Journal of Innovative and Creativity
Journal Homepage: https://joecy.org/index.php/joecy
e-mail: journaljoecy@gmail.com

Faculty of Education
University of Pahlawan Tuanku Tambusai
ISSN 2775-771X (Online)
ISSN 2962-570X (Printed)
6 (2) 2026, Page: 34658-34665

REPRESENTASI PESAN DAKWAH DALAM FILM MUHAMMAD: THE MESSENGER OF GOD

Alfina Damayanti[1], Abdurrazzaq[2], Anang Walian[3]

[1,2,3]Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah, Palembang

E-mail: alfinaadamayanti198@gmail.com abdurrazzaq_uin@radenfatah.ac.id anangwalian_uin@radenfatah.ac.id

Published: Juni , 2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi pesan dakwah dalam film Muhammad: The Messenger of God. Film sebagai media komunikasi massa tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan, tetapi juga dapat digunakan untuk menyampaikan nilai-nilai dakwah Islam kepada masyarakat melalui adegan, dialog, dan simbol visual. Oleh karena itu, penelitian ini mengkaji bentuk representasi pesan dakwah yang terdapat dalam film Muhammad: The Messenger of God serta pemaknaan pesan dakwah tersebut melalui analisis semiotika Roland Barthes. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Analisis data dilakukan dengan mengidentifikasi simbol, dialog, dan adegan yang mengandung pesan dakwah, kemudian dianalisis menggunakan konsep denotasi, konotasi, dan mitos dalam semiotika Roland Barthes. Hasil penelitian menunjukkan bahwa film Muhammad: The Messenger of God merepresentasikan pesan dakwah dalam tiga kategori utama, yaitu aqidah, syariah, dan akhlak. Pesan aqidah ditunjukkan melalui keyakinan kepada Allah SWT, ketawakalan, dan keimanan terhadap takdir-Nya. Pesan syariah direpresentasikan melalui penerapan nilai-nilai Islam, adab, dan ketaatan terhadap ajaran agama. Sementara itu, pesan akhlak diwujudkan melalui sikap kasih sayang, kepedulian sosial, tolong-menolong, kesabaran, dan penghormatan terhadap sesama. Berdasarkan analisis denotasi, konotasi, dan mitos, dapat disimpulkan bahwa film ini tidak hanya menyampaikan pesan dakwah secara visual dan verbal, tetapi juga mengandung makna mendalam mengenai nilai-nilai Islam yang dapat dimanfaatkan sebagai media edukasi, komunikasi, dan dakwah yang efektif bagi masyarakat.

***Kata Kunci*: Representasi, Pesan Dakwah, Film, Semiotika Roland Barthes, Muhammad: The Messenger of God.**

ABSTRACT

This study aims to analyze the representation of da'wah messages in the film Muhammad: The Messenger of God. As a medium of mass communication, film not only functions as entertainment but also serves as a means of conveying Islamic values to society through scenes, dialogues, and visual symbols. Therefore, this study examines the forms of da'wah message representation contained in the film Muhammad: The Messenger of God and explores their meanings through Roland Barthes' semiotic analysis. This research employed a qualitative method with a descriptive approach. Data were collected through observation, documentation, and literature study. The data analysis process was carried out by identifying symbols, dialogues, and scenes containing da'wah messages, which were then analyzed using Roland Barthes' concepts of denotation, connotation, and myth. The results indicate that the film represents da'wah messages in three main categories: aqidah (faith), sharia, and akhlak (morality). Aqidah messages are reflected through belief in Allah SWT, trust in God's will, and faith in divine destiny. Sharia messages are represented through the implementation of Islamic values, manners, and obedience to religious teachings. Meanwhile, akhlak messages are manifested through compassion, social awareness, mutual assistance, patience, and respect for others. Based on the analysis of denotation, connotation, and myth, it can be conduded that the film not only conveys da'wah messages visually and verbally but also contains profound meanings regarding Islamic values. Therefore, the film can be utilized as an effective medium for education, communication, and Islamic da'wah in contemporary society.

Keywords: *Representation, Da'wah Messages, Film, Roland Barthes' Semiotics, Muhammad: The Messenger of God*

© The Author(s). 2021 Open Access This article is licensed under a Creative Commons Atibution 4.0 International License, which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons licence, and indicate if changes were made. The images or other third party material in this article are included in the article's Creative Commons licence, unless indicated otherwise in a credit line to the material. To view a copy of this licence, visit http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

PENDAHULUAN

Perkembangan media massa dan industri perfilman telah menjadikan film tidak hanya sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai sarana komunikasi yang mampu menyampaikan berbagai pesan sosial, budaya, dan keagamaan kepada masyarakat. Sebagai media audio visual, film memiliki kemampuan untuk menghadirkan realitas secara menarik sehingga pesan yang disampaikan lebih mudah dipahami dan diterima oleh khalayak (Aini, 2023:1; Tahir & Medita, 2023:14).

