

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengunjung Wisata Studi Kasus Wisata Sawah Punden Rejo Desa Punden Rejo Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang

Riny Viri Insy Sinaga¹, Dini Syahfitri²

Universitas Al-Washliyah Medan

Corresponding Author Riny Viri Insy Sinaga, E-Mail: riny30vinsi@gmail.com

Published: June, 2025

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor manakah yang sangat mempengaruhi minat berkunjung wisatawan di Wisata Sawah Punden Rejo Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang dan seberapa besar pengaruhnya. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan Regresi Linear Berganda sebagai analisisnya. Sampel yang dijadikan responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden. Pengujian penelitian ini menggunakan SPSS 23. Berdasarkan hasil penelitian penulis Pada Wisata Sawah Punden Rejo menyimpulkan: Secara parsial Aksesibilitas terhadap minat berkunjung adalah $0.00 < 0.05$ dan nilai t hitung $16.374 > 1.986$. Hal ini menyatakan bahwa aksesibilitas berpengaruh dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Secara parsial fasilitas dan pelayanan terhadap minat berkunjung adalah $0.037 < 0.05$ dan nilai t hitung $-2.116 > 1.986$. Hal ini menyatakan bahwa fasilitas dan pelayanan berpengaruh dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Secara parsial daya tarik objek wisata terhadap minat berkunjung adalah $0.017 < 0.05$ dan nilai t hitung $-2.441 > 1.986$. Hal ini menyatakan bahwa daya tarik objek wisata berpengaruh dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Secara parsial promosi dan pemasaran terhadap minat berkunjung adalah $0.859 > 0.05$ dan nilai t hitung $-0.179 < 1.986$. Hal ini menyatakan bahwa promosi dan pemasaran tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan. Secara parsial harga / biaya terhadap minat berkunjung adalah $0.121 > 0.05$ dan nilai t hitung $1.565 < 1.986$. Hal ini menyatakan bahwa harga/biaya tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan. Secara Simultan nilai signifikansi untuk pengaruh aksesibilitas, fasilitas dan pelayanan, daya tarik objek wisata, promosi dan pemasaran, serta harga/biaya adalah sebesar $0.000 < 0.05$ dan nilai F hitung $59.895 > F$ Tabel 2.31 sehingga dapat disimpulkan secara simultan berpengaruh. Nilai R-Square sebesar 0.761, hal ini berarti bahwa 76.1% variabel minat berkunjung dipengaruhi oleh aksesibilitas, fasilitas dan pelayanan, daya tarik objek wisata, promosi dan pemasaran, serta harga/biaya. Dan 23.9% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Saran penelitian ini adalah bagi Pengelola Wisata Sawah Punden Rejo yaitu perlu meningkatkan promosi dan pemasaran serta mengkaji harga untuk meningkatkan minat pengunjung wisatawan.

Keywords: Aksesibilitas, Fasilitas & Pelayanan, Daya Tarik Objek Wisata, Promosi dan Pemasaran, Harga/Biaya

© The Author(s). 2021 Open Access This article is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License, which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons licence, and indicate if changes were made. The images or other third party material in this article are included in the article's Creative Commons licence, unless indicated otherwise in a credit line to the material. To view a copy of this licence, visit <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

PENDAHULUAN

Kabupaten Deli Serdang merupakan sebuah wilayah dengan luas 2.497,72 Ha dan dengan kepadatan penduduk pada tahun 2022 adalah 1.953.986 jiwa (BPS Statistik 2024), dengan luas wilayah yang begitu besar dan jumlah kepadatan penduduk yang cukup padat maka potensi tempat wisata dan juga wisatawan akan terbuka lebar.

Salah satu wilayah yang memanfaatkan akan hal tersebut ialah masyarakat Desa Punden Rejo, dengan melihat hamparan sawah yang luas, maka masyarakat sekitar membuat destinasi wisata alam dengan pemandangan hamparan sawah.

Wisata Sawah Punden Rejo merupakan salah satu destinasi wisata yang berada di Sumatera Utara. Lokasi wisata ini berada di Desa Punden Rejo, Kecamatan Tanjung Morawa, Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara.

