Journal of Innovative and Creativity
Journal Homepage: https://joecy.org/index.php/joecy
e-mail: galungwaknook@gmail.co

Faculty of Education
University of Pahlawan Tuanku Tambusai
ISSN 2775-771X (Online)
ISSN 2962-570X (Printed)
6 (2) 2025, Page: 24369-24372

Analisis Dakwah Virtual Pada Film Ada Surga Dirumahmu

[1]Jean Sonianty, [2]Hamidah, [3]Muslimin

[123]Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah, Palembang
E-mail: Jeansonianty22@gmail.com, uin@radenfatah.ac.id, uin@radenfatah.ac.id

Published: Mei, 2026

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk di bidang dakwah. Saat ini, dakwah tidak lagi hanya dilakukan secara konvensional melalui pertemuan tatap muka di masjid, tetapi juga dapat direalisasikan melalui media digital seperti film. Penggunaan film sebagai media dakwah virtual merupakan inovasi yang efektif untuk menjangkau khalayak yang lebih luas, terutama generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan dakwah virtual dalam film "Ada Surga di Rumahmu" karya sutradara Aditya Gumay. Film ini dipilih karena menyajikan pesan moral dan dakwah yang menyentuh mengenai tema keluarga, nilai keimanan, dan akhlak yang relevan dengan kehidupan sehari-hari. Peneliti membatasi analisis pada tiga kategori pesan dakwah utama, yaitu: pesan dakwah Akidah, pesan dakwah Akhlak dan pesan dakwah Syariah. Analisis dalam skripsi ini memberikan gambaran tentang strategi komunikasi dakwah yang efektif melalui media film serta kontribusinya dalam meningkatkan nilai-nilai agama di era digital. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoretis dalam pengembangan ilmu komunikasi dakwah serta manfaat praktis bagi lembaga produksi film untuk terus menciptakan karya yang bernafaskan Islami.

Kata Kunci: Dakwah Virtual, Ada Surga, Dirumahmu, Semiotika, Film.

ABSTRACT

Rapid technological developments have brought significant changes to various aspects of life, including the field of Islamic propagation (da'wah). Today, Islamic propagation is no longer limited to conventional face-to-face meetings in mosques but can also be realized through digital media such as film. The use of film as a medium for virtual Islamic propagation is an effective innovation for reaching a wider audience, especially the younger generation. This study aims to analyze the virtual Islamic propagation message in the film "Ada Surga di Rumahmu" (There's Heaven in Your Home) by director Aditya Gumay. This film was chosen because it presents a touching moral and Islamic propagation message regarding the themes of family, faith, and morals relevant to everyday life. The researcher limited the analysis to three main categories of 1 Islamic propagation messages: Islamic creed messages, moral propagation messages, and Sharia propagation messages. The analysis in this thesis provides an overview of effective Islamic propagation communication strategies through film and its contribution to enhancing religious values in the digital era. This research is expected to provide theoretical benefits for the development of Islamic propagation communication science and practical benefits for film production institutions to continue creating works with an Islamic spirit.

Keywords: Virtual Da'wah, There is Heaven, In Your Home, Semiotics, Film.

© The Author(s). 2021 Open Access This article is licensed under a Creative Commons Atibution 4.0 International License, which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons licence, and indicate if changes were made. The images or other third party material in this article are included in the article's Creative Commons licence, unless indicated otherwise in a credit line to the material. To view a copy of this licence, visit http://creativecommons.org/licenses/by/4.0

PENDAHULUAN

Komunikasi secara sederhana dapat diartikan sebagai proses penyampaian informasi atau pesan dari komunikator kepada penerima melalui sarana tertentu, dengan tujuan dan dampak tertentu (Rahman, 2020). Di kehidupan ini, dakwah menjadi jalan utama untuk membuat seseorang memiliki ketertarikan dan kecenderungan akan Islam, dengan menggunakan metode-metode dakwah yang efektif dalam menyampaikan pesan Pesan merupakan suatu perintah suci yang di dalamnya terkandung nilai- nilai kebaikan (Nugroho, 2020). Perkembangan cepat teknologi telah membuat perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, terutama di bidang Da'wah. Saat ini, Da'wah dibuat tidak hanya secara langsung melalui pertemuan di masjid atau dewan Taklim, tetapi juga dapat direalisasikan melalui cara digital seperti film, video, dan platform online lainnya.