Dalam konteks dakwah Islam, film dapat dimanfaatkan sebagai media penyampaian nilai-nilai keislaman yang efektif. Dakwah tidak lagi terbatas pada ceramah atau pengajian secara langsung, melainkan dapat dilakukan melalui berbagai media modern yang mengikuti perkembangan teknologi dan kebutuhan masyarakat. Melalui alur cerita, dialog, serta simbol visual, film mampu menyampaikan pesan dakwah yang berkaitan dengan aqidah, syariah, dan akhlak (Pimay et al., 2021:43).

Salah satu film yang sarat dengan nilai-nilai dakwah Islam adalah Muhammad: The Messenger of God karya Majid Majidi. Film ini mengisahkan perjalanan kehidupan Nabi Muhammad SAW sejak masa kelahiran hingga remaja dengan menampilkan nilai-nilai tauhid, keadilan, kasih sayang, dan kemanusiaan. Keunikan film ini terletak pada penyampaiannya yang tetap menjaga etika Islam dengan tidak menampilkan sosok Nabi Muhammad SAW secara langsung, tetapi melalui simbol, adegan, dan dialog yang bermakna (Afifah & Kurniati, 2022:1725).

Penelitian mengenai pesan dakwah dalam film telah banyak dilakukan. Namun, kajian yang secara khusus membahas representasi pesan dakwah dalam film Muhammad: The Messenger of God menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes masih terbatas. Film ini memuat berbagai tanda dan simbol yang mengandung makna dakwah sehingga memerlukan analisis yang lebih mendalam untuk memahami pesan yang disampaikan (Sumbodo & Junna, 2025:140).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi pesan dakwah dalam film Muhammad: The Messenger of God menggunakan teori semiotika Roland Barthes. Analisis dilakukan untuk mengungkap makna denotasi, konotasi, dan mitos yang terkandung dalam berbagai adegan sehingga dapat diketahui bentuk representasi pesan dakwah aqidah, syariah, dan akhlak yang disampaikan melalui film tersebut.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif untuk menganalisis representasi pesan dakwah dalam film Muhammad: The Messenger of God. Pendekatan kualitatif digunakan untuk memahami makna yang terkandung dalam simbol, dialog, dan adegan yang merepresentasikan pesan dakwah Islam (Hanyfah dkk., 2022:339). Objek penelitian adalah film Muhammad: The Messenger of God karya Majid Majidi yang mengisahkan kehidupan Nabi Muhammad SAW sejak masa kelahiran hingga remaja. Data penelitian terdiri atas data primer berupa film Muhammad: The Messenger of God dan data sekunder yang diperoleh dari buku, jurnal, artikel ilmiah, serta literatur yang relevan.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Observasi dilakukan dengan mengamati adegan, dialog, dan simbol yang mengandung pesan dakwah, sedangkan dokumentasi dilakukan melalui pencatatan dialog dan tangkapan gambar yang relevan. Analisis data menggunakan teori semiotika Roland Barthes yang meliputi makna denotasi, konotasi, dan mitos (Wibisono & Sari, 2021:32). Tahapan analisis dilakukan dengan mengidentifikasi tanda-tanda yang mengandung pesan dakwah, mengelompokkan data ke dalam kategori aqidah, syariah, dan akhlak, kemudian menafsirkan makna yang terkandung dalam setiap adegan berdasarkan konsep semiotika Roland Barthes.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Representasi Pesan Dakwah Aqidah

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah aqidah dalam film Muhammad: The Messenger of God direpresentasikan melalui keyakinan kepada Allah SWT, ketawakalan, dan keimanan terhadap takdir-Nya. Melalui berbagai adegan dan dialog, film menampilkan nilai-nilai ketauhidan yang menjadi dasar kehidupan manusia. Pada tataran semiotika Roland Barthes, makna denotasi terlihat dari peristiwa yang ditampilkan, sedangkan makna konotasi dan mitos menunjukkan pentingnya keimanan sebagai pedoman hidup manusia (Sumbodo & Junna, 2025:142).