Tempat ini merupakan sarana rekreasi yang sudah banyak didatangi oleh masyarakat dan viral di media sosial. Wisata Sawah Punden Rejo ini berada di area persawahan, sehingga pengunjung dapat menikmati pemandangan sawah yang asri dan hijau.

Namun belum diketahui faktor apa saja yang menjadikan wisatawan mau berkunjung ke Wisata Sawah Punden Rejo, maka dari itu penulis tertarik melakukan penelitian di Wisata Sawah Punden Rejo dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengunjung Wisata Studi Kasus Wisata Punden Rejo Desa Punden Rejo Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang”.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan, yaitu dengan mencari data langsung dari Pengunjung Wisata Sawah Punden Rejo, yang mana jenis penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara intensif tentang latar belakang keadaan terkini (Nurlina T., 2017) dan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif, penelitian kuantitatif mengacu pada pendekatan positivis dan neopositivisme. Penelitian kuantitatif tidak dilakukan secara mendalam. Umumnya hanya menyelidiki permukaan saja, sehingga membutuhkan waktu yang relatif lebih singkat (Azuar Juliandi, dkk., 2014). Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan Analisis Regresi Linier Berganda. Sampel yang digunakan sebagai responden dalam penelitian ini sebanyak 100 responden.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Normalitas

Pengujian normalitas data dilakuan untuk melihat apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independennya memiliki distribusi normal atau tidak. Dapat dilihat pada tabel *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* berikut:

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.94061858
Most Extreme Differences	Absolute	.051
	Positive	.046
	Negative	-.051
Test Statistic		.051
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Berdasarkan tabel di atas besarnya nilai *Kolmogorov Smirnov* adalah $0,20 > 0,05$. hal ini menyatakan nilai signifikansi *Kolmogorov Smirnov* $> 5\%$ (0,05) sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi secara normal.

Uji Multikolinieritas

Multikolinieritas digunakan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi yang kuat antar variabel independen. Cara yang digunakan untuk menilainya adalah dengan melihat nilai faktor inflasi varian (*Variance Inflasi Factor/ VIF*), yang tidak melebihi 4 atau 5.

Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Aksesibilitas	.864	1.158
	Fasilitas dan Pelayanan	.975	1.026
	Daya Tarik Objek Wisata	.874	1.144
	Promosi dan Pemasaran	.376	2.661
	Harga / Biaya	.383	2.613

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa :

1. Variabel Aksesibilitas memiliki nilai toleransi $0.864 > 0.100$ dan nilai VIF $1.158 < 10.00$ maka dapat disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinieritas.
2. Variabel Fasilitas dan Pelayanan memiliki nilai toleransi $0.975 > 0.100$ dan nilai VIF $1.026 < 10.00$ maka dapat disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinieritas
3. Variabel Daya Tarik Objek Wisata memiliki nilai toleransi $0.874 > 0.100$ dan nilai VIF $1.144 < 10.00$ maka dapat disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinieritas
4. Variabel Promosi dan Pemasaran memiliki nilai toleransi $0.376 > 0.100$ dan nilai VIF $2.661 < 10.00$ maka dapat disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinieritas
5. Variabel Harga/Biaya memiliki nilai toleransi $0.383 > 0.100$ dan nilai VIF $2.613 < 10.00$ maka dapat disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinieritas.

Uji Heteroskedastisitas

Pada pengujian Heteroskedastisitas ini penulis menggunakan uji Glejser yang mana Uji glejser merupakan salah satu metode uji heteroskedastisitas sedangkan uji heteroskedastisitas merupakan bagian dari uji asumsi klasik.