Film "Ada Surga di Rumah Mu" adalah salah satu karya sinematografi yang meningkatkan topik agama dengan metode khotbah yang sangat menarik dalam sejarah kehidupan sehari -hari. Dalam hal ini, Film merupakan media komunikasi yang bersifat audio visual untuk menyampaikan suatu pesan kepada sekelompok orang yang berkumpul di suatu tempat tertentu (Margina, 2021). Film

tersebut mengangkat tema keluarga, nilai keimanan, akhlak, dan kehidupan yang dekat dengan kehidupan sehari-hari, sehingga pesan dakwah yang tersampaikan terasa menyentuh dan efektif.

Salah satu genre film yang di minati oleh penonton adalah genre Drama Religi. Beberapa tahun terakhir, genre Drama Religi di dunia perfilman Indonesia kembali meraih popularitasnya setelah sebelumnya mengalami masa kelam karena mengesampingkan kualitas dan mengandalkan adegan sensual untuk menarik penonton. Guna menepis anggapan tersebut, beberapa sineas dan rumah produksi akhirnya mulai menggarap film Drama Religi dengan lebih serius.

Sineas dan rumah produksi di Indonesia yang ikut meramaikan gelombang film Religi. Salah satunya adalah rumah produksi "Soraya Intercine Films", salah satunya yang merilis film Religi Ada Surga di Rumahmu. Meraka mengangkat kisahkisah religi yang lebih beragam dan tidak hanya berfokus pada satu aspek. Salah satu film yang fenomenal yang dapat diambil pesan dakwahnya di tahun 2015 adalah Ada Surga di Rumahmu. Film ini menceritakan tentang cinta ibu, kesabaran, dan kekuatan do'a, film ini juga menampilkan ketenangan pesantren sebagai tempat untuk belajar dan mendekatkan diri kepada Allah. Melihat adanya satu film bergenre religi namun juga mengangkat tentang cinta orang tua kepada anaknya, hingga beberapa penyampaian yang didapatkan oleh film ini membuat peneliti tertarik untuk meneliti film ini lebih dalam dengan pesan dakwah sebagai fokus utama penelitiannya. Berdasarkan itu, penelitian ini merumuskan satu pertanyaan utama : (1) Apa Pesan Dakwah yang Terkandung Pada Film Ada Surga Dirumahmu? Tujuan penelitian ini adalah menganalisis bentuk pesan dakwah yang terkandung pada film Ada Surga Dirumahmu. Melalui model semiotika Roland Barthes (Barthes, 1972). Analisis ini berfokus pada pesan-pesan dakwah yang memuat unsur akidah, akhlak dan syariah sebagai fondasi nilai keislaman dalam film. Pendekatan semiotika memungkinkan peneliti menggali makna literal, simbolik, dan ideologis yang membentuk pesan keagamaan dalam film.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dikategorikan dalam penelitian deskriptif kualitatif, yang memberikan wawasan dan pengertian mengenai seperangkat problem atau masalah dengan analisis teori Semiotika Roland Barthes (Sugiyono, 2018). Peneliti menggunakan jenis penelitian semiotic dengan model semiotic Roland Barthes. Barthes mengungkapkan bahwa makna pada tataran kedua mrupakan hasil pertemuan tanda yang ditampilkan dengan pemikiran subjektif atau intersubjektif pengguna yang dipengaruhi oleh perasaan dan kultural-kulturalnya.