Representasi Pesan Dakwah Akhlak

Pesan dakwah akhlak direpresentasikan melalui sikap kasih sayang, kepedulian sosial, tolong-menolong, kesabaran, dan penghormatan terhadap sesama. Film menggambarkan perubahan kehidupan masyarakat menuju perilaku yang lebih beradab dan berlandaskan nilai-nilai Islam. Analisis semiotika menunjukkan bahwa adegan-adegan tersebut tidak hanya menampilkan perilaku sosial, tetapi juga mengandung pesan moral yang menegaskan pentingnya akhlak mulia dalam kehidupan bermasyarakat (Harahap & Hendra, 2022:221).

Representasi Pesan Dakwah Syariah

Pesan dakwah syariah ditunjukkan melalui penerapan nilai-nilai Islam, adab, dan ketaatan terhadap ajaran agama. Film menggambarkan syariah sebagai pedoman hidup yang mengatur hubungan manusia dengan Allah SWT maupun sesama manusia. Melalui analisis denotasi, konotasi, dan mitos, ditemukan bahwa nilai-nilai syariah direpresentasikan sebagai sarana untuk mewujudkan kehidupan yang tertib, adil, dan penuh kemaslahatan (Afifah & Kurniati, 2022:1725).

Pemaknaan Pesan Dakwah dalam Film Muhammad: The Messenger of God

Berdasarkan analisis semiotika Roland Barthes, pesan dakwah dalam film Muhammad: The Messenger of God dimaknai melalui tiga tingkatan makna, yaitu denotasi, konotasi, dan mitos. Hasil penelitian menunjukkan bahwa film ini tidak hanya menyampaikan pesan dakwah secara visual dan verbal, tetapi juga menghadirkan makna yang mendalam mengenai nilai aqidah, akhlak, dan syariah. Dengan demikian, film dapat berfungsi sebagai media dakwah yang efektif dalam menyampaikan ajaran Islam kepada masyarakat modern.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, film Muhammad: The Messenger of God merepresentasikan pesan dakwah dalam tiga kategori utama, yaitu aqidah, akhlak, dan syariah. Pesan aqidah ditunjukkan melalui keyakinan kepada Allah SWT, ketawakalan, dan keimanan terhadap takdir-Nya, pesan akhlak direpresentasikan melalui kasih sayang, kepedulian sosial, tolong-menolong, kesabaran, dan penghormatan terhadap sesama, sedangkan pesan syariah ditampilkan melalui penerapan nilai-nilai Islam, adab, dan ketaatan terhadap ajaran agama. Berdasarkan analisis semiotika Roland Barthes, representasi pesan dakwah tersebut dimaknai melalui tingkatan denotasi, konotasi, dan mitos yang menunjukkan bahwa film tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai media dakwah yang efektif dalam menyampaikan nilai-nilai Islam kepada masyarakat.

REFERENCES

Abdullah, Nurrahmat, Nur Setiawati, and Abdul Wahab. "Analisis Pesan Dakwah Pada Film Buya Hamka (Menggunakan Semiotika Komunikasi)." *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial Dan Ilmu Politik* 1, no. 4 SE-Articles (2024): 56–70. https://jurnal.kolibi.org/index.php/retorika/article/view/2331.

Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press.

Adeni, Adeni, and Silviatul Hasanah. "Kontribusi Dakwah Bil Qalam Syaikh Nawawi Al-Bantani Terhadap Nasionalisme Pesantren." *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 14, no. 1 (2020): 139–54. https://doi.org/10.24090/komunika.v14i1.3597.

Admin. (2023, November 5). Surat Al-Ma'idah Ayat 23. TafsirWeb | Baca al-Qur'an Online Terjemah Tafsir. https://tafsirweb.com/1907-surat-al-maidah-ayat-23.html

Admin. (2023, December 31). Surat Al-Isra ayat 24. TafsirWeb | Baca al-Qur'an Online Terjemah Tafsir. https://tafsirweb.com/4628-surat-al-isra-ayat-24.html.

AHMAD, NASRUDDIN BIN AHMAD RIDZUAN. "Pemikiran Sayyid Qutb (1906-1966) Dan Haji Abdul Malik Karim Amrullah (1908-1981) Dalam Fungsi Dakwah (Studi Analisis Komparatif Tafsir Al-Quran)," no. 091 (2020): 1–68.

Alaslan, Amtai, dkk. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif.* Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia

Alief Afifah, Fatma, and Nia Kurniati. "Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film Ajari Aku Islam." *Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication* 2, no. 2 (2022): 1719–32. https://doi.org/10.29313/bcsibc.v2i2.3363.