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.631	1.549		1.698	.093
	Aksesibilitas	-.083	.059	-.152	-1.404	.163
	Fasilitas dan Pelayanan	.057	.056	.104	1.018	.311
	Daya Tarik Objek Wisata	-.015	.058	-.027	-.250	.803
	Promosi dan Pemasaran	.141	.092	.251	1.531	.129
	Harga / Biaya	-.118	.091	-.210	-1.293	.199

a. Dependent Variable: ABS_RES

Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa:

1. Nilai signifikansi Aksesibilitas adalah $0.163 > 0.05$ maka tidak terjadi heteroskedastisitas.
2. Nilai signifikansi Fasilitas dan Pelayanan adalah $0.311 > 0.05$ maka tidak terjadi heteroskedastisitas.
3. Nilai signifikansi Daya Tarik Objek Wisata adalah $0.803 > 0.05$ maka tidak terjadi heteroskedastisitas.
4. Nilai signifikansi Promosi dan Pemasaran adalah $0.129 > 0.05$ maka tidak terjadi heteroskedastisitas.
5. Nilai signifikansi Harga/Biaya adalah $0.199 > 0.05$ maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Aksesibilitas, Fasilitas dan Pelayanan, Daya Tarik Objek Wisata, Promosi dan Pemasaran dan Harga terhadap minat berkunjung wisatawan ke Wisata Sawah Punden Rejo.

Uji T

Uji T bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara parsial yang diberikan variabel bebas (X) terhadap Variabel terikat (Y).

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.548	1.318		1.174	.243
	Aksesibilitas	.827	.050	.888	16.374	.000
	Fasilitas dan Pelayanan	-.101	.048	-.108	-2.116	.037
	Daya Tarik Objek Wisata	-.121	.049	-.132	-2.441	.017
	Promosi dan Pemasaran	-.014	.078	-.015	-.179	.859
	Harga / Biaya	.122	.078	.128	1.565	.121

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

Dari tabel di atas diketahui:

1. Nilai signifikansi untuk pengaruh Aksesibilitas terhadap minat berkunjung adalah $0.00 < 0.05$ dan nilai t hitung $16.374 > 1.986$ sehingga dapat disimpulkan H1 diterima karena ada pengaruh aksesibilitas terhadap minat berkunjung ke Wisata Punden Rejo.
2. Nilai signifikansi untuk pengaruh fasilitas dan pelayanan terhadap minat berkunjung adalah $0.037 < 0.05$ dan nilai t hitung $-2.116 > 1.986$ sehingga dapat disimpulkan H1 diterima karena ada pengaruh fasilitas dan pelayanan terhadap minat berkunjung ke Wisata Punden Rejo.
3. Nilai signifikansi untuk pengaruh daya tarik objek wisata terhadap minat berkunjung adalah $0.017 < 0.05$ dan nilai t hitung $-2.441 > 1.986$ sehingga dapat disimpulkan H1 diterima karena ada pengaruh daya tarik objek wisata terhadap minat berkunjung ke Wisata Punden Rejo.
4. Nilai signifikansi untuk pengaruh promosi dan pemasaran terhadap minat berkunjung adalah $0.859 > 0.05$ dan nilai t hitung $-0.179 < 1.986$ sehingga dapat disimpulkan H1 ditolak karena tidak ada pengaruh promosi dan pemasaran terhadap minat berkunjung ke Wisata Punden Rejo.
5. Nilai signifikansi untuk pengaruh harga/ biaya terhadap minat berkunjung adalah $0.121 > 0.05$ dan nilai t hitung $1.565 < 1.986$ sehingga dapat disimpulkan H1 ditolak karena tidak ada pengaruh Harga/biaya terhadap minat berkunjung ke Wisata Punden Rejo.

Uji Koefisien Determinasi R²

Nilai Uji Koefisien Determinasi R² adalah untuk melihat bagaimana variasi nilai variabel terikat dipengaruhi oleh variasi nilai variabel bebas.