Pengumpulan data dilakukan melalui teknik observasi dan dokumentasi. Metode observasi dipahami sebagai teknik pengumpulan data yang dilakukan secara langsung dengan cara menetapkan objek yang relevan serta mencatat seluruh temuan yang berkaitan dengan fokus penelitian. Observasi dilakukan dengan melihat dan mecermati secara langsung film "Ada Surga Dirumahmu" melalui platform Youtube secara teliti dan berulang-ulang. Tujuan dari observasi ini adalah untuk menelaah serta mendokumentasikan tanda-tanda semiotic yang muncul dalam film, baik yang bermakna denotatif maupun konotatif. Melalui observasi yang mendalam, peneliti dapat mengenali simbol, narasi, serta unsur makna yang merepresentasikan pesan dakwah Islam di dalam film (Gagah, 2024). Teknik

dokumentasi dalam penelitian ini digunakan untuk memperkuat hasil analisis semiotika Roland Barthes terhadap makna denotatif dan konotatif dalam film "Ada Surga Dirumahmu" serta menegaskan pesan dakwah Islam yang terkandung di dalamnya (Sandi, 2020).

Data yang terkumpul dianalisis menggunakan model semiotika Roland Barthes, yang terdiri dari tiga tahapan makna: denotatif, konotatif, dan mitos, yang membantu mengungkap makna literal, simbolik, dan ideologis dalam film (Barthes, 1972). Hasil analisis selanjutnya disusun dalam bentuk deskriptif untuk menjelaskan bagaimana bagaimana pesan-pesan dakwah yang terkandung di dalamnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan analisis menggunakan semiotika Roland Barthes melalui makna denotasi dan konotasi, setiap adegan dalam film Ada Surga Dirumahmu menyampaikan berbagai pesan dakwah melalui visual, dan alur ceritanya. Dalam penelitian ini pesan dakwah yang dimaksud bersumber dari

ajaran Al-Qur'an dan Hadis, yang mencakup Akidah, Akhlak dan Syariah. Melalui pendekatan semiotika Roland Barthes, pesan-pesan dakwah tersebut terlihat tidak disampaikan secara langsung, melainkan muncul melalui pengalaman tokoh dalam menghadapi ujian mempertahankan elemen religi, keluarga, dan pesan moral tentang ridha orang tua.

AKIDAH

Allah Swt Senantiasa Bersama Hamba Yang Mengingatnya

Nilai akidah adalah sangkutan atau keyakinan daan kepercayaan akan kebenaran yang tertanam dalam lubuk hati seseorang sehingga mengikat hidupnya, baik dalam ucapan sikap maupun perilaku sehari-hari seorang muslim. Dapat disimpulkan bahwa nilai akidah merupakan keyakinan yang tertanam kuat dalam hati seorang Muslim dan menjadi dasar utama yang membimbing ucapan, sikap, serta perilaku dalam kehidupan sehari-hari (Ropingi, 2016). Pesan akidah tentang Allah SWT senantiasa bersama hamba yang mengingatnya telah disampaikan dalam film Ada Surga di Rumahmu pada scene (1) yang menceritakan Ustad Athar berkata "Ramadhan, ingatlah firman Allah: "Aku bersama hamba-Ku haitu maa dzakaranii" (Aku bersama hamba-Ku ketika ia mengingat-Ku). Jangan biarkan rasa malu menghalangi dzikirmu."

Melaksanakan Ibadah Sholat

Sholat disampaikan dalam film Ada Surga di Rumahmu pada scene (2) yang menceritakan menceritakan Ramadhan berkata" Sebelum kita mulai mengaji, Sekalian salat Zuhur." Karena sholat sebagai ikatan kuat atas keyakinan seorang hamba dengan tuhannya, dengan melaksanakan ibadah sholat 5 dapat memberikan hati yang bersih sebelum melakukan aktivitas mengaji.

AKHLAK

Mensyukuri Ketetapan Allah SWT

Pesan akhlak tentang mensyukuri segala sesuatu yang telah ditetapkan Allah disampaikan dalam film Ada Surga di Rumahmu pada scene (3) yang menceritakan sebagai orang tua yang sedang memberikan nasehat kepada anaknya (Ramadhan) untuk mensyukuri apa yang telah terjadi terhadap rezeki bukan hanya tentang uang tetapi dari kesehatan ini adalah sebagian dari rezeki dari Allah karena manusia tidak ada yang tau akan mendapakan apa setelah itu.

Tolong Menolong Terhadap Sesama

Pesan akhlak agar dapat saling tolong-menolong telah disampaikan dalam film Ada Surgadi Rumahmu pada scene (5) yang menceritakan Ramadhan yang memegang tangan Umi di ranjang rumah kamar, dan mencium taangan umi nya, dan mengelap keringatnya secara literal menunjukkan aksi fisik merawat umi nya, dengan ekspresi wajah penuh kasih sayang dan penyesalan.

SYARIAH

Menghadiri Acara Majelis Ta'lim

Pesan syariah pada saat menghadiri pengajian disampaikan dalam film Ada Surga di Rumahmu pada scene (4) yang menceritakan seorang Ramadhan memimpin majelis ilmu untuk kebaikan dunia dan juga akhirat. Ramadhan tersebut menjelaskan keutamaan dari menuntut ilmu itu karen tidak hanya untuk kepentingan dunia tapi juga akhirat.

KESIMPULAN

Film ini tidak hanya sekedar menyampaikan pesan dakwah, tetapi juga memberi makna di sebaliknya melalui tanda-tanda yang terdapat dalam beberapa adegan film tersebut. Film ini juga tidak hanya ingin menyampaikan satu tema agama, tetapi juga memadukan beberapa tema bahkan kritik sosial dan politik dalam satu cerita. Selain itu, film ini berupaya memberi konsep beragama yang idal di nilai 6 dari sudut pandang idealisme produser. Makna denotasi daam film ini mengisahkan kemandirian Ramadhan dan keinginan untuk tidak bergantung pada belas kasian orang tua dan tindakan Ramadhan menggambarkan sikap tolong-menolong yang merupakan nilai ini dalam ahklak maupun dalam islam. Makna kenotasi ialah adegan yang dilakukan dalam film tersebut tentang

keimanan, aturan-aturan, dan ahklak terpuji. Dalam film ini makna kenotasi terdapan adegan pada saat Ramadhan mengucapkan salam kepada orang lain sebagai bentuk sapaan. Makna mitos dalam film Ada Surga di Rumahmu menyajikan refeksi mendalam tentang kemunafikan, menggambarkan bagaimana tekanan sosial dan dualitas moral dapat mempengaruhi individu. Mitos dalam film ini mengajak penonton untk merenungkan pentingnya kejujuran, integrisatas dan berbakti kepada orang tua.

DAFTAR PUSTAKA

Ace Partadiredja, Dakwah Islam Melalui Kebutuhan Pokok Manusia, dalam Amrullah Ahmad (Ed), Dakwah Islam dan Perubahan Sosial (Yogyakarta: Prima Duta, 1983), hlm. 120.

Asa Ayyandiani, 'Konsep Sholat Khusyuk dalam Surat Al-Baqarah Ayat 45-46 dan Implementasinya dalam Membentuk Kesehatan Mental' (UIN Walisongo, 2021), h.46.

Aziz, M. A, Ilmu Dakwah edisi revisi. (Jakarta: Rawamangun, 2024), Cet, Ke-7, h. 15.

Albi Anggito & Johan Setiawan, Metologi Penelitian Kualitatif, (Sukabumi:Jejak Publisher, 2018). hlm.4

Aliwan, and Abdul Hakim. "Etika Komunikasi Dakwah Virtual di Era Digital." Janaloka: Jurnal Ilmu Komunikasi 2, no. 2 (2024).

Barthes, R. 1972. Membedah mitos-mitos Budaya Massa, Jakarta: Jalasutra.

Barthes, Roland. 1988. The Semiotic Challebge. New Towk: Hill and wang.
Bili Pratama, 'Konsep Syukur dalm Qur'an Surah Ibrahim Ayat 7 dan Upaya pengembangan dalam Perspektif Pendidikan Islam' (UIN Raden Fatah Palembng, 2017), h.3 Fikri C, Wardana, Ilmu Hitam Salesman, Elex Media Komputindo. (Jakarta: PT Grame dia, 2020), Cet, Ke-6, h. 10-12. .