Al-Insan · Ayat 8. (n.d.). NuOnline. Retrieved June 2, 2026, from https://quran.nu.or.id/al-insan/8.

Ali Reza Shoja'noori - Actor Filmography photos Video. (n.d.). elCinema.com. https://elcinema.com/en/person/2091368/google_vignette.

Al-Quran Surat Al-Baqarah Ayat 163: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir serta Petunjuk Tajwid. (n.d.). Al-Quran Online Arina. https://quran.arina.id/quran-tajwid/al-baqarah/ayat-163

Al-Quran Surah Al-Kahf Ayat 30: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Bahasa Indonesia | erakini.id. (n.d.). Al-Quran Online Erakini. https://quran.erakini.id/al-kahf/ayat-30.

Amatullah, Ghalda, and Agus Wahyu Triatmo. "Dakwah Bil Lisan Dan Religiositas Generasi Milenial." *Jurnal of Da'Wa and Communication* 4, no. 1 (2023): 1–135. https://doi.org/https://doi.org/10.22515/ajdc.v4i1.6396.

Amri, Khairul. "Sosiohistoris Masyarakat Arab Pra Islam." *Mumtaz* 2, no. 1 (2022): 1–7. https://doi.org/https://doi.org/10.70936/mumtaz.v2i1.42.

Andi Fakhirah, Nur Indah, and Abdul Haliq. "Analisis Semiotika Dalam Narasi Microfiction Di Akun Instagram Fiksimini.Id: Teori Semiotika Roland Barthes." *Jurnal PENEROKA* 5, no. 1 (2025): 113–25. https://doi.org/10.30739/peneroka.v5i1.3812.

Andika, Iqbal Adi, and Syukri Ahmad. "Representasi Nilai Moderasi Beragama Dalam Film 'Ketika Kemanusiaan Berbicara' (Analisis Semiotika Roland Barthes)." *Alhamra* 6, no. 2 (2025): 243–55. https://doi.org/https://doi.org/10.30595/ajsi.v6i2.28920.

Arif, Mohammad. "Implementasi Dakwah Rasulullah Dalam Era Milenium." *Asketik* 4, no. 1 (2020): 110–53. https://doi.org/10.30762/ask.v4i1.2197.

Arina, Rahmatika. "Dakwah Melalui Film: Sebuah Kajian Aksiologi." *Jurnal At-Taghyir Jurnal Dakwah Dan Pemberdayaan Masyarakat Desa e-ISSN:2657-1773, p-ISSN:2685-7251 Volume 4 Nomor 1* 4 (2021): 133–46. https://doi.org/https://doi.org/10.24952/taghyir.v4i1.4283.

Ayu, Dedek, Muhammad Adika Nugraha, and Pulung Sumantri. "Pemanfaatan Media Film Dokumenter Dalam Pembelajaran Sejarah Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik Di Kelas XI IPS SMA Negeri 11 Medan." *Toga Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan* 1, no. 2 (2024): 74–84. https://doi.org/10.56211/toga.v1i2.677.

Baroah, Laila, Jurusan Komunikasi, D A N Penyiaran, Fakultas Dakwah, D A N Ilmu, U I N Syarif, and Hidayatullah Jakarta. *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Film Ghibah*, 2022.

Biography Majid Majidi. (n.d.). Allmovie. diakses June 2, 2026, https://www.allmovie.com/artist/majid-majidi-an60014.

Biography Alireza Jalili. (n.d.). IMDb. diakses June 2, 2026, https://www.imdb.com/name/nm12618035/bio/?.

Bk, M. (2024, May 28). *Surat Al Maidah Ayat 2, Arab Latin, Arti, Tafsir dan Kandungan*. BersamaDakwah. https://bersamadakwah.net/surat-al-maidah-ayat-2/.

Dakwah, Pesan, Dalam Tayangan, Youtube Yukngaji Tv, Febryanti Mileniawati, Program Studi, Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah, et al. "PESAN DAKWAH DALAM TAYANGAN VIDEO YOUTUBE YUKNGAJI TV (Analisis Semiotika Pada Konten Dakwah Reply)," 2023.

Darma, Surya. "Unsur Pembentuk Film Pada Produksi Film Fiksi Sebagai Media Pembelajaran Pada Smk." *CORAL (Community Service Journal)* 1, no. 1 (2022): 115–21. https://doi.org/https://doi.org/10.22303/coral.1.1.2022.115-121.