Uji Koefisien Determinasi R²

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.872 ^a	.761	.748	1.478

a. Predictors: (Constant), Harga / Biaya, Fasilitas dan Pelayanan, Aksesibilitas, Daya Tarik Objek Wisata, Promosi dan Pemasaran

Dari tabel di atas menunjukkan nilai R-Square sebesar 0.761, hal ini berarti bahwa 76.1% variabel minat berkunjung dipengaruhi oleh aksesibilitas, fasilitas dan pelayanan, daya tarik objek wisata, promosi dan pemasaran, serta harga / biaya. Dan 23.9% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Uji F (Simultan)

Untuk menguji atau menganalisis pengaruh variabel independen secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel dependen. Hasil analisis uji F adalah sebagai berikut:

Pengujian Hipotesis dengan Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	654.085	5	130.817	59.895	.000 ^b
	Residual	205.305	94	2.184		
	Total	859.390	99			

a. Dependent Variable: Minat berkunjung

b. Predictors: (Constant), Harga / Biaya, Fasilitas dan Pelayanan, Aksesibilitas, Daya Tarik Objek Wisata, Promosi dan Pemasaran

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi untuk pengaruh aksesibilitas, fasilitas dan pelayanan, daya tarik objek wisata, promosi dan pemasaran, serta harga/biaya adalah sebesar $0.000 < 0.05$ dan nilai F hitung $59.895 > f$ table 2.31 sehingga dapat disimpulkan secara simultan berpengaruh.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian penulis Pada Wisata Sawah Punden Rejo menyimpulkan:

1. Secara parsial Aksesibilitas terhadap minat berkunjung adalah $0.00 < 0.05$ dan nilai t hitung $16.374 > 1.986$. hal ini menyatakan bahwa aksesibilitas berpengaruh dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan.
2. Secara parsial fasilitas dan pelayanan terhadap minat berkunjung adalah $0.037 < 0.05$ dan nilai t hitung $-2.116 > 1.986$. hal ini menyatakan bahwa fasilitas dan pelayanan berpengaruh dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan.
3. Secara parsial daya tarik objek wisata terhadap minat berkunjung adalah $0.017 < 0.05$ dan nilai t hitung $-2.441 > 1.986$. hal ini menyatakan bahwa daya tarik objek wisata berpengaruh dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan.
4. Secara parsial promosi dan pemasaran terhadap minat berkunjung adalah $0.859 > 0.05$ dan nilai t hitung $-0.179 < 1.986$. hal ini menyatakan bahwa promosi dan pemasaran tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan.
5. Secara parsial harga/biaya terhadap minat berkunjung adalah $0.121 > 0.05$ dan nilai t hitung $1.565 < 1.986$. hal ini menyatakan bahwa harga/biaya tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan.
6. Secara Simultan nilai signifikansi untuk pengaruh aksesibilitas, fasilitas dan pelayanan, daya tarik objek wisata, promosi dan pemasaran, serta harga/biaya adalah sebesar $0.000 < 0.05$ dan nilai F hitung $59.895 > f$ Tabel 2.31 sehingga dapat disimpulkan secara simultan berpengaruh.

DAFTAR PUSTAKA

- Handayani, B. S., Utama, I. W. M., & Suamba, I. B. P. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan ke Daya Tarik Wisata di Kabupaten Tabanan*. Jurnal Destinasi Pariwisata.
- Juliandi, Azuar, dan Saprinal Manurung. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*, Medan, UMSU PRESS.
- Juliandi, Azuar, Saprinal Manurung dan Bambang Satriawan. (2016). *Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*, Medan, Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Muhyiddin, Nurlina T. M. Irfan Tamidzi dan Anna Yulianita. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial, Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*, Jakarta, Salemba Empat.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Penerbit Andi.
- Pratiwi, N. P. L., Suardi, I. D. P., & Utama, I. W. M. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan ke Daya Tarik Wisata di Kabupaten Badung*. Jurnal Destinasi Pariwisata.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Bussiness: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Sukmayanti, R., Suardana, I. W., & Sumartini, N. L. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan ke Daya Tarik Wisata Desa Wisata Penglipuran, Bali*. Jurnal Sains Terapan Pariwisata.
- Suryani dan Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Jakarta, Pajar Interpretama Mandiri.
- Utami, W. D., & Zamroni, A. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pengunjung Wisata Punden Rejo Kabupaten Magelang*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis.