djati Bandung*. <https://books.google.co.id/books?id=qDyMEAAAQBAJ>
- P.D.M.M.B.A.A., C. A. (2021). *Akuntansi Sektor Publik - Edisi Terbaru*. Andi Offset. <https://books.google.co.id/books?id=pBVCEAAAQBAJ>
- Prof. Dr. Ir. Tajidan, M. S., Prof. Ir. Taslim Sjah, M. A. S., Anton, S. P. M. P., Try Wahyudi, S. P. W. K., Muhammad Tezar Rafandi, S. K., & Purnama, N. (2024). *Analisis Biaya Manfaat Lingkungan dan Manajemen Strategi Agribisnis Berkelanjutan*. MEGA PRESS NUSANTARA. <https://books.google.co.id/books?id=n3JNEQAAQBAJ>
- Publisher, C. V. C. A., & Ishak, P. (2021). *Kinerja manajerial: ditinjau dari karakteristik sistem akuntansi manajemen, activity based management, desentralisasi*. Cv. Cahaya Arsh Publisher & Printing. <https://books.google.co.id/books?id=BhknEAAAQBAJ>
- Rustam, A., Hendriana, T. I., Hartono, P. G., Agusdi, Y., & Pemata, N. G. (2025). *Buku Referensi Bisnis dan Keuangan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=JoA9EQAAQBAJ>
- Sani, A., Shabrina, F., Dana, W. P., Hardini, I. R., Juansa, A., Zulfikar, Z., Kumara, I. M. S., Budiasto, J., Rianty, E., & Angin, J. T. K. P. (2025). *PENGANTAR TEKNOLOGI INFORMASI: Dampak dan Peluang Perkembangan Teknologi Informasi dalam Dunia Kerja dan Bisnis*. Star Digital Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=EOVhEQAAQBAJ>
- Sari, M., & Herawati, I. (2023). *Pengaruh Sistem Pengendalian Manajemen terhadap Kinerja Manajerial*. Prosiding Konferensi Ilmiah Akuntansi, 10.
- Setiawan, Z., Hariyono, R. C. S., Fitriyanto, R., Phan, I. K., Suprayitno, D., Efitra, E., & Pemata, N. G. (2024). *Pengantar Sistem Informasi: Konsep Dasar dan Aplikasi Praktis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. https://books.google.co.id/books?id=X_X-EAAAQBAJ

- Setiawan, Z., Judijanto, L., Azizah, I. S., Heirunissa, H., Islami, V., Suprayitno, D., Badriawan, A. S., Putra, M. F. M., Widyastuti, T. A. R., & Andrayanti, I. (2024). Pengantar Administrasi Bisnis : Teori Komprehensif. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=6Bb1EAAAQBAJ>
- Syamil, A., Anggraeni, A. F., Martini, R., Hernando, R., Rachmawati, R., Evi, T., Rusgowanto, F. H., Efitra, E., & Gustiani, W. (2023). AKUNTANSI MANAJEMEN : Konsep-konsep dasar Akuntansi Manajemen Era Digital. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. https://books.google.co.id/books?id=be_JEAAAQBAJ
- Tandiono, R., Ratnawati, A. T., Gusneli, G., Ilham, I., Martini, R., Waty, E., Putuhena, H., AR, M., Devi, E. K., & Efitra, E. (2023). Teori Akuntansi : Konsep, Aplikasi, dan Implikasi. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=HHHXEAAAQBAJ>
- Yunus, M., Ibrahim, M., Musnadi, S., Buchari, A. M., Maihani, S., Syauqi, T. M., & Harahap, R. E. (2024). Manajemen Strategi. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=RB0ZEQAAQBAJ>
- Zamzami, F., Nusa, N. D., Faiz, I. A., & Press, U. G. M. (2021). Sistem Informasi Akuntansi. UGM PRESS. <https://books.google.co.id/books?id=tTMXEAAAQBAJ>