Darma, Surya, Giovani Sahri, Asnita Hasibuan, and Wirta. "Pengantar Teori Semiotika," 2022, 1–17. www.medsan.co.id.

Darma, Surya, dkk. 2022. *Pengantar Teori Semiotika,* Bandung: Cv Media Sains.

Efendi, Erwan, Muhammad Raefaldhi, and M. Salman Al Farisi. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Berdakwah." *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 4, no. 1 (2023): 12–20. https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i1.3218.

Fadhila Syahbania Annira. "LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA KREATIF PERAN SUTRADARA DALAM MEMBANGUN TOKOH UTAMA FILM PENDEK 'LEGOWO.'" *Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)* 5, no. 1 (2024): 70–80. http://repository.stikomyogyakarta.ac.id/id/eprint/473.

Fajri, Muhammad, Netipoom Langkawiket, and Sayyidah Khodijah. "Nonton Bareng Film Muhammad The Messenger of God : Strategi Meningkatkan Pengetahuan Sejarah Nabi Di SDN Malati" 5, no. 2 (2025): 151–59. https://doi.org/10.51700/empowerment.v5i2.1330.

Fauzan, Ahmad. "Relasi Doa Dengan Usaha Dalam Perspektif Al-Qur'an." *Jurnal Semiotika-Q: Kajian Ilmu Al-Quran Dan Tafsir* 2, no. 1 (2022): 55–78. https://doi.org/10.19109/jsq.v2i1.11523.

Fauzi, Akmad. "Toleransi Beragama Dalam Film Pk." *Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2020. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/51814.

Fikri, A. "Representasi Konsep Retorika Persuasif Aritoteles Dalam Pidato Ismail Haniyah Untuk Umat Islam Indonesia." *Jurnal AL-AZHAR Indonesia Seri Humaniora* 5, no. 3 (2020): 137–45. https://jurnal.uai.ac.id/index.php/SH/article/view/387.

FitrianiDevi. "Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Malaysia Nur 2018." *Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Malaysia Nur 2018 Season I*, no. Table 10 (2024): 4–6.

Habibie, Akbar Rizki, and Dian Hutami Rahmawati. "Representasi Kekerasan Dalam FIlm The Equalizer 3 (Analisis Semiotika John Fiske) Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur." *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik* 2, no. 4 (2025): 575–89. https://doi.org/10.61722/jmia.v2i4.5692.

Hafidh, Muhammad. "Efektivas Media Dakwah Dalam Film Animasi Nussa Dan Rara Episode Sholat Itu Wajib." *Skripsi UIN Raden Intan Lampung*, 2023. https://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/29809.

Hanyfah, Siti, Gilang Ryan Fernandes, and Iwan Budiarso. "Penerapan Metode Kualitatif Deskriptif Untuk Aplikasi Pengolahan Data Pelanggan Pada Car Wash." *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)* 6, no. 1 (2022): 339–44. https://doi.org/10.30998/semnasristek.v6i1.5697.

Harahap, Reza Ramadhani, and Tomi Hendra. "Pesan Dakwah Dalam Film Rentang Kisah (Analisis Semiotika Roland Barthes)." *Journal of Da'wah* 1, no. 2 (2022): 209–36. https://doi.org/10.32939/jd.v1i2.1514.

Hayah, Nabila Fatha Zainatul, and Umi Halwati. "Potret Dakwah Rasulullah." *AL-HIKMAH: Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi* 2, no. 2 (2019): 69–77.

Hidayatun, Nur, Ranti Fadhila Simatupang, and Shofiyatul af-idah. "Penerapan Adab-Aadab Akhlak Pada Zaman Rasulullah." *Journal of Creative Student Research (JCSR)* 53, no. 1 (2023): 33–41. http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf%0Ahttps://hdl.handle.net/20.500.12380/245180%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12.

Iksan Dwi Ramadhan, Achmad Syarifudin, and Muslimin. "Pesan Dakwah Dalam Animasi 'The Journey.'" *CONVERSE Journal Communication Science* 2, no. 1 (2025): 7. https://doi.org/10.47134/converse.v2i1.4623.

Inas Nabilatul Maulidah A, Muhammad Nur Kholish AR, and Supriadi M. "Film Ajari Aku Islam Dalam Analisis Komunikasi Dakwah." *Jurnal Komunikan* 4, no. 2 (2025): 1–12. https://doi.org/10.30993/jurnalkomunikan.v4i2.633.

Izharul Haq, Nurbaiti Nurbaiti, and Abd. Muid Nawawi. "Seni Film Sebagai Sarana Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an (Analisis Film 5 PM Dengan Teori Semiotika Roland Barthes)." *IHSANIKA : Jurnal Pendidikan Agama Islam* 1, no. 3 (2023): 49–65. https://doi.org/10.59841/ihsanika.v1i3.350.

Keriyono, Keriyono. "Tradisi Teori Komunikasi Semiotika." *Jurnal Pariwara* 4, no. 1 (2024): 1–8.

https://doi.org/10.31294/pariwara.v4i1.5557.
Kholis, Nor, M Mudhofi, Nur Hamid, and Elvara Norma Aroyandin. "Dakwah Bil-Hal Kiai Sebagai Upaya Pemberdayaan Santri (Action Da'wah by the Kiai as an Effort to Empower Students)." *Jurnal Dakwah Risalah* 32, no. 1 (2021): 112. https://doi.org/10.24014/jdr.v32i1.12866.
Kurniawan, D. "Dakwah Menurut M. Quraish Shihab Kajian Surat Ali-Imran Ayat 104 Dan an-Nahl Ayat 125 Dalam Tafsir Al-Misbah." *Skripsi*, 2022, 1–15.
Latifah, Lu'lu'a Lutfatul, Azzahra Silvia Basri, and A. Muh. Aidyl Chairun. "Peran Produser Dalam Manajemen Produksi Film Pendek 'Ojan's Story' Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Audiens* 4, no. 3 (2023): 383–93. https://doi.org/10.18196/jas.v4i3.57.
Maghrobi, Zendi Ahmad, Ipmawan Muhammad Iqbal, and Murdianto. "Tolong-Menolong Dalam Kebaikan Dalam Al-Qur'an (Studi Penafsiran Ayat-Ayat Ta'awun Dalam Tafsir Al-Munir)." *Bunyan Al-Ulum : Jurnal Studi Islam* 1, no. 1 (2024): 72. https://ejournal.albahriah-institut.org/index.php/arba.
Maida, Kafita Al, and Maman Suryaman. "Tradisi Ruwatan Rambut Gimbal Di Dieng: Sebuah Kajian Semiotika Roland Barthes [Dreadlocks Shaving Rituals Tradition in Dieng: A Study of Roland Barthes' Semiotics]." *Jurnal Semiotika* 17, no. 1 (2023): 41–53. http://journal.ubm.ac.id/.
Makassar, Universitas Negeri. "Film Sebagai Media Syiar Dan Dakwah Dalam Membangun Citra Positif Islam Khaeruddin 1□." *Eduprof : Islamic Education Journal* 4 (2022). https://doi.org/10.47453/eduprof.xxx.
Malia, Hayuni, and Syifaun Nufus Atmi. "Analisis Makna Hurun 'in Dalam Al-Qur'an (Kajian Teori Semiotika Roland Barthes)." *Al-Dzikra: Jurnal Studi Ilmu Al-Qur'an Dan Al-Hadits* 17, no. 2 (2023): 163. https://doi.org/10.24042/002023171556700.
Muhammad Faishal Arkan Pranata, Efi Fadilah, and Nurmaya Prahatmaja. "Peran Produser Dalam Pembuatan Video Feature 'Merajut Asa Sepatu Lokal Di Era Digital.'" *SEWAGATI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia* 4, no. 2 (2025): 209–23. https://doi.org/10.56910/sewagati.v4i2.2463.
Muhammad, Ubaidillah, and Patriansah Mukhsin. "Analisis Semiotika Roalnd Barthes Pada Film 'Agak Laen' Produser Studio Imajinari." *VisART*, 2024, 49–65. https://ejournal.lapad.id/index.php/visart.
Natasya, Abdur Rozaq, Muslimin. "Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Tuhan Izinkan Aku Berdosa." *Jurnal Kajian Islam Dan Sosial Keagamaan* 1, no. 4 (2024): 10.
Novita, Cicik. "Sinopsis Film Muhammad: The Messenger of God, Kisah Kelahiran Nabi." tirto.id, 2022. https://tirto.id/sinopsis-film-muhammad-the-messenger-of-god-kisah-kelahiran-nabi-gqYY.
Nur Aini. "Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Nussa Dan Rara Episode 1-5 (Analisis Semiotika Roland Barthes)." *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 1 (2023): 1–10. https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i1.1314.
Nur, Azizah. "Konsep Dakwah Pendekatan Tematik Perspektif Alquran." *Yayasanbhz* 1, no. 3 (2024): 327–41. https://doi.org/https://doi.org/10.63424/amsal.v2i3.
Nurmiati, Achmad Abubakar, and Aan Parhani. "Nilai Tawakal Dalam Al-Qur'an." *Journal of Social Religion Research* 6, no. 1 (2021): 81–98. http://ejournal-iainpalopo.ac.id/palitaDOI:http://10.24256/pal.v6i1.1985%0Ahttps://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/.
Nuonline, "Al'Imram – Ayat 104" diakses pada 05 Februari 2026
https://quran.nu.or.id/ali%20%27imran/104
Pamungkas, M, Retno Mustikawati, and Dyah Arum Retnowati. "Teknik Komedi Dalam Pengadeganan Cerita Film Stip & Pensil." *Jurnal Sense, Vol. 5 No. 2* 5, no. 2 (2022). https://doi.org/https://doi.org/10.24821/sense.v5i2.7017.
Panji, Wibisono, and Sari Yunita. "Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh Dan Misbach Yusa Bira." *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi* 1, no. 1 (2021): 30–43.

Pimay, Awaludin, Fania Mutiara Savitri, Islam Negeri, and Walisongo Semarang. "Dinamika Dakwah Islam Di Era Modern" 41, no. 1 (2021): 43–55.

Purnama, Medina Nur Asyifah. "NILAI-NILAI PENDIDIKAN MORAL (SANTUN DAN HORMAT PADA ORANG LAIN) DALAM FILM ANIMASI NUSSA DAN RARA (DALAM EPISODE KAK NUSSA) Medina Nur Asyifah Purnama Institut Agama Islam Sunan Giri (INSUR." *SCAFFOLDING : Jurnal Pendidikan Islam Dan Multikulturalisme* 2, no. 1 (2020): 38–48.

Putri, Dhian Riskiana, and Anniez Rachmawati. "Peran Rasa Syukur Dalam Meningkatkan Kualitas Hidup." *Senriabdi* 2 (2022): 237–41.

Rena Ajeng Triani. "Urgensi Sikap Dermawan Menurut Hadis." *Jurnal Riset Agama* 1, no. April (2021): 117–86. https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jra%0AUrgensi.

Rismawati, Rahmawati Haruna, and Syamun. "Representasi Nilai Dakwah Pada Film Aajari Aku Islam." *Jurnal Washiyah* 1, no. 3 (2020): 601–13. https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/washiyah/article/view/16228.

Risnita, Sofwatillah, M. Syahran Jailani, and Deassy Arestya Saksitha. "Tehnik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam." *Journal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 79–91. https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm.

Rorong, Michael Jibrael. 2024. *Semiotika*. Jakarta: Deepublish Digital.

Roosinda, Fitria Widiyani, dkk. 2021 *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Zahir Publinshing.

Safira, Syiffa Erdi, Yusida Lusiana, and Muammar Kadafi. "Representasi Konsep Ganbaru Pada Tokoh Etsuko Kono Dalam Drama Jepang Jimi Ni Sugoi (Analisis Semiotika John Fiske)." *Janaru Saja Jurnal Program Studi Sastra Jepang* 12, no. 2 (2023): 78–93. https://doi.org/10.34010/js.v12i2.6484.

Sani, Vina Selma Tiara. "Analisis Pesan Dakwah Tentang Toleransi Dalam Film Jerussalem 2013." *JURNAL SYNTAX IMPERATIF : Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan* 2, no. 3 (2021): 152. https://doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v2i3.82.

Sari, Tri Puspita, Bambang Riadi, and Rahmat Prayogi. "Usur Konotasi, Denotasi Dan Mitos Dalam Komik Misteri Gudang Pojok: Kajian Semiotika Roland Barthes," 2025, 108–22. https://journal.stkipsubang.ac.id/index.php/aksentuasi/article/view/5245?utm.

Senen, Devin Fadillah, Juan David Simamora, Alexsander Hutasoit, Ferdy Putra Ramadhani, and Vania Devita Putri. "Cara Menjaga Lingkungan Yang Bersih Dan Sehat." *Jurnal ABDIMAS Tridharma Manajemen* 3, no. 3 (2022): 40–43. abdimasjurnal.unpam@gmail.com.

Septeadianti, Ni Putu Ayu Gita, Ni Luh Gede Meilantari, and Ni Wayan Meidarani. "Struktur Film Tenshi No Koi." *Jurnal Daruma: Linguistik, Sastra Dan Budaya Jepang* 1, no. 1 (2021): 98–104.

Sholichah, Indah Mar'atus, Dyah Mustika Putri, and Akmal Fikri Setiaji. "Representasi Budaya Banyuwangi Dalam Banyuwangi Ethno Carnival: Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall." *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan* 3, no. 2 (2023): 35. https://doi.org/https://doi.org/10.51903/education.v3i2.332.

Sinambela, Fachrul Rozy, and Mutiawati. "Implementasi Dakwah Bil-Lisan Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Masyarakat." *El Madani : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 3, no. 02 (2022): 207–15. https://doi.org/10.53678/elmadani.v3i02.910.

Sobry, Sutikno Prosmala Hadisaputra. 2020 *Penelitian Kualitatif* Lombok: Holistica 2020.

Sonang, Hasibuan. "FILM SEBAGAI MEDIA DAKWAH (STUDI PESAN DAKWAH FILM KIMETSU NO YAIBA DALAM TINJAUAN SEMIOTIKA)." *Repository Uin Raden Intan Lampung* 2 (2024): 306–12. https://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/39036.

Sumanto, Edi. "Pemikiran Dakwah M Natsir." *Siducat Journal Dawuh* 2, no. 1 (2021): 2.

Sumbodo, Yama Pradhana, and Mochamad Zikrullah Junna. "Konstruksi Pesan Dakwah Tauhid Dalam Film Horor Religi Thaghut : Analisis Semiotika Roland Barthes" 9, no. 2 (2025): 139–52. https://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/FIKRAH/article/view/22452?

Syafii, M, and M Shidiq. "Konsep Wahyu Dan Kenabian Serta Implikasinya Terhadap Oandangan Dunia Islam" 6 (n.d.): 1313–21. https://doi.org/https://doi.org/10.58578/tsaqofah.v6i2.8513.

Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fallenia, and Ramadani Syafitri. "Kerangka Berfikir." *Tarbiyah:*

Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran 2, no. 1 (2023): 160–66. https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/.

Tahir, Aswar, and Hana Medita. "Film Tari Sebagai Media Komunikasi Massa Dalam Pertunjukkan Seni Tari." *Connected: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (2023): 14–23. https://www.jpii.upri.ac.id/index.php/connected/article/view/127/130.

Trianto, Rudi. "Implementasi Metode Dakwah Bil-Hal Di Majelis Dakwah Bil-Hal Miftahul Jannah Bogoran Kampak Trenggalek." *An-Nida' : Jurnal Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2022, 88–116. https://e-jurnal.stail.id/index.php/annida/article/view/403.

Valiant, Velantin. "Pengaruh Terpaan Film Ali & Ratu Ratu Queens Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat." *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 29, no. 1 (2023): 41–59. https://doi.org/10.37817/ikon.v29i1.2908.

Wahyudin. "Kumpulan Artikel Ilmiah Pendidikan Islam." *Artikel Ilmiah Pendidikan Islam* 3, no. September (2025): 1–13. https://doi.org/https://doi.org/10.62070/kaipi.v3i1.233.

Yohanes Kristian Duha, Yasser Fikry. "Peran Editor Dalam Proses Pembuatan Web Series Penerimaan Diri (Self Acceptance) Pada Orang Yang Mengalami Skizofrenia." *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial Volume 11 No 6, 2025 E-ISSN: 2988-1986* 11, no. 6 (2025). https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.17082099.

Yusuf, M Fajri. "Memuliakan Tamu Dalam Perspektif Hadis : Menjaga Harmoni Sosial Di Tengah Perubahan Zaman." *ArbA : JurnAl Studi KeiSlAmAn* 1, no. 1 (2025): 1–18. https://ejournal.albahriah-institut.org/index.php/arba.

Zainal Mutaqin, Mumu, Nurwadjah Ahmad, and Andewi Suhartini. "Tanggung Jawab Pendidikan Dan Implikasinya Terhadao Lingkungan Pendidikan Islam." *Ulumuddin: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 11 (2021): 143–62. https://jurnal.ucy.ac.id/index.php/agama_islam.

Zaky, Sya'bani Muhammad, and Qois Azizah Bin Haz. "Relevansi Bahasa Arab Dalam Dakwah : Refleksi Atas Kedudukan Bahasa Arab Sebagai Bahasa Al-Quran." *Ath-Thariq* 07, no. 01 (2023): 97–111.

Zubaidillah, Muh. Haris, Alfianor, and Hidayati. "Konsep Doa Menurut Imam Ghazali Dalam Kitab Mukasyafaat Al-Qulub." *Tsaqofah* 0, no. 01 (2025): 31–